

Umelá inteligencia v automobiloch: Bosch predstavuje inovácie kokpitu na veľtrhu CES 2026 v Las Vegas

Spolupráca so spoločnosťami Microsoft a NVIDIA

22. december 2025

PI 12042

- ▶ Markus Heyn, člen predstavenstva Bosch: „Kokpit Bosch vybavený umelou inteligenciou robí jazdu komfortnejšou, intuitívnejšou a bezpečnejšou pre všetkých cestujúcich.“
- ▶ Bosch v spolupráci so spoločnosťami Microsoft a NVIDIA výrazne posúva vývoj AI vo vozidlách.
- ▶ Nová „platforma pre rozšírenie AI“ od spoločnosti Bosch rýchlo a jednoducho rozširuje existujúce systémy kokpitu o funkcie umelej inteligencie.
- ▶ Bosch si do roku 2030 kladie za cieľ dosiahnuť obrat viac ako dve miliardy eur v oblasti riešení infotainmentu pre automobily.

Stuttgart – Automobilový priemysel prechádza zásadnou transformáciou, pričom softvér – a najmä umelá inteligencia (AI) – sa stáva kľúčovou súčasťou budúcnosti zážitku z jazdy a pobytu vo vozidle. Bosch je priekopníkom v tejto oblasti a robí rozhodujúci krok k zavedeniu AI do vozidiel, čím premieňa kokpit na inteligentného a proaktívneho spoločníka. Na jednom z popredných svetových veľtrhov elektroniky, CES® 2026 v Las Vegas, predstaví Bosch svoju novú platformu pre rozšírenie AI, vysokovýkonnú výpočtovú jednotku s podporou AI, ktorá umožňuje realizáciu inteligentných kokpitov. „Nová AI platforma umožňuje rýchlo a jednoducho upgradovať existujúce systémy kokpitu o pokročilé funkcie AI. Vďaka tomu je zážitok z jazdy komfortnejší, intuitívnejší a bezpečnejší pre všetkých pasažierov vozidla,“ hovorí Markus Heyn, člen predstavenstva spoločnosti Robert Bosch GmbH a predseda oblasti Bosch Mobility.

Vďaka novému kokpitu Bosch s umelou inteligenciou sa vozidlo mení z jednoduchého dopravného prostriedku na inteligentného, učiaceho sa partnera, ktorý rozumie rutinám, preferenciám a kontextu vodiča. Medzi funkcie patrí hlasový asistent s AI, ktorý predvída potreby, komplexné pochopenie situácie v interiéri vozidla, presná navigácia a rozsiahle možnosti zábavy. Napríklad

prosté vyhlásenie „je mi zima“ môže spustiť niekoľko koordinovaných akcií, ako je aktivácia vyhrievania sedadiel a súčasné nastavenie teploty v kabíne.

Obrat dve miliardy eur do konca desaťročia

„Nový kokpit Bosch s umelou inteligenciou umožňuje vodičom aj výrobcom automobilov plne využiť potenciál moderného automobilového softvéru. Vďaka platforme pre rozšírenie AI sa v budúcnosti budú dať implementovať nové funkcie do vozidla oveľa rýchlejšie,“ hovorí Heyn. Bosch vidí v takýchto AI kokpitoch významný a rastúci trh. Rôzne inštitúty pre prieskum trhu, vrátane Grand View Research* a MarketsandMarkets*, predpovedajú, že trh s infotainmentom (IVI) s podporou AI dosiahne do roku 2030 objem približne 17 miliárd eur. Bosch sa chce na tomto trhu podieľať a do konca desaťročia očakáva s takýmito riešeniami obrat vo výške viac ako 2 miliardy eur, pričom usiluje o vedúcu pozíciu medzi tromi najväčšími poskytovateľmi.

