Tisková informace

Strategie 2030: Bosch využívá svou inovativní sílu
Strukturální úpravy zvyšují konkurenceschopnost

16. dubna 2026
PI 12056

- Obchodní rok 2025: obrat 91miliard eur / EBIT marže z provozní činnosti 2 % / volný peněžní tok přibližně 300 milionů eur.
- Bosch v roce 2025 v Česku zvýšil obrat.
- Výhled na rok 2026: růst obratu o 2 až 5 % / EBIT marže z provozní činnosti 4 až 6 % / kladný volný peněžní tok.
- Vedoucí postavení v inovacích: vysoké počáteční investice do oblastí s dlouhodobým potenciálem zajišťují technologický náskok a posilují příležitosti růstu.
- Stefan Hartung: „Bosch dokáže formovat budoucnost i v nepříznivých podmínkách. Rok 2026 bude rokem pokroku.“
- Markus Forschner: „Konkurenceschopnost je základem ziskového růstu. Zajišťuje naše investice do budoucnosti.“

Stuttgart a Renningen, Německo – V prostředí geopolitických napětí a obchodních bariér hodlá Bosch Group využít v obchodním roce 2026 příležitosti růstu na svých globálních trzích s plnou inovační silou. Nezbytné počáteční investice do oblastí s dlouhodobým potenciálem zůstanou na vysoké úrovni předchozích let. Jen v roce 2025 Bosch vynaložil na výzkum a vývoj a kapitálové výdaje společně okolo 12 miliard eur. Dodavatel technologií a služeb plánuje na rok 2026 růst obratu o 2 až 5 % a EBIT marži z provozní činnosti na úrovni 4 až 6 %. Stefan Hartung, předseda představenstva společnosti Bosch, v souvislosti s prezentací výročních výsledků řekl: „Jako globální technologický lídr jsme plně odhodláni formovat trendy automatizace, digitalizace, elektrifikace a umělé inteligence, jelikož právě to otevírá cestu k ziskovému růstu v našem podnikání. Důležitým předpokladem jsou úsporné efekty již zahájených strukturálních opatření a inovace ve všech obchodních oblastech.“ Z hlediska inovační síly patří Bosch mezi nejsilnější průmyslové společnosti na světě a je jedním z nejvýznamnějších přihlašovatelů patentů v Evropě. V roce 2025 zaregistroval Bosch okolo 6 300 patentů, čímž se opět stal lídrem v Německu. Navzdory značným výzvám Bosch dosáhl v obchodním roce 2025 obratu ve výši

Robert Bosch odbytová s.r.o.
Radlická 350/107d
158 00 Praha

Email: Pavel.Roman@cz.bosch.com
Tel.: +420 261 300 595

Korporátní komunikace
Bosch Česká republika
Pavel Roman
www.bosch.cz

91 miliard eur, což představuje mírný nárůst oproti předchozímu roku (2024: 90,3 miliard eur). Po očištění od vlivů směnných kurzů to odpovídalo růstu o 4,1 procenta. EBIT marže z provozní činnosti na úrovni 2 % byla nižší než v předchozím roce (2024: 3,5 %). Nezbytné strukturální a personální úpravy pro zvýšení budoucí životaschopnosti měly na tento výsledek značný negativní vliv v podobě rezerv ve výši 2,7 miliardy eur.

