Tlačová informácia

Stratégia 2030: Bosch využíva svoju inovatívnu silu
Štrukturálne úpravy zvyšujú konkurencieschopnosť

16. apríl 2026
PI12056

- Obchodný rok 2025: obrat 91,0 miliardy eur / EBIT marža z prevádzkovej činnosti 2,0 % / voľný peňažný tok približne 300 miliónov eur.
- Bosch na Slovensku zvýšil v roku 2025 obrat.
- Výhľad na rok 2026: rast obratu o 2 až 5 % / EBIT marža z prevádzkovej činnosti 4 až 6 % / kladný voľný peňažný tok.
- Vedúce postavenie v inováciách: vysoké počiatočné investície do oblastí s dlhodobým potenciálom zabezpečujú technologický náskok a posilňujú príležitosti rastu.
- Stefan Hartung: „Bosch dokáže formovať budúcnosť aj v nepriaznivých podmienkach. Rok 2026 bude pokrokový."
- Markus Forschner: „Konkurencieschopnosť je základom ziskového rastu. Zabezpečuje naše investície do budúcnosti."

Stuttgart a Renningen, Nemecko – V prostredí geopolitických napätí a obchodných bariér hodlá Bosch Group využiť v obchodnom roku 2026 príležitosti rastu na svojich globálnych trhoch s plnou inovačnou silou. Nevyhnutné počiatočné investície do oblastí s dlhodobým potenciálom zostanú na vysokej úrovni predchádzajúcich rokov. Len v roku 2025 Bosch vynaložil na výskum a vývoj a kapitálové výdaje spolu okolo 12 miliárd eur. Dodávateľ technológií a služieb plánuje na rok 2026 rast obratu o 2 až 5 % a EBIT maržu z prevádzkovej činnosti na úrovni 4 až 6 %. Stefan Hartung, predseda predstavenstva spoločnosti Bosch, v súvislosti s prezentáciou výročných výsledkov povedal: „Ako globálny technologický líder sme plne odhodlaní formovať trendy automatizácie, digitalizácie, elektrifikácie a umelej inteligencie, keďže práve to otvára cestu k ziskovému rastu v našom podnikaní. Dôležitým predpokladom sú úsporné efekty už začatých štrukturálnych opatrení a inovácie vo všetkých obchodných oblastiach." Z hľadiska inovačnej sily patrí Bosch medzi najsilnejšie priemyselné spoločnosti na svete a je jedným z najvýznamnejších prihlasovateľov patentov v Európe. V roku 2025 zaregistroval Bosch okolo 6 300 patentov čím sa opäť stal lídrom v Nemecku. Napriek značným výzvam Bosch

Robert Bosch, spol. s r.o.
Ambrušova 4
821 04 Bratislava

Email: Pavel.Roman@cz.bosch.com
Tel.: +420 261 300 595

Korporátna komunikácia
Bosch Slovenská republika
Pavel Roman
www.bosch.sk

dosiahol v obchodnom roku 2025 obrat vo výške 91,0 miliardy eur, čo predstavuje mierny nárast oproti predchádzajúcemu roku (2024: 90,3 miliardy eur). Po očistení od vplyvov výmenných kurzov to zodpovedalo rastu o 4,1 percenta. EBIT marža z prevádzkovej činnosti na úrovni 2 % bola nižšia ako v predchádzajúcom roku (2024: 3,5 %). Nevyhnutné štrukturálne a personálne úpravy na zvýšenie budúcej životaschopnosti mali na tento výsledok značný negatívny vplyv v podobe rezerv vo výške 2,7 miliardy eur.