Pokročilá AI v dnešných vozidlách

Kľúčovým spôsobom využitia je premena neproduktívneho času stráveného v aute na pracovný čas. Spoločne s Microsoftom mení Bosch automobil na mobilnú kanceláriu bez toho, aby bola akokoľvek znížená bezpečnosť vodiča. Vďaka integrácii Microsoft Foundry a špecializovaných funkcií pre kokpit poskytuje toto riešenie plynulý prístup k sade aplikácií Microsoft 365. Aplikácie Microsoft 365 je možné inteligentne prepojiť s ďalšími systémami vozidla tak, aby prioritou zostala bezpečnosť a minimalizovalo sa rozptyľovanie vodiča. Ten sa môže napríklad pomocou intuitívneho hlasového príkazu pripojiť k hovoru v aplikácii Microsoft Teams, čo zase podnieti systém k proaktívnej aktivácii adaptívneho tempomatu. Táto plynulá interakcia medzi rôznymi systémami pomáha vytvoriť cestu, ktorá je produktívna a zároveň bezpečná – čo môže byť významne prínosné napríklad pre ľudí, ktorí dochádzajú za prácou alebo jazdia často.

Nová platforma pre rozšírenie AI umožňuje rýchlu a jednoduchú modernizáciu súčasných vozidiel bez nutnosti zmeny existujúceho hardvéru alebo systémovej architektúry. Jadrom platformy je výkonný čip NVIDIA DRIVE AGX Orin (SoC), ktorý tvorí základ pre zložité aplikácie AI. Využíva štandardnú platformu NVIDIA CUDA, ktorá umožňuje výrobcu automobilov jednoducho integrovať vlastné modely AI. Kompaktná jednotka ponúka dodatočný výkon 150 až 200 tera operácií za sekundu (TOPS), pripája sa prostredníctvom štandardných rozhraní napájania a ethernetu a podporuje aktívne vzduchové alebo kvapalinové chladenie. Na urýchlenie vývoja využíva Bosch aj softvérové sady od NVIDIA, vrátane NVIDIA NeMo na riadenie životného cyklu AI. To umožňuje integráciu pokročilých aplikácií, ako je spracovanie senzorov v reálnom čase a vizuálno-jazykové modely (VLM). Okrem toho základné schopnosti uvažovania a reči

využívajúce modely NVIDIA Nemotron prinášajú porozumenie kontextu a prirodzenú konverzáciu. S využitím Microsoft Foundry potom Bosch navrhuje a spravuje AI vo vozidle tak, aby bol v kokpite vždy k dispozícii škálovateľný a aktuálny AI asistent.

Bosch po prvýkrát predvedie kokpit s umelou inteligenciou a platformu na rozšírenie AI na veľtrhu CES® 2026 v Las Vegas.

*[Grand View Research](#) a [MarketsandMarkets](#)

Tlačové fotografie a infografiky Bosch Media Service nájdete na www.boschpress.com.

Kontakt pre novinárov:

Athanassios Kaliudis

Tel.: +49 711 811-7497

E-mail: athanassios.kaliudis@de.bosch.com

Bosch at CES 2026:

PRESS CONFERENCE: Monday, Jan. 5, from 9:00 to 9:45 a.m. PST (from 18:00 to 18:45 p.m. CET) with Dr. Tanja Rückert, member of the board of management of Robert Bosch GmbH, and Paul Thomas, president of Bosch in North America, in Ballroom Banyan ABCD, Mandalay Bay Hotel, Las Vegas, **South Convention Center, Level 3**, as well as **livestreamed** on the [Bosch Media Service](#).

BOOTH: Jan. 6 – 9, in the Central Hall, booth #16203.

PANELS WITH BOSCH EXPERTS:

- **Jan. 6**

Personalized by Software & AI: Reimagining the In-Vehicle Experience

11:20 a.m. PST, West Hall Mobility Stage, session with Christopher Prediger, vice president, Compute Performance, Cross-Domain Computing Solutions, Bosch.

Advancing Human Security and Smart Mobility in Connected Communities

4 p.m. PST, Las Vegas Convention Center North / N261, session with Oliver Steinbis, managing director at Bosch Secure Authentication GmbH.

- **Jan. 7**

Personalized Performance: Software-Defined Power, Steering and Braking

9:40 a.m. PST, West Hall Mobility Stage, session with Philipp Ibele, executive vice president, engineering and board member, Electrified Motion, Bosch, and Rich Nesbitt, vice president for product management, Vehicle Motion, Bosch.

The Latest in Smart Devices and Smart Home Integration

11 a.m. PST, Las Vegas Convention Center West / N218, session with Darcy Clarkson, CEO BSH in North America.