Bosch v Česku zvýšil v roce 2025 obrat

V roce 2025 Bosch dosáhl na českém trhu konsolidovaný obrat se třetími stranami ve výši 21,2 miliardy Kč (zhruba 860 milionů eur), což meziročně představuje v korunách nárůst o 3 procenta. Celkový obrat skupiny společností Bosch v Česku včetně exportu zůstal meziročně na stejné výši 55,5 miliardy Kč (2,2 miliardy eur). „Vzhledem k značným nepříznivým vlivům transformace automobilového průmyslu, vysokým cenám energií a přetrvávajícím narušením dodavatelských řetězců jsme s našimi výsledky za rok 2025 spokojeni," uvedl Milan Šlachta, reprezentant skupiny společností Bosch v Česku. Obrat v oblasti **Mobility** mírně vzrostl a tvořil většinu obratu Bosch v Česku. V dalších obchodních oblastech – **Průmyslová technika**, **Energetika a technika budov**, **Spotřební zboží** – vykázaly silný výkon se solidním růstem tržeb. Společnost Bosch mezitím posiluje svou konkurenční pozici v Česku třemi strategickými iniciativami: rozšířením produktového portfolia v Jihlavě o elektromobilní řešení, účastí na mezinárodních projektech v oblasti vodíkových technologií a vývoje senzorů v Českých Budějovicích a rozšířením výroby komerčních kotlů v Krnově. „Náš úspěch na náročném trhu a naše posílená konkurenční pozice jsou přímým důsledkem nasazení a ducha spolupráce našich spolupracovníků. Každému z nich patří mé nejhlubší poděkování za jejich přínos," dodal Šlachta.
K 31. prosinci 2025 Bosch zaměstnával v Česku zhruba 7 860 lidí. V oblasti vývoje pracuje přes 900 spolupracovníků, většina z nich v českobudějovickém vývojovém centru, ale také v Jihlavě a v Praze. V roce 2025 Bosch investoval ve stejné výši jako loni 2,6 miliardy Kč (104 milionů eur), z toho nejvíce do moderních výrobních technologií v závodech v Českých Budějovicích, Jihlavě a Krnově, například pro výrobu elektrických pohonů pro bateriová vozidla a pro komerční kotle. Dále pak Bosch pokračoval v projektech automatizace a digitalizace procesů ve výrobě a v logistice. „Na českém trhu jsme zaznamenali pozitivní začátek roku 2026, přesto se aktivně připravujeme na náročné podmínky nezbytné k dosažení plánovaných ročních výsledků. I nadále věřím v potenciál českého trhu, inovace našich zaměstnanců a hodnotu produktů a služeb společnosti Bosch," uvedl Šlachta.

Strategie 2030: inovace a diferenciace jako motory růstu

Pro dosažení úspěšného obchodního vývoje v nepříznivém globálním ekonomickém prostředí musí společnost udržovat náklady

na konkurenceschopné úrovni. Díky ukončení jednání se zástupci zaměstnanců o nezbytném snižování počtu pracovních míst ve všech dotčených výrobních závodech v rámci oblasti Mobility v Německu si společnost Bosch zlepšuje svou budoucí konkurenční pozici tváří v tvář rostoucímu cenovému tlaku. „Jednání nebyla jednoduchá, avšak obě strany projevily výraznou míru odpovědnosti," dodal Hartung. „Dohodnutá opatření nyní realizujeme tak rychle a důsledně, jak je to nezbytné, avšak zároveň co nejvíce sociálním způsobem."
V automobilovém průmyslu aktuálně určuje cenovou hladinu Čína. Hartung proto vidí rozšiřování inovačního vedoucího postavení jako klíčový faktor úspěchu při rozšiřování podnikání, především na automobilovém trhu, a při naplňování Strategie 2030, která předpokládá, že Bosch bude patřit mezi tři přední dodavatele na svých klíčových trzích. Obchodní bariéry a různá očekávání uživatelů představují v současnosti zároveň výzvu i příležitost pro regionálně přizpůsobená řešení. „V mezinárodní konkurenci nejde jen o náklady, ale především o to, jak se odlišíme," řekl Hartung a poukázal na globální stopu Bosch, kterou vnímá jako konkurenční výhodu. „Dokážeme přizpůsobit naše nabídky a dodavatelské řetězce regionálním podmínkám a zároveň poskytovat kvalitu na globální úrovni."

