Tlačová informácia

7. august 2025
PI 11990

Bosch chce rásť v oblasti vykurovania, vetrania a chladenia výrazne rýchlejšie ako trh

Úspešne dokončené: Najväčšia akvizícia v histórii spoločnosti

- Divízia Home Comfort takmer zdvojnásobila obrat – viac ako 8 miliárd eur a má viac ako 25 000 zamestnancov.
- Rastúci dopyt po chladení zabezpečuje prudký nárast celkového dopytu.
- Stefan Hartung: „Bosch sa posúva do Ligy majstrov v oblasti riešení pre vykurovanie, vetranie a klimatizáciu.“
- Christian Fischer: „Súčasná akvizícia dokonale dopĺňa naše produktové portfólio.“
- Frank Meyer: „Chceme pomôcť formovať tento trh pomocou energeticky úsporných riešení.“

Stuttgart – Bosch Group dosahuje ďalší míľnik vo svojej firemnej stratégii do roku 2030 a dôsledne sa zameriava na rast. Spoločnosť úspešne dokončila najväčšiu akvizíciu vo svojej histórii. K 31. júlu boli podľa plánu dokončené akvizície v segmente rezidenčných a komerčných riešení vykurovania, vetrania a klimatizácie (HVAC) od spoločnosti Johnson Controls a tiež spoločného podniku Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning. Zmluvy boli podpísané približne pred rokom. „Touto najväčšou akvizíciou v histórii našej spoločnosti urýchľujeme rast, rozširujeme našu globálnu prítomnosť a posilňujeme oblasť energetiky a technológií pre budovy, čím vyrovnávame naše podnikanie – vďaka tomu je Bosch silnejší a odolnejší, v súlade s našou firemnou stratégiou do roku 2030,“ hovorí Stefan Hartung, predseda predstavenstva spoločnosti Bosch. Kúpna cena vo výške 8 miliárd amerických dolárov (7,4 miliardy eur) podlieha obvyklým úpravám.

Divízia Bosch Home Comfort vďaka akvizícii takmer zdvojnásobila počet zamestnancov na viac ako 25 000 a obrat na viac ako 8 miliárd eur. Bosch tak výrazne rozširuje svoju prítomnosť najmä v Amerike a Ázii a stáva sa jedným z najväčších dodávateľov na trhu vykurovania, vetrania a chladenia pre rezidenčné a malé komerčné budovy na celom svete. "Celé odvetvie HVAC

Robert Bosch, spol. s r.o.
Ambrušova 4
821 04 Bratislava

Email: Pavel.Roman@cz.bosch.com
Tel.: +420 261 300 595

Korporátna komunikácia
Bosch Slovenská republika
Pavel Roman
www.bosch.sk

prechádza zásadnými zmenami a trh aj technológie sa menia. Bosch systematicky využíva svoje príležitosti a v súčasnosti sa dostáva do Ligy majstrov v oblasti riešení pre vykurovanie, vetranie a klimatizáciu," hovorí Hartung.

Ambiciózne ciele, silné značky

S novým portfóliom chce divízia Home Comfort rásť podstatne rýchlejšie ako globálny trh HVAC. Spoločnosť Bosch odhaduje, že tento trh bude do roku 2030 rásť až o 5 % ročne. "Bosch chce byť do roku 2030 jednou z vedúcich spoločností v každom zo svojich odvetví a okrem iného rozširuje svoje podnikanie prostredníctvom strategických investícií do rastových oblastí. Súčasťou stratégie sú aj akvizície," hovorí Christian Fischer, podpredseda predstavenstva, ktorý je zodpovedný za strategické rastové iniciatívy a riadenie portfólia. "Súčasná akvizícia dokonale dopĺňa naše portfólio. Našim zákazníkom teraz môžeme ponúknuť celý rad technológií HVAC – z jedného zdroja a celosvetovo." Akvizícia zároveň zahŕňa strategicky dôležité investície do spoločností a podiely v spoločných podnikoch, okrem iných aj do výrobcov komponentov a obchodných partnerov. Očakáva sa, že tieto investície v budúcnosti významne prispejú k finančnej výkonnosti divízie Home Comfort.