From Data to Experience: AI at the Core of Next Gen Mobility

4:30 p.m. PST, AI Foundry Stage at Fontainebleau Las Vegas, session with Mariela Minutolo, executive vice president, sales & marketing, and board member, ETAS, and Christian Koepp, senior vice president, Compute Performance, Cross-Domain Computing Solutions, Bosch.

- **Jan. 8**

From Hands Off to Eyes Off: The Race to Level 4 Automation

9 a.m. PST, Las Vegas Convention Center West / W219, session with Fedra Ribeiro, executive vice president, sales, and board member, Cross-Domain Computing Solutions, Bosch.

Collaborating for Software-Driven Mobility

Jan. 8, 9:40 a.m. PST, West Hall Mobility Stage, session with Eric Cesa, vice president, ETAS Americas.

Contact persons for press inquiries:

Bosch at CES: Irina Ananyeva, +49 152 597-53284, Megan Bonelli, +1 947 281-7062, Tim Wieland, +1 248 410-0288

Mobility, software: Athanassios Kaliudis, +49 152 086-51292

Artificial intelligence: Matthias Jekosch, +49 711 811-17645

Connected manufacturing: Manuela Kaiser, +49 711 811-44203

Mobility je najväčšou obchodnou oblasťou Bosch Group. V roku 2024 vygenerovala 62 % prevádzkového obratu vo výške 55,9 miliardy eur. Vďaka tomu je Bosch Group jedným z najväčších dodávateľov automobilového priemyslu. Mobility sleduje víziu mobility, ktorá je bez nehôd, bez emisií a bez stresu a spája odborné znalosti skupiny v oblastiach automatizácie, elektrifikácie a konektivity. Pre zákazníkov sú tak výsledkom integrované riešenia mobility. Medzi hlavné obchodné oblasti patria: Vstrekovacia technika a vedľajšie agregáty pre spaľovacie motory, rozmanité riešenia pre elektrifikáciu pohonu, bezpečnostné systémy pre automobily, asistenčné systémy a funkcie pre automatizovanú jazdu, technika pre používateľsky prívetivé informačné a zábavné systémy a komunikácia presahujúca rámec vozidla, servisné koncepty, ako aj technika a služby pre obchod s motorovými vozidlami. Bosch priniesol dôležité inovácie v automobilovej technike, napríklad elektronické ovládanie motoru, stabilizačný systém ESP alebo systém priameho vstrekovania nafty common rail.

Bosch Group je popredným medzinárodným dodávateľom technológií a služieb. Spoločnosť celosvetovo zamestnáva približne 418 000 zamestnancov (stav k 31. decembru 2024). Podľa predbežných výsledkov dosiahla spoločnosť v roku 2024 tržby vo výške 90,3 miliardy eur. Činnosť Bosch Group sa člení do štyroch obchodných oblastí: Mobility, Priemyselná technika, Spotrebný tovar a Energetika a technika budov. V rámci svojej obchodnej činnosti sa zameriava na využívanie technológií na vytváranie univerzálnych trendov, ako sú automatizácia, elektrifikácia, digitalizácia, konektivita a orientácia na udržateľnosť. V tejto súvislosti podporuje inovatívnosť a robustnosť spoločnosti Bosch jej široká diverzifikácia v rôznych regiónoch a priemyselných odvetviach. Využíva tiež svoje odborné znalosti v oblasti senzorových technológií, softvéru a služieb, aby mohla zákazníkom poskytnúť riešenia vo viacerých oblastiach z jedného zdroja. Odborné know-how využíva tiež v oblasti konektivity a umelej inteligencie na vývoj a výrobu užívateľsky prívetivých a udržateľných produktov. Vďaka technológiám, ktoré sú „Stvorené pre život“, chce Bosch prispieť k zlepšeniu kvality života a ochrane prírodných zdrojov. Bosch Group tvorí spoločnosť Robert Bosch GmbH a približne 490 dcérskych a regionálnych spoločností vo vyše 60 krajinách sveta. Vráťane predajných a servisných partnerov pokrýva celosvetová výrobná, inžinierska a predajná sieť Bosch takmer všetky krajiny sveta. Základom budúceho rastu spoločnosti je jej inovačná sila. V 136 pobočkách po celom svete zamestnáva Bosch približne 87 000 pracovníkov v oblasti výskumu a vývoja.

Viac informácií na www.bosch.com, www.bosch.sk, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.sk, www.twitter.com/BoschPress.