Výhled na obchodní rok 2026: financování oblastí s dlouhodobým potenciálem

Bosch se domnívá, že slabý hospodářský vývoj z roku 2025 bude pokračovat i v aktuálním obchodním roce. Vysoká míra nejistoty, způsobená především geopolitickým vývojem a dosud nepředvídatelnými dopady války na Blízkém východě, bude pravděpodobně i nadále ovlivňovat inflaci a celosvětový hospodářský výkon. Navíc cenový a konkurenční tlak zůstává vysoký. Přesto se společnosti Bosch v prvních třech měsících roku podařilo udržet tržby víceméně na úrovni předchozího roku; po očištění od vlivů směnných kurzů byl obrat o přibližně 5 procent vyšší. Bosch očekává, že globální ekonomika dosáhne pouze mírného růstu na úrovni posledních let. „Základem ziskového růstu je naše konkurenceschopnost, a proto intenzivně pracujeme na jejím dalším zvyšování," řekl Markus Forschner, člen představenstva a finanční ředitel společnosti Bosch. „Právě to posiluje naši odolnost vůči nadcházejícím výzvám a zároveň zvyšuje naši investiční kapacitu pro budoucnost." S ohledem na strategické příležitosti a jako finanční preventivní opatření Bosch odpovídajícím způsobem rozšiřuje svůj manévrovací prostor. Aby mohl během roku pružněji využívat finanční nástroje, jako jsou dluhopisy, společnost poprvé zveřejní průběžnou konsolidovanou účetní závěrku a průběžnou zprávu o hospodaření skupiny za první pololetí aktuálního obchodního roku. K tomu Forschner uvedl: „To zlepšuje náš přístup na kapitálové trhy, i když již máme silnou schopnost financovat podnikání z vlastních zdrojů."

Senzorové technologie jako inovační oblast: automatizace a robotika zajišťují obrat

Bosch posouvá vpřed četné inovace v oblasti mikroelektroniky a senzorových technologií a očekává, že jeho důsledné zaměření na technologie „Stvořené pro život“ poskytne výrazné růstové impulzy. Odborníci odhadují, že globální trh se senzory by mohl mít do roku 2031 hodnotu více než 440 miliard amerických dolarů. Bosch může profitovat z růstu potenciálních aplikací. Senzory Bosch hrají stále důležitější roli v robotice. Senzorová platforma BMI5 například mimořádně realisticky vytváří umělá prostředí a pomáhá robotům orientovat se i v náročných podmínkách. V tomto rychle rostoucím segmentu, s tímto svým dosud nejvýkonnějším senzorovým řešením, považuje Bosch své postavení za dobré. V oblasti automatizovaného řízení jsou inerciální senzory považovány za klíčovou součást budoucnosti a nabízejí další prodejní potenciál. Umožňují automobilům zachovávat plné povědomí o své poloze i tehdy, když nejsou dostupné signály kamery nebo GPS. „Tyto senzory fungují pro automatizované vozidlo podobně jako smysl rovnováhy v lidském vnitřním uchu,“ vysvětlil Hartung. Podle analytiků by se trh s inteligentními senzory v automobilových aplikacích měl do poloviny následujícího desetiletí téměř zdvojnásobit a přesáhnout 80 miliard amerických dolarů.

Inovace v oblasti mobility: algoritmy a pohonné systémy podporují růst

Bosch očekává, že trh s automobilovým softwarem bude mít do roku 2030 hodnotu okolo 200 miliard eur. Proto vidí předseda představenstva společnosti Bosch velké příležitosti růstu v softwarově definované mobilitě. „Bosch je v této oblasti na čele a doslova přivádí umělou inteligenci do zorného pole řidiče," řekl Hartung. Nová platforma Bosch AI Extension Platform je výkonný počítač s podporou umělé inteligence, který v kombinaci s řešením pro snímání interiéru proměňuje jízdu na vysoce personalizovaný zážitek. „Vozidlo rozpozná, kdo sedí za volantem, a zjistí, zda jsou na palubě další cestující, poté upraví vše – od vnějších zrcátek a chování vozidla až po optimální nasazení airbagů v případě nehody.“ Produktové inovace v oblasti inteligentních asistenčních řešení pro řidiče také generují nové obchody ve všech regionech světa. Společně se senzorovými technologiemi a centrálními počítači vozidel si Bosch v roce 2025 zajistil zakázky v hodnotě 10 miliard eur. „Automobily budoucnosti budou samozřejmě potřebovat nejen algoritmy, ale také pohonné systémy,“ řekl Hartung k rostoucímu obchodu s elektromobilitou. „Jen v tomto roce dodáme více než 7 milionů řešení a komponentů pro elektrický pohon.“ Jen před několika týdny Bosch oznámil společný podnik se společností Tata AutoComp Systems v Indii. Od poloviny roku se zaměří na vývoj, výrobu a prodej elektrických náprav a motorů na indickém trhu.