Bosch na Slovensku zvýšil v roku 2025 obrat

V obchodnom roku 2025 dosiahol Bosch na slovenskom trhu konsolidovaný obrat s tretími stranami vo výške približne 562 miliónov eur, čo predstavuje medziročný nárast o 8,3 percenta. „Zvládnutie nepriaznivých vplyvov transformácie automobilového priemyslu, vysokých nákladov na energie a pretrvávajúcich výziev v dodávateľskom reťazci si vyžadovalo mimoriadne úsilie a sme spokojní s rozvojom nášho podnikania," povedal Milan Šlachta, reprezentant skupiny spoločností Bosch na Slovensku. Obrat v oblasti **Mobility** vzrástol a zároveň tvoril väčšinovú časť z celkového obratu spoločnosti Bosch na Slovensku. V ďalších obchodných oblastiach – **Priemyselná technika**, **Energetika a technika budov**, **Spotrebný tovar** – obrat taktiež zaznamenal pozitívny vývoj. „Chceli by sme sa poďakovať našim spolupracovníkom za preukázané nasadenie a dosahovanie výsledkov," dodal Šlachta. V roku 2025 preinvestoval slovenský Bosch 12 miliónov eur. Investície smerovali najmä do výrobných kapacít. K 31. decembru 2025 zamestnával Bosch na Slovensku viac ako 1 000 ľudí. „Napriek tomu, že prvý štvrťrok roku 2026 priniesol spoločnosti Bosch na slovenskom trhu solídne výsledky, pri dosahovaní našich ročných cieľov očakávame aj naďalej náročné podmienky. Spoliehame však na inovačný potenciál, odborné znalosti našich spolupracovníkov a kvalitu produktov a služieb spoločnosti Bosch," povedal Šlachta.

Stratégia 2030: inovácie a diferenciácia ako motory rastu

Na dosiahnutie úspešného obchodného vývoja v nepriaznivom globálnom ekonomickom prostredí musí spoločnosť udržiavať náklady na konkurencieschopnej úrovni. Uzavretím rokovaní so zástupcami zamestnancov o nevyhnutnom znižovaní počtu pracovných miest vo všetkých dotknutých výrobných závodoch v rámci oblasti Mobility v Nemecku si Bosch zlepšuje svoju budúcu konkurenčnú pozíciu tvárou v tvár rastúcemu cenovému tlaku. „Rokovania neboli jednoduché, no obe strany prejavili výraznú mieru zodpovednosti," dodal Hartung. „Dohodnuté opatrenia teraz realizujeme tak rýchlo a dôsledne, ako je to nevyhnutné, no zároveň čo najsociálnejším spôsobom." V automobilovom priemysle aktuálne určuje cenovú hladinu Čína. Hartung preto vidí rozširovanie inovačného vedúceho postavenia ako kľúčový faktor úspechu pri rozširovaní podnikania, predovšetkým na automobilovom trhu,

a pri napĺňaní Stratégie 2030, ktorá predpokladá, že Bosch bude patriť medzi troch popredných dodávateľov na svojich kľúčových trhoch. Obchodné bariéry a rôzne očakávania používateľov predstavujú v súčasnosti zároveň výzvu aj príležitosť pre regionálne prispôsobené riešenia. „V medzinárodnej konkurencii nejde len o náklady, ale predovšetkým o to, ako sa odlíšime," povedal Hartung a poukázal na globálnu stopu Bosch, ktorú vníma ako konkurenčnú výhodu. „Vieme prispôsobiť naše ponuky a dodávateľské reťazce regionálnym podmienkam a zároveň poskytovať kvalitu na globálnej úrovni."

Výhľad na obchodný rok 2026: financovanie oblastí s dlhodobým potenciálom

Bosch sa domnieva, že slabý hospodársky vývoj z roku 2025 bude pokračovať aj v aktuálnom obchodnom roku. Vysoká miera neistoty, spôsobená predovšetkým geopolitickým vývojom a zatiaľ nepredvídateľnými dôsledkami vojny na Blízkom východe, bude pravdepodobne aj naďalej ovplyvňovať infláciu a celosvetový hospodársky výkon. Okrem toho cenový a konkurenčný tlak zostáva vysoký. Napriek tomu sa spoločnosti Bosch v prvých troch mesiacoch roka podarilo udržať tržby zhruba na úrovni predchádzajúceho roka; po očistení o vplyvy výmenných kurzov bol obrat približne o 5 percent vyšší. Bosch očakáva, že globálna ekonomika dosiahne len mierny rast na úrovni posledných rokov. „Základom ziskového rastu je naša konkurencieschopnosť, a preto intenzívne pracujeme na jej ďalšom zvyšovaní," povedal Markus Forschner, člen predstavenstva a finančný riaditeľ spoločnosti Bosch. „Práve to posilňuje našu odolnosť voči nadchádzajúcim výzvam a zároveň zvyšuje našu investičnú kapacitu pre budúcnosť." S ohľadom na strategické príležitosti a ako finančné preventívne opatrenie Bosch zodpovedajúcim spôsobom rozširuje svoj manévrovací priestor. Aby mohol počas roka pružnejšie využívať finančné nástroje, ako sú dlhopisy, spoločnosť prvýkrát zverejní priebežnú konsolidovanú účtovnú závierku a priebežnú správu o hospodárení skupiny za prvý polrok aktuálneho obchodného roka. K tomu Forschner uviedol: „To zlepšuje náš prístup na kapitálové trhy, aj keď už máme silnú schopnosť financovať podnikanie z vlastných zdrojov."

