

## **Juniors' Bosch Day ukázal mladým cestu k technice** Bosch podporuje technické vzdělávání mládeže a dětí

26. února 2026

PI 1085

- ▶ Juniors' Bosch Day – akce zaměřená na technickou výchovu mládeže
- ▶ Bosch podporuje dlouhodobě technické vzdělávání, to je důležitým bodem firemní strategie do budoucna

Jihlava – V pondělí 23. února 2026 uspořádala firma Bosch Powertrain s.r.o. tradiční akci zaměřenou na technickou výchovu mládeže „Juniors' Bosch Day“. Cílovou skupinou byli chlapci a děvčata, děti zaměstnanců, ve věku 12 až 13 let. Akce měla za cíl představit dětem firmu Bosch, zajímavý svět techniky a motivovat budoucí mladé talenty ke studiu technických oborů.

### **Stavebnice Merkur otevírá dveře do světa techniky**

Celodenní program byl plný interaktivních aktivit, hlavní roli však hrála práce s legendární technickou stavebnicí Merkur. Účastníci byli rozděleni do čtyř smíšených týmů. Takto se podařilo v jednotlivých týmech vytvořit dynamičtější atmosféru a podpořit vzájemnou motivaci v týmech.

„Základem pracovních aktivit byla technická stavebnice Merkur 8, ze které chlapci a děvčata společně montovali buldozer, podvalník, loď a ještě navíc motorku. Jednotlivé týmy musely k základu kreativně domyslet loď. Bez koordinace, technické zručnosti a chuti do práce by týmy neměly šanci uspět. Závěrečným úkolem bylo zvednout loď z podvalníku pomocí kladky a spustit ji na podložku,“ řekl spolupořadatel akce Zdeněk Pavlíček (JhP/HRL2).

V soutěži o nejlepší model zvítězil tým ve složení Tomáš Fišer, Tomáš Háva, Štěpán Ošmera, Kristýna Volfová a Adéla Nevrklová. Jako odměnu si každý člen vítězného týmu odnesl tablet. Všichni účastníci pak obdrželi drobné dárky a batůžek od firmy Bosch.

### **Kdo získal titul „Technic boy/Technic girl“?**

Další výzvou akce byla individuální soutěž o titul „Technic boy/Technic girl“, kde šlo o to, kdo z chlapců a dívek nejlépe pozná a pojmenuje různé technické nástroje používané nejen ve firmě Bosch, ale i v domácnosti. Vítězem soutěže a nositelem titulu „Technic boy“ se stal Filip Vyhnánovský, který jako odměnu získal technickou stavebnici Gravitax. „Dnes se mi tady líbilo technické zadání pro stavění z Merkurů, technické otázky nebyly těžké a byly zaměřeny prakticky. Samozřejmě mám také velikou radost z výhry,“ sdělil spokojený Filip.

### **Zábavná forma motivuje ke studiu technických oborů**

„Technika se mi líbí. V našem týmu se mi pracovalo dobře, všichni jsme si rozuměli,“ řekl účastník akce Tomáš Fišer. „Zatím sice o studiu techniky neuvažuji, ale v našem týmu jsme se shodli, že Bosch je atraktivní firma s výborným technickým zázemím,“ uvedla účastnice Juniors' Bosch Day Klára Vopálenská.

„Jsem ráda, že „Juniors' Bosch Day“ pořádaný naší firmou může být pro účastníky a účastnice prvotním impulsem k jejich rozhodnutí pro studium technických oborů. Byla bych osobně potěšena, kdyby se někteří z chlapců nebo dívek později zajímali o možnosti stát se součástí rodiny Bosch v Jihlavě,“ zhodnotila akci obchodní ředitelka firmy Suzana Cizmic.

### **Závod Jihlava**

Ve firmě Bosch Powertrain pracuje na 4 300 zaměstnanců. K hlavním výrobkům patří vysokotlaká čerpadla pro diesellové motory, tlakové zásobníky, regulační ventily tlaku, vstřikovací injektory a zpětné vedení paliva pro systém Common Rail. Firma v roce 2023 rozšířila stávající výrobu o výrobky z oblasti elektromobility a připravuje se postupně na sériovou výrobu elektronáprav, elektrických motorů, satorů a rotorů. Firma získala řadu národních a mezinárodních ocenění jako například prestižní ocenění „Národní cena kvality ČR-Excelentní firma“ nebo ocenění za prorodinně orientovanou personální politiku firmy „Audit rodina & zaměstnání“. Firma se již po řadu let tradičně umísťuje na čelní pozici v renomované soutěži nejlepších českých exportérů „Exportér roku“.

### **Obrázky: 3-JhP-1-11-2026**

Tiskové fotografie a infografiky jsou k dispozici na stránkách Bosch Media Service [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com).

## **Kontakt pro novináře:**

Mojmír Kolář

Tel.: +420 56758-5601

Email: [Mojmir.Kolar@cz.bosch.com](mailto:Mojmir.Kolar@cz.bosch.com)

*Bosch v České republice se skládá ze šesti legálních entit a v roce 2024 zaměstnával zhruba 8 200 pracovníků (k 31. 12. 2024). Konsolidovaný obrat na trzích v České republice dosáhl v roce 2024 výše 20,6 miliardy korun (zhruba 820 milionů eur) a celkový obrat českých společností skupiny Bosch včetně obratu nekonsolidovaných společností a interních dodávek sesterským společnostem mimo ČR dosáhly částky 55,5 miliardy korun (2,2 miliardy eur). Bosch je v zemi zastoupen všemi svými čtyřmi obchodními oblastmi: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Společnost působí v České republice v osmi lokalitách, z nichž čtyři jsou výrobní závody, jedno servisní středisko, jeden distribuční sklad a jeden prodejní sklad.*

*Bosch Group je předním světovým dodavatelem technologií a služeb. Po celém světě zaměstnává zhruba 412 000 pracovníků (k 31. prosinci 2025). V roce 2025 dosáhl podle předběžných výsledků obrat 91 miliard eur. Její činnost je rozdělena do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Prostřednictvím svých obchodních aktivit se snaží využívat technologie k formování univerzálních trendů, jako je automatizace, elektrifikace, digitalizace, konektivita a orientace na udržitelnost. V této souvislosti podporuje inovativnost a robustnost společnosti Bosch její široká diverzifikace napříč regiony a průmyslovými odvětvími. Bosch využívá své prokazatelné expertízy v oblasti senzorové techniky, softwaru a služeb, aby mohl zákazníkům poskytovat řešení napříč různými oblastmi z jednoho zdroje. Své odborné znalosti uplatňuje také v oblasti konektivity a umělé inteligence s cílem vyvíjet a vyrábět uživatelsky přívětivé a udržitelné výrobky. Díky technologiím, které jsou „Stvořeny pro život“, chce společnost Bosch přispívat ke zlepšování kvality života a k ochraně přírodních zdrojů. Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 490 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Ve 136 pobočkách po celém světě Bosch zaměstnává přibližně 82 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji.*

Více informací na [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch.cz](http://www.bosch.cz), [www.bosch-press.cz](http://www.bosch-press.cz).