Inovace v oblasti spotřebního zboží a služeb: umělá inteligence pohání obchod

Umělá inteligence poskytuje výrazné příležitosti růstu také v oblasti služeb a produktového byznysu. Například nový model trouby s hlasovou funkcí na bázi umělé inteligence zajišťuje nový prodejní potenciál pro divizi domácích spotřebičů BSH. Nevyžadují se žádné externí reproduktory ani dodatečné aplikace. Celkově se očekává, že celosvětový obchod s domácími spotřebiči v luxusním a prémiovém segmentu bude nadále růst, především v Severní Americe. Odborníci na trh odhadují, že globální prodej domácích spotřebičů dosáhne do roku 2030 okolo 5 miliard kusů. Využívání umělé inteligence pohání produktové inovace také v divizi Elektrického nářadí. Od začátku roku je na trhu prvních 30 nářadí produktové řady Expert, které určují nové standardy pro profesionální elektrické nářadí. Patří mezi ně nový skener stěn, který lokalizuje předměty v různých typech stěn a poprvé kombinuje radarovou technologii Bosch s detekcí objektů pomocí umělé inteligence. Ze služeb Bosch těží také servisní byznys. Divize Bosch Global Service Solutions rovněž očekává do roku 2030 průměrný dvouciferný růst obratu díky aplikacím založeným na umělé inteligenci. Její servisní portfolio zahrnuje řešení pro digitální mobilní služby, jako jsou eCall a asistenční služby při poruchách, stejně jako nabídky pro provozovatele flotil a poskytovatele logistiky.

Obchodní rok 2025: stabilní finanční síla, likvidita a podíl výdajů na výzkum a vývoj

Bosch dosáhl v roce 2025 kladného volného peněžního toku ve výši okolo 300 milionů eur (2024: okolo 900 milionů eur). Podíl výdajů na výzkum a vývoj činil 8,7 % obratu (2024: 8,6 %). Výdaje na výzkum a vývoj dosáhly 7,9 miliardy eur. „I v obtížných časech je Bosch připraven realizovat výrazné počáteční investice," uvedl Forschner. „Kapitálové výdaje zůstaly na vysoké úrovni." Bosch realizoval výrazné počáteční investice v oblastech, jako jsou elektromobilita, polovodiče a moderní brzdové systémy. Na úrovni 41,6 % zůstal také poměr vlastního kapitálu nadále vysoký (2024: 44,3 %). Bosch Group je nadále finančně stabilní, i když likvidita podle konsolidovaného výkazu peněžních toků klesla na 7,4 miliardy eur (2024: 8,2 miliardy eur).

Obchodní rok 2025: vývoj podle obchodních oblastí

Vývoj obratu v obchodních oblastech byl brzděn jak slabou ekonomikou na klíčových trzích, tak negativními kurzovými vlivy. Obchodní oblast **Mobility** zaznamenala nárůst obratu o 0,1 % na 55,8 miliard eur. Po očištění od vlivů směnných kurzů to odpovídalo růstu o 2,9 %. EBIT marže z provozní činnosti dosáhla 1,8 % (2024: 3,8 %). V obchodní oblasti **Průmyslová technika** obrat vzrostl o 0,1 % na 6,5 miliard eur. Po úpravě o vlivy směnných kurzů činil nárůst 2,4 %. Hlavní příčinou byl klesající trend na severoamerickém trhu. EBIT marže

se zvýšila na 3,5 % (2024: 1,2 %). V obchodní oblasti **Spotřební zboží** obrat meziročně klesl o 1,9 % na 19,9 miliard eur. Po očištění od vlivů směnných kurzů však obrat vzrostl o 4,1 %. Spotřební zboží utrpělo především z důvodu nedostatečných impulsů ze stavebního průmyslu v Číně a USA. EBIT marže z provozní činnosti dosáhla 3,0 % (2024: 3,5 %). Obchodní oblast **Energetika a technika budov** dosáhla obratu 8,5 miliard eur. To představuje nárůst o 13,0 %, respektive o 15,6 % po očištění od vlivů směnných kurzů. EBIT marže z provozní činnosti byla 0,5 % (2024: 4,9 %). Na tento výsledek měly výrazný vliv jednorázové náklady spojené s akvizičními a prodejními aktivitami.