Senzorové technológie ako inovačná oblasť: automatizácia a robotika zabezpečujú obrat

Bosch posúva vpred početné inovácie v oblasti mikroelektroniky a senzorových technológií a očakáva, že jeho dôsledné zameranie na technológie „Stvorené pre život" poskytne výrazné rastové impulzy. Odborníci odhadujú, že globálny trh so senzormi by mohol mať do roku 2031 hodnotu viac ako 440 miliárd amerických dolárov. Bosch môže profitovať z rastu potenciálnych aplikácií. Senzory Bosch zohrávajú čoraz dôležitejšiu úlohu v robotike. Senzorová platforma BMI5

napríklad mimoriadne realisticky vytvára umelé prostredia a pomáha robotom orientovať sa aj v náročných podmienkach. S týmto, svojím doteraz najvýkonnejším senzorovým riešením, Bosch považuje svoje umiestnenie v tomto rýchlo rastúcom segmente za dobré. V oblasti automatizovaného riadenia sú inerciálne senzory považované za kľúčovú súčasť budúcnosti a ponúkajú ďalší predajný potenciál. Umožňujú autám zachovávať plné povedomie o svojej polohe aj vtedy, keď nie sú dostupné signály kamery alebo GPS. „Tieto senzory fungujú pre automatizované vozidlo podobne ako zmysel rovnováhy v ľudskom vnútornom uchu," vysvetlil Hartung. Podľa analytikov by sa trh s inteligentnými senzormi v automobilových aplikáciách mal do polovice nasledujúceho desaťročia takmer zdvojnásobiť a presiahnuť 80 miliárd amerických dolárov.

Inovácie v oblasti mobility: algoritmy a pohonné systémy podporujú rast

Bosch očakáva, že trh s automobilovým softvérom bude mať do roku 2030 hodnotu okolo 200 miliárd eur. Preto vidí predseda predstavenstva spoločnosti Bosch veľké príležitosti rastu v softvérovo definovanej mobilite. „Bosch je v tejto oblasti na čele a doslova privádza umelú inteligenciu do zorného poľa vodiča," povedal Hartung. Nová platforma Bosch AI Extension Platform je výkonný počítač s podporou umelej inteligencie, ktorý v kombinácii s riešením na snímanie interiéru premieňa jazdu na vysoko personalizovaný zážitok. „Vozidlo rozpozná, kto sedí za volantom, a zistí, či sú na palube ďalší cestujúci, potom upraví všetko – od vonkajších zrkadiel a správania vozidla až po optimálne nasadenie airbagov v prípade nehody." Produktové inovácie v oblasti inteligentných asistenčných riešení pre vodičov tiež generujú nové obchody vo všetkých regiónoch sveta. Spolu so senzorovými technológiami a centrálnymi počítačmi vozidiel si Bosch v roku 2025 zabezpečil zákazky v hodnote 10 miliárd eur. „Autá budúcnosti budú samozrejme potrebovať nielen algoritmy, ale aj pohonné systémy," povedal Hartung k rastúcemu obchodu s elektromobilitou. „Len v tomto roku dodáme viac ako 7 miliónov riešení a komponentov pre elektrický pohon." Len pred niekoľkými týždňami Bosch oznámil spoločný podnik so spoločnosťou Tata AutoComp Systems v Indii. Od polovice roka sa zameria na vývoj, výrobu a predaj elektrických náprav a motorov na indickom trhu.

