

Juniors' Bosch Day – zajímavá akce pro budoucí generaci mladých techniků **Bosch podporuje technické vzdělávání mládeže a dětí**

5. prosince 2025
TI JhP/HRL-COM 9

- ▶ Juniors' Bosch Day – akce zaměřená na technickou výchovu mládeže
- ▶ Bosch podporuje dlouhodobě technické vzdělávání, to je důležitým bodem firemní strategie do budoucna

Jihlava. V pondělí 1. prosince 2025 uspořádala firma Bosch Powertrain s.r.o. tradiční akci zaměřenou na technickou výchovu mládeže „Juniors' Bosch Day“. Cílovou skupinou byli chlapci a děvčata, děti zaměstnanců, ve věku 12 až 13 let. Akce měla za cíl představit dětem firmu Bosch, zajímavý svět techniky a motivovat budoucí mladé talenty ke studiu technických oborů.

Stavebnice Merkur otevírá dveře do světa techniky

Celodenní program byl plný interaktivních aktivit, hlavní roli však hrála práce s legendární technickou stavebnicí Merkur. Účastníci byli rozděleni do čtyř smíšených týmů. Takto se podařilo v jednotlivých týmech vytvořit dynamičtější atmosféru a podpořit vzájemnou motivaci v týmech.

„Základem pracovních aktivit byla technická stavebnice Merkur 8, ze které chlapci a děvčata společně montovali kompletní set jeřábu umístěného na vozidle dle svého návrhu a vrtulník. Jako předlohu dostali jen konstrukci jeřábu, trup vrtulníku a základ vozidla. Jednotlivé týmy musely k základu kreativně vymyslet zbývající části. Bez koordinace, technické zručnosti a chuti do práce by týmy neměly šanci uspět. Závěrečným úkolem bylo zvednout vrtulník z podložky, otočit s ním o 180° a opět ho spustit na podložku,“ řekl spolupořadatel akce Zdeněk Pavlíček (JhP/HRL2).

V soutěži o nejlepší model zvítězil tým ve složení Šimon Král, Matyáš Vopálenský, Zuzana Doležalová, Adéla Mutlová a Martina Křížová. Jako odměnu

si každý člen vítězného týmu odnesl tablet. Všichni účastníci pak obdrželi drobné dárky a batůžek od firmy Bosch.

Kdo získal titul „Technic boy/Technic girl“?

Další výzvou akce byla individuální soutěž o titul „Technic boy/Technic girl“, kde šlo o to, kdo z chlapců a dívek nejlépe pozná a pojmenuje různé technické nástroje používané nejen ve firmě Bosch, ale i v domácnosti. Vítězem soutěže a nositelem titulu „Technic boy“ se stal Filip Nejedlý, který jako odměnu získal technickou stavebnici Gravitrax. „Dnes se mi tady líbilo stavění z Merkurů, všechny technické otázky. Samozřejmě mám také velikou radost z výhry,“ sdělil spokojený Filip.

Zábavná forma motivuje ke studiu technických oborů

„Mám rád techniku, Merkur a všechny podobné stavebnice. Velmi mě baví počítače, technologie a také mám rád elektroniku. V našem týmu se mi pracovalo dobře. Myslím, že jsme si všichni dobře rozuměli,“ řekl účastník akce Šimon Král. Ten už má také jasno ve svém budoucím směřování: „Chtěl bych v budoucnu studovat informatiku a pokud to vyjde, tak i pracovat pro Bosch.“ Podobně jako Šimon uvažovala o budoucím studiu techniky například i účastnice Juniors´ Bosch Day Jenovéfa Jirků.

„Jsem rád, že „Juniors´ Bosch Day“ pořádaný naší firmou je pro účastníky a účastnice prvotním impulsem k jejich rozhodnutí pro studium technických oborů. Byl bych osobně potěšen, kdyby někteří z chlapců nebo dívek později využili nabídku na nějakou technickou pozici ve firmě Bosch v Jihlavě,“ zhodnotil akci technický ředitel firmy Carsten zur Steege.

Závod Jihlava

Ve firmě Bosch Powertrain pracuje na 4 300 zaměstnanců. K hlavním výrobkům patří vysokotlaká čerpadla pro dieselové motory, tlakové zásobníky, regulační ventily tlaku, vstřikovací injektory a zpětné vedení paliva pro systém Common Rail. Firma v roce 2023 rozšířila stávající výrobu o výrobky z oblasti elektromobility a připravuje se postupně na sériovou výrobu elektronáprav, elektrických motorů, satorů a rotorů. Firma získala řadu národních a mezinárodních ocenění jako například prestižní ocenění „Národní cena kvality ČR-Excelentní firma“ nebo ocenění za prorodinně orientovanou personální politiku firmy „Audit rodina & zaměstnání“. Firma se již po řadu let tradičně umísťuje na čelní pozici v renomované soutěži nejlepších českých exportérů „Exportér roku“.

Obrázky: 9-JhP-1-19-2025

Kontakt pro novináře:

Mojmír Kolář

Tel: +420 56758-5601

Email: Mojmir.Kolar@cz.bosch.com

Bosch v České republice se skládá ze šesti legálních entit a v roce 2024 zaměstnával zhruba 8 200 pracovníků (k 31. 12. 2024). Konsolidovaný obrát na trzích v České republice dosáhl v roce 2024 výše 20,6 miliardy korun (zhruba 820 milionů eur) a celkový obrát českých společností skupiny Bosch včetně obrátu nekonsolidovaných společností a interních dodávek sesterským společnostem mimo ČR dosáhly částky 55,5 miliardy korun (2,2 miliardy eur). Bosch je v zemi zastoupen všemi svými čtyřmi obchodními oblastmi: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Společnost působí v České republice v osmi lokalitách, z nichž čtyři jsou výrobní závody, jedno servisní středisko, jeden distribuční sklad a jeden prodejní sklad.

Bosch Group je předním světovým dodavatelem technologií a služeb. Po celém světě zaměstnává zhruba 418 000 pracovníků (k 31. prosinci 2024). Podle předběžných údajů dosáhne v roce 2024 tržeb ve výši 90,3 miliardy eur. Její činnost je rozdělena do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Prostřednictvím svých obchodních aktivit se snaží využívat technologie k formování univerzálních trendů, jako je automatizace, elektrifikace, digitalizace, konektivita a orientace na udržitelnost. V této souvislosti podporuje inovativnost a robustnost společnosti Bosch její široká diverzifikace napříč regiony a průmyslovými odvětvími. Bosch využívá své prokazatelné expertízy v oblasti senzorové techniky, softwaru a služeb, aby mohl zákazníkům poskytovat řešení napříč různými oblastmi z jednoho zdroje. Své odborné znalosti uplatňuje také v oblasti konektivity a umělé inteligence s cílem vyvíjet a vyrábět uživatelsky přívětivé a udržitelné výrobky. Díky technologiím, které jsou „Stvořeny pro život“, chce společnost Bosch přispívat ke zlepšování kvality života a k ochraně přírodních zdrojů. Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 490 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Ve 136 pobočkách po celém světě Bosch zaměstnává přibližně 87 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.bosch-press.cz.