Obchodní rok 2025: vývoj podle regionů
Zatímco obrat v Evropě mírně klesl, Bosch zaznamenal mírný nárůst v ostatních regionech světa. V **Evropě** obrat meziročně klesl o 0,6 % na 44,2 miliard eur. Po očištění od vlivů směnných kurzů však vzrostl o 1,5 %. V **Americe** obrat vzrostl o 3,8 % na 18,5 miliard eur, respektive o 9,3 % po očištění od vlivů směnných kurzů. V **asijsko-pacifické oblasti** obrat vzrostl o 0,7 % na 28,3 miliard eur. Po očištění od vlivů směnných kurzů představovala míra růstu výrazných 5,0 %.

Obchodní rok 2025: vývoj počtu zaměstnanců
Na konci roku 2025 zaměstnávala Bosch Group celosvětově 412 774 zaměstnanců (2024: 417 859), což představuje pokles o přibližně 1 % (5 085 zaměstnanců). Ovlivnilo to především obchodní oblast Mobility a regionálně Německo.

Tiskové fotografie a infografiky jsou k dispozici na stránkách Bosch Media Service www.bosch-press.com.

Kontakt pro novináře:

Korporátní, obchodní a finanční témata:
Sven Kahn, e-mail: Sven.Kahn@de.bosch.com
Telefon: +49 711 811 6415

Automatizovaná mobilita:
Andreas Haupt, e-mail: Andreas.Haupt@de.bosch.com
Telefon: +49 711 811 13104

Propojená mobilita:
Athanassios Kaliudis, e-mail: Athanassios.Kaliudis@de.bosch.com
Telefon: +49 711 811 7497

Výzkum a pokročilé inženýrství, umělá inteligence:
Matthias Jekosch, e-mail: Matthias.Jekosch@de.bosch.com
Telefon: +49 711 811 17645

Energetika a technika budov:
Dörthe Warnk, e-mail: Doerthe.Warnk@de.bosch.com
Telefon: +49 711 811 55508

Lidské zdroje a sociální péče:
Nora Lenz-Gaspary, e-mail: NoraKatharina.Lenz-Gaspary@de.bosch.com
Telefon: +49 711 811 13315

Kristina Müller-Poschmann, e-mail: Kristina.Mueller-Poschmann@de.bosch.com
Telefon: +49 711 811 52988

Bosch Group je předním světovým dodavatelem technologií a služeb. Po celém světě zaměstnává zhruba 413 000 pracovníků (k 31. prosinci 2025). V roce 2025 dosáhl obrat 91 miliard eur. Její činnost je rozdělena do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Prostřednictvím svých obchodních aktivit se snaží využívat technologie k formování univerzálních trendů, jako je automatizace, elektrifikace, digitalizace, konektivita a orientace na udržitelnost. V této souvislosti podporuje inovativnost a robustnost společnosti Bosch její široká diverzifikace napříč regiony a průmyslovými odvětvími. Bosch využívá své prokazatelné expertízy v oblasti senzorové techniky, softwaru a služeb, aby mohl zákazníkům poskytovat řešení napříč různými oblastmi z jednoho zdroje. Své odborné znalosti uplatňuje také v oblasti konektivity a umělé inteligence s cílem vyvíjet a vyrábět uživatelsky přívětivé a udržitelné výrobky. Díky technologiím, které jsou „Stvořeny pro život“, chce společnost Bosch přispívat ke zlepšování kvality života a k ochraně přírodních zdrojů. Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 500 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Bosch zaměstnává přibližně 82 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji.