Inovácie v oblasti spotrebného tovaru a služieb: umelá inteligencia poháňa obchod

Umelá inteligencia poskytuje výrazné príležitosti rastu aj v oblasti služieb a produktového biznisu. Napríklad nový model rúry s hlasovou funkciou na báze umelej inteligencie zabezpečuje nový predajný potenciál pre divíziu domácich spotrebičov BSH. Nevyžadujú sa žiadne externé reproduktory ani dodatočné aplikácie. Celkovo sa očakáva, že celosvetový obchod s domácimi spotrebičmi v luxusnom a prémiovom segmente bude naďalej rásť, predovšetkým v Severnej

Amerike. Odborníci na trh odhadujú, že globálny predaj domácich spotrebičov dosiahne do roku 2030 okolo 5 miliárd kusov. Využívanie umelej inteligencie poháňa produktové inovácie aj v divízii Elektrického náradia. Od začiatku roka je na trhu prvých 30 nástrojov produktovej rady Expert, ktoré určujú nové štandardy pre profesionálne elektrické náradie. Patrí medzi ne nový skener stien, ktorý lokalizuje predmety v rôznych typoch stien a prvýkrát kombinuje radarovú technológiu Bosch s detekciou objektov pomocou umelej inteligencie. Zo služieb Bosch ťaží aj servisný biznis. Divízia Bosch Global Service Solutions taktiež očakáva do roku 2030 priemerný dvojciferný rast obratu vďaka aplikáciám založeným na umelej inteligencii. Jej servisné portfólio zahŕňa riešenia pre digitálne mobilné služby, ako sú eCall a asistenčné služby pri poruchách, ako aj ponuky pre prevádzkovateľov flotíl a logistických poskytovateľov.

Obchodný rok 2025: stabilná finančná sila, likvidita a podiel výdavkov na výskum a vývoj

Bosch dosiahol v roku 2025 kladný voľný peňažný tok vo výške okolo 300 miliónov eur (2024: okolo 900 miliónov eur). Podiel výdavkov na výskum a vývoj predstavoval 8,7 % obratu (2024: 8,6 %). Výdavky na výskum a vývoj dosiahli 7,9 miliardy eur. „Aj v ťažkých časoch je Bosch pripravený robiť výrazné počiatočné investície," uviedol Forschner. „Kapitálové výdaje zostali na vysokej úrovni." Bosch realizoval výrazné počiatočné investície v oblastiach, ako sú elektromobilita, polovodiče a moderné brzdové systémy. Na úrovni 41,6 % zostal aj pomer vlastného kapitálu stále vysoký (2024: 44,3 %). Bosch Group je naďalej finančne stabilná, aj keď likvidita podľa konsolidovaného výkazu peňažných tokov klesla na 7,4 miliardy eur (2024: 8,2 miliardy eur).

Obchodný rok 2025: vývoj podľa obchodných oblastí

Vývoj obratu v obchodných oblastiach bol brzdený ako slabou ekonomikou na kľúčových trhoch, tak aj negatívnymi kurzovými vplyvmi. Obchodná oblasť **Mobility** zaznamenala nárast obratu o 0,1 % na 55,8 miliardy eur. Po očistení od vplyvov výmenných kurzov to zodpovedalo rastu o 2,9 %. EBIT marža z prevádzkovej činnosti dosiahla 1,8 % (2024: 3,8 %). V obchodnej oblasti **Priemyselná technika** obrat vzrástol o 0,1 % na 6,5 miliardy eur. Po úprave od vplyvov výmenných kurzov bol nárast 2,4 %. Hlavnou príčinou bol klesajúci trend na severoamerickom trhu. EBIT marža sa zvýšila na 3,5 % (2024: 1,2 %). V obchodnej oblasti **Spotrebný tovar** obrat medziročne klesol o 1,9 % na 19,9 miliardy eur. Po očistení od vplyvov výmenných kurzov však obrat vzrástol o 4,1 %. Spotrebný tovar utrpel predovšetkým z dôvodu nedostatočných impulzov zo stavebného priemyslu v Číne a USA. EBIT marža z prevádzkovej činnosti dosiahla 3,0 % (2024: 3,5 %). Obchodná oblasť **Energetika a technika budov** dosiahla obrat 8,5 miliardy eur. To predstavuje nárast o 13,0 %, respektíve o 15,6 % po očistení od vplyvov výmenných kurzov. EBIT marža

z prevádzkovej činnosti bola 0,5 % (2024: 4,9 %). Na tento výsledok mali výrazný vplyv jednorazové náklady spojené s akvizičnými a predajnými aktivitami.

