

Jihlavský závod má novou obchodní ředitelku

5. února 2026

PI 1084

Jihlava – Od 1. února 2026 převzala Suzana Cizmic funkci obchodní ředitelky a jednatelky jihlavské strojírenské firmy Bosch Powertrain s.r.o. V této funkci tak nahradila Ralpha Klause Carleho, který odchází do důchodu. Jako obchodní ředitel působil Ralph Klaus Carle v Jihlavě téměř 11 let.

Suzana Cizmic doposud pracovala ve firmě Bosch jako obchodní ředitelka závodu Anderson (AdP) výrobní divize Power Solutions v USA. Předtím vykonávala různé pracovní a manažerské pozice v Bosch Group v Německu a USA.

Suzana Cizmic je vdaná a má dceru.

Narodila se v makedonském Skopje, v roce 1993 se přestěhovala do USA. Státní příslušnost: USA

Jazyky: angličtina, makedonština, srbochorvatština, němčina

Záliby: cestování a poznávání nových lidí a kultur, vaření a zábava s přáteli, lyžování, tanec, hra na klavír, jachting

Jedna ze 100 předních žen v automobilovém průmyslu v USA – oceněna časopisem Automotive News v roce 2020.

Oceněna v žebříčku „Powerlist in Manufacturing“ časopisu „South Carolina Business Magazine“ (USA).

CV

Magisterský titul v oboru podnikové finance – Michigan, USA

Bakalářský titul v oboru ekonomie a vedlejší obor účetnictví a finance

Mezi lety 1993–2006 vykonávala pracovní a manažerské pozice v soukromém sektoru v Michiganu (USA).

Výkon důležitých pracovních pozic u firmy Bosch:

2006–2008 controllerka BU pro aktuátorové systémy, Elektrické pohony
Severní Amerika (ED-NA)

2008–2012	manažerka BU controllingu, prodejního controllingu a SPA. Elektrické pohony Severní Amerika, Michigan (USA)
2012–2015	ředitelka controllingu a financí – Elektrické pohony Severní Amerika, Michigan (USA)
2015–2017	vedoucí globálního projektu – finance a controlling Projekt integrace fúze – Řídící systémy, Stuttgart (Německo)
2017–2025	obchodní ředitelka, závod Anderson, Power Solutions, Jižní Karolína (USA)
2026	obchodní ředitelka, závod Jihlava (JhP), Power Solutions, Česká republika

Závod Jihlava

Ve firmě Bosch Powertrain pracuje na 4 300 zaměstnanců. K hlavním výrobkům patří vysokotlaká čerpadla pro dieselové motory, tlakové zásobníky, regulační ventily tlaku, vstřikovací injektory a zpětné vedení paliva pro systém Common Rail. Firma v roce 2023 rozšířila stávající výrobu o výrobky z oblasti elektromobility a připravuje se postupně na sériovou výrobu elektro náprav, elektrických motorů, statorů a rotorů. Firma získala řadu národních a mezinárodních ocenění jako například prestižní ocenění „Národní cena kvality ČR-Excelentní firma“ nebo ocenění za prorodinně orientovanou personální politiku firmy „Audit rodina & zaměstnání“. Firma se již po řadu let tradičně umisťuje na čelní pozici v renomované soutěži nejlepších českých exportérů „Exportér roku“.

Obrázky: 2-JhP-1-2026

Tiskové fotografie a infografiky jsou k dispozici na stránkách Bosch Media Service www.bosch-press.com.

Kontakt pro novináře:

Mojmír Kolář

Tel.: +420 56758-5601

Email: Mojmir.Kolar@cz.bosch.com

Bosch v České republice se skládá ze šesti legálních entit a v roce 2024 zaměstnával zhruba 8 200 pracovníků (k 31. 12. 2024). Konsolidovaný obrát na trzích v České republice dosáhl v roce 2024 výše 20,6 miliardy korun (zhruba 820 milionů eur) a celkový obrát českých společností skupiny Bosch včetně obrátu nekonsolidovaných společností a interních dodávek sesterským společenstvem mimo ČR dosáhly částky 55,5 miliardy korun (2,2 miliardy eur). Bosch je v zemi zastoupen všemi svými čtyřmi obchodními oblastmi: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Společnost působí v České republice v osmi lokalitách, z nichž čtyři jsou výrobní závody, jedno servisní středisko, jeden distribuční sklad a jeden prodejní sklad.

Bosch Group je předním světovým dodavatelem technologií a služeb. Po celém světě zaměstnává zhruba 412 000 pracovníků (k 31. prosinci 2025). V roce 2025 dosáhl obrát 91 miliard eur. Její činnost je rozdělena do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová

technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Prostřednictvím svých obchodních aktivit se snaží využívat technologie k formování univerzálních trendů, jako je automatizace, elektrifikace, digitalizace, konektivita a orientace na udržitelnost. V této souvislosti podporuje inovativnost a robustnost společnosti Bosch její široká diverzifikace napříč regiony a průmyslovými odvětvími. Bosch využívá své prokazatelné expertízy v oblasti senzorové techniky, softwaru a služeb, aby mohl zákazníkům poskytovat řešení napříč různými oblastmi z jednoho zdroje. Své odborné znalosti uplatňuje také v oblasti konektivity a umělé inteligence s cílem vyvíjet a vyrábět uživatelsky přívětivé a udržitelné výrobky. Díky technologiím, které jsou „Stvořeny pro život“, chce společnost Bosch přispívat ke zlepšování kvality života a k ochraně přírodních zdrojů. Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 490 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Ve 136 pobočkách po celém světě Bosch zaměstnává přibližně 82 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.bosch-press.cz.