Společnost byla založena ve Stuttgartu v roce 1886 Robertem Boschem (1861–1942) jako „dílna pro jemnou mechaniku a elektrotechniku.“ Obchodně-právní struktura Robert Bosch GmbH zaručuje podnikatelskou svobodu celé skupiny Bosch, což jí umožňuje plánovat s dlouhodobým výhledem a investovat do důležitých podnikatelských záměrů pro zabezpečení budoucnosti. Devadesát čtyři procent majetkových podílů patří veřejně prospěšné společnosti Robert Bosch Stiftung GmbH (Nadace Roberta Bosche). Většinová hlasovací práva má však společnost Robert Bosch Industrietreuhand KG. Zbývající podíl drží Robert Bosch GmbH a firma vlastněná rodinou Bosch. Většinu hlasovacích práv má však Robert Bosch Industrietreuhand KG, která má za úkol zajistit dlouhodobou existenci společnosti a její finanční nezávislost, v souladu s posláním stanoveným zakladatelem, Robertem Boschem.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch-press.com.

Klíčová data společnosti Bosch za obchodní rok 2025

Údaje v miliardách eur	2025	2024	Nominální meziroční změna (upravená o vlivy směnných kurzů)	
Celkový obrat	**91,0**	**90,3**	0,7 %	(4,1 %)
– procento generované mimo Německo	80	81		
Obrat podle obchodních oblastí[1]				
Mobility	55,8	55,8	0,1 %	(2,9 %)
Průmyslová technika	6,5	6,4	0,1 %	(2,4 %)
Spotřební zboží	19,9	20,3	-1,9 %	(4,1 %)
Energetika a technika budov	8,5	7,5	13,0 %	(15,6 %)
Obrat podle regionů				
Evropa	44,2	44,5	-0,6 %	(1,5 %)
– z toho Německo	17,8	17,6	1,6 %	-
Ameriky	18,5	17,8	3,8 %	(9,3 %)
Asie a Tichomoří (včetně jiných regionů)	28,3	28,0	0,7 %	(5,0 %)
Výsledek hospodaření: Bosch Group			**Meziroční změna**	
EBIT z provozní činnosti [2, 3, 4]	**1,8**	**3,1**		-1,3
jako procento z obratu	2,0	3,5		-
Náklady na výzkum a vývoj	**7,9**	**7,8**		0,1
jako procento z obratu	8,7	8,6		-
Kapitálové výdaje	**4,1**	**5,1**		-1,0
jako procento z obratu	4,5	5,7		-
Odpisy dlouhodobého hmotného majetku	**3,7**	**3,7**		0,0
Výsledek hospodaření: Obchodní oblasti[1]			**Meziroční změna**	
Mobility (EBIT z provozní činnosti)[2]	**1,0**	**2,1**		-1,1
jako procento z obratu	1,8	3,8		-
Průmyslová technika (EBIT)	**0,2**	**0,1**		0,1
jako procento z obratu	3,5	1,2		-
Spotřební zboží (EBIT z provozní činnosti)[3]	**0,6**	**0,7**		-0,1
jako procento z obratu	3,0	3,5		-
Energetika a technika budov (EBIT z provozní činnosti)[4]	**0,0**	**0,4**		-0,4
jako procento z obratu	0,5	4,9		-

[1] Bez dalších aktivit.
[2] Upraveno o vliv alokace kupní ceny v divizi Automotive Steering.
[3] Upraveno o vliv alokace kupní ceny pro BSH Hausgeräte.
[4] Upraveno o vliv alokace kupní ceny v Home Comfort; EBIT z provozní činnosti 2025: 41 milionů eur).

Vlastní kapitál	**48,4**	**50,0**	-1,6
Poměr vlastního kapitálu (%)	41,6	44,3	-
Údaje v milionech eur	**2025**	**2024**	**Meziroční změna**
Dividenda společnosti Robert Bosch GmbH	289	186	103

Počet zaměstnanců (k 31. prosinci)			
Bosch Group	**412 774**	**417 859**	-5 085
Evropa	235 358	246 076	-10 718
– z toho Německo	122 968	129 649	-6 681
Ameriky	53 613	52 972	641
Asie a Tichomoří (včetně jiných regionů)	123 803	118 811	4 992
Počet zaměstnanců ve výzkumu a vývoji (k 31. prosinci)			
Bosch Group	**82 134**	**86 840**	-4 706
Evropa	42 098	45 499	-3 401
– z toho Německo	29 529	31 946	-2 417
Ameriky	4 144	4 250	-106
Asie a Tichomoří (včetně jiných regionů)	35 892	37 091	-1 199