Obchodný rok 2025: vývoj podľa regiónov

Kým obrat v Európe mierne klesol, Bosch zaznamenal mierny nárast v ostatných regiónoch sveta. V **Európe** obrat medziročne klesol o 0,6 % na 44,2 miliardy eur. Po očistení od vplyvov výmenných kurzov však vzrástol o 1,5 %. V **Amerike** obrat vzrástol o 3,8 % na 18,5 miliardy eur, respektíve o 9,3 % po očistení od vplyvov výmenných kurzov. V **ázijsko-pacifickej oblasti** obrat vzrástol o 0,7 % na 28,3 miliardy eur. Po očistení od vplyvov výmenných kurzov predstavovala miera rastu výrazných 5,0 %.

Obchodný rok 2025: vývoj počtu zamestnancov

Na konci roku 2025 zamestnávala Bosch Group celosvetovo 412 774 zamestnancov (2024: 417 859), čo predstavuje pokles o približne 1 % (5 085 zamestnancov). Ovplyvnilo to predovšetkým obchodnú oblasť Mobility a regionálne Nemecko.

Tlačové fotografie a infografiky Bosch Media Service nájdete na www.boschpress.com.

Kontakt pre novinárov:
Korporátne, obchodné a finančné témy:
Sven Kahn, e-mail: Sven.Kahn@de.bosch.com
Telefón: +49 711 811 6415

Automatizovaná mobilita:
Andreas Haupt, e-mail: Andreas.Haupt@de.bosch.com
Telefón: +49 711 811 13104

Prepojená mobilita:
Athanassios Kaliudis, e-mail: Athanassios.Kaliudis@de.bosch.com
Telefón: +49 711 811 7497

Výskum a pokročilé inžinierstvo, umelá inteligencia:
Matthias Jekosch, e-mail: Matthias.Jekosch@de.bosch.com
Telefón: +49 711 811 17645

Energetika a technika budov:
Dörthe Warnk, e-mail: Doerthe.Warnk@de.bosch.com
Telefón: +49 711 811 55508

Ľudské zdroje a sociálna starostlivosť:
Nora Lenz-Gaspary, e-mail: NoraKatharina.Lenz-Gaspary@de.bosch.com
Telefón: +49 711 811 13315

Kristina Müller-Poschmann, e-mail: Kristina.Mueller-Poschmann@de.bosch.com
Telefón: +49 711 811 52988

Bosch Group je popredným medzinárodným dodávateľom technológií a služieb. Spoločnosť celosvetovo zamestnáva približne 413 000 zamestnancov (stav k 31. decembru 2025). V roku 2025 dosiahla spoločnosť obrat vo výške 91 miliárd eur. Činnosť Bosch Group sa člení do štyroch obchodných oblastí: Mobility, Priemyselná technika, Spotrebný tovar a Energetika a technika budov. V rámci svojej obchodnej činnosti sa zameriava na využívanie technológií na vytváranie univerzálnych trendov, ako sú automatizácia, elektrifikácia, digitalizácia, konektivita a orientácia na udržateľnosť. V tejto súvislosti podporuje inovatívnosť a robustnosť spoločnosti Bosch jej široká diverzifikácia v rôznych regiónoch a priemyselných odvetviach. Využíva tiež svoje odborné znalosti v oblasti senzorových technológií, softvéru a služieb, aby mohla zákazníkom poskytnúť riešenia vo viacerých oblastiach z jedného zdroja. Odborné know-how využíva tiež v oblasti konektivity a umelej inteligencie na vývoj a výrobu užívateľsky prívetivých a udržateľných produktov. Vďaka technológiám, ktoré sú „Stvorené pre život“, chce Bosch prispieť k zlepšeniu kvality života a ochrane prírodných zdrojov. Bosch Group tvorí spoločnosť Robert Bosch GmbH a približne 500 dcérskych a regionálnych spoločností vo vyše 60 krajinách sveta. Vrátane predajných a servisných partnerov pokrýva celosvetová výrobná, inžinierska a predajná sieť Bosch takmer všetky krajiny sveta. Základom budúceho rastu spoločnosti je jej inovačná sila. Bosch zamestnáva približne 82 000 pracovníkov v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť založil v roku 1886 v Stuttgarte Robert Bosch (1861–1942) ako „dielňu pre jemnú mechaniku a elektrotechniku“. Obchodno-právna štruktúra spoločnosti Robert Bosch GmbH zaisťuje podnikateľskú samostatnosť Bosch Group. To umožňuje spoločnosti dlhodobo plánovať a investovať do dôležitých podnikateľských zámerov pre zabezpečenie budúcnosti. Deväťdesiatštyri percent majetkových podielov Robert Bosch GmbH patrí verejno-prospešnej spoločnosti Robert Bosch Stiftung GmbH (Nadácia Roberta Boscha). Väčšinové hlasovacie práva však má spoločnosť Robert Bosch Industrietreuhand KG, priemyselný trust, ktorá taktiež vykonáva funkciu vlastníkov. Ostatné podiely a hlasovacie práva vlastní rodina Roberta Boscha a Robert Bosch GmbH.

Viac informácií na www.bosch.com, www.bosch.sk, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.sk, www.twitter.com/BoschPress.

Kľúčové dáta spoločnosti Bosch za obchodný rok 2025

Údaje v miliardách eur	2025	2024	Nominálna medziročná zmena (upravená o vplyvy výmenných kurzov)	
Celkový obrat	**91,0**	**90,3**	0,7 %	(4,1 %)
– percento generované mimo Nemecka	80	81		
Obrat podľa obchodných oblastí[1]				
Mobility	55,8	55,8	0,1 %	(2,9 %)
Priemyselná technika	6,5	6,4	0,1 %	(2,4 %)
Spotrebný tovar	19,9	20,3	-1,9 %	(4,1 %)
Energetika a technika budov	8,5	7,5	13,0 %	(15,6 %)
Obrat podľa regiónov				
Európa	44,2	44,5	-0,6 %	(1,5 %)
– z toho Nemecko	17,8	17,6	1,6 %	-
Ameriky	18,5	17,8	3,8 %	(9,3 %)
Ázia a Tichomorie (vrátane iných regiónov)	28,3	28,0	0,7 %	(5,0 %)
Výsledok hospodárenia: Bosch Group			**Medziročná zmena**	
EBIT z prevádzkovej činnosti [2, 3, 4]	**1,8**	**3,1**		-1,3
ako percento z obratu	2,0	3,5		-
Náklady na výskum a vývoj	**7,9**	**7,8**		0,1
ako percento z obratu	8,7	8,6		-
Kapitálové výdaje	**4,1**	**5,1**		-1,0
ako percento z obratu	4,5	5,7		-
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	**3,7**	**3,7**		0,0
Výsledok hospodárenia: Obchodné oblasti[1]			**Medziročná zmena**	
Mobility (EBIT z prevádzkovej činnosti)[2]	**1,0**	**2,1**		-1,1
ako percento z obratu	1,8	3,8		-
Priemyselná technika (EBIT)	**0,2**	**0,1**		0,1
ako percento z obratu	3,5	1,2		-
Spotrebný tovar (EBIT z prevádzkovej činnosti)[3]	**0,6**	**0,7**		-0,1
ako percento z obratu	3,0	3,5		-
Energetika a technika budov (EBIT z prevádzkovej činnosti)[4]	**0,0**	**0,4**		-0,4
ako percento z obratu	0,5	4,9		-

[1] Bez ďalších aktivít.
[2] Upravené o vplyv alokácie kúpnej ceny v divízii Automotive Steering.
[3] Upravené o vplyv alokácie kúpnej ceny pre BSH Hausgeräte.
[4] Upravené o vplyv alokácie kúpnej ceny v Home Comfort; EBIT z prevádzkovej činnosti 2025: 41 miliónov eur).

Vlastný kapitál	**48,4**	**50,0**	-1,6
Pomer vlastného kapitálu (%)	41,6	44,3	-
Údaje v miliónoch eur	**2025**	**2024**	**Medziročná zmena**
Dividenda spoločnosti Robert Bosch GmbH	289	186	103

Počet zamestnancov (k 31. decembru)			
Bosch Group	**412 774**	**417 859**	-5 085
Európa	235 358	246 076	-10 718
– z toho Nemecko	122 968	129 649	-6 681
Ameriky	53 613	52 972	641
Ázia a Tichomorie (vrátane iných regiónov)	123 803	118 811	4 992
Počet zamestnancov vo výskume a vývoji (k 31. decembru)			
Bosch Group	**82 134**	**86 840**	-4 706
Európa	42 098	45 499	-3 401
– z toho Nemecko	29 529	31 946	-2 417
Ameriky	4 144	4 250	-106
Ázia a Tichomorie (vrátane iných regiónov)	35 892	37 091	-1 199