S rozšíreným portfóliom produktov a značiek chce divízia Home Comfort lepšie využiť potenciál svojich silných a zavedených predajných kanálov a podporiť rast obratu. Integrované nákupy a spoločný vývoj produktových platforiem by mali tiež zabezpečiť úspory nákladov. Očakáva sa, že prvé úspechy budú viditeľné už v roku 2026. Spoločnosť sa môže oprieť o silné značky: okrem Bosch a Buderus teraz zahŕňajú aj York v USA a Hitachi v Ázii, ako aj ďalšie silné lokálne značky. Spoločnosť získava dlhodobé licencie na používanie značiek York a Hitachi. V dôsledku akvizície sa globálna výrobná sieť divízie Home Comfort rozrastie zo 17 na 33 závodov, zatiaľ čo počet vývojových lokalít vzrastie zo 14 na 26. Dokončenie transakcie znamená začiatok integrácie nových jednotiek do divízie Home Comfort spoločnosti Bosch. Táto integrácia by mala byť dokončená do konca roka 2027.

Trh s klimatizačnými riešeniami rastie celosvetovo

Aktuálna akvizícia znamená, že Bosch sa výraznejšie presadzuje najmä v oblasti klimatizačných riešení. Vďaka širokému produktovému portfóliu, medzinárodnej pôsobnosti a predajným kanálom zakúpených jednotiek spoločnosť využíva atraktívne príležitosti na rast. Podľa analýz dosiahol Bosch v roku 2024 na globálnom trhu s vykurovaním, vetraním a klimatizáciou viac ako 150 miliárd eur. Samotné klimatizačné systémy predstavovali dve tretiny tohto trhu. Dopyt bude v nadchádzajúcich rokoch výrazne rásť, a to nielen kvôli globálnemu otepľovaniu, ale aj ďalším faktorom. Podľa predpovede Bosch by sa predaj klimatizačných

jednotiek po celom svete mal do roku 2030 zvýšiť na viac ako 200 miliónov kusov ročne, čo je takmer o pätinu viac ako v roku 2024.

Chceme spoluutvárať tento trh – a pomocou energeticky efektívnych riešení zaistiť, aby ľudia mohli žiť pohodlne a zdravo aj v čoraz teplejších dňoch, či už doma, v práci alebo pri nakupovaní," hovorí Frank Meyer, ktorý je zodpovedný za oblasť energetiky a technológií pre budovy, a teda aj divíziu Home Comfort v spoločnosti Bosch. Podľa výpočtov Medzinárodnej agentúry pre energie z roku 2018 zvýši globálny nárast teploty o jediný stupeň Celzia do roku 2050 potrebu chladenia vo svete o 25 percent. Klimatickí vedci však už očakávajú výrazne väčšie globálne otepľovanie.

Podnikanie má regionálny základ

Podľa regiónu sveta sú dopytované rôzne technológie. V USA je dôraz kladený na takzvané vzduchové systémy, kedy je vzduch vedený potrubím z centrálneho miesta a vykuruje alebo chladí všetky miestnosti naraz. V Ázii je naopak veľký dopyt po riešeniach, kedy môžu vnútorné jednotky vykurovať alebo chladiť jednotlivé miestnosti samostatne, a tiež po moderných klimatizačných systémoch s tzv. systémom s premenlivým prietokom chladiva (VRF). Komerčné využitie VRF technológií siaha od menších komerčných priestorov, ako sú maloobchodné predajne, až po rozsiahle projekty ako hotely alebo nemocnice.

Európa, Blízky východ a Afrika sa vyznačujú veľkými regionálnymi rozdielmi. V severnej a západnej Európe je elektrifikácia pomocou tepelných čerpadiel a ďalších technológií už zavedená alebo je podporovaná. Na Blízkom východe a v Afrike je dopyt po klimatizačných riešeniach a ohrievačoch vody. V mnohých krajinách tohto regiónu je k dispozícii celé spektrum produktov od tepelných čerpadiel cez olejové a plynové ohrievače až po hybridné ohrievače.

Máme ambiciózne ciele rastu vo všetkých regiónoch sveta. Novú organizáciu na to dôsledne zameriavame," hovorí Jan Brockmann, predseda výkonného vedenia divízie Home Comfort. „Posilnením regionálnej zodpovednosti môžeme ešte lepšie vyhovieť potrebám zákazníkov." V budúcnosti bude obchod divízie Home Comfort riadený priamo v troch svetových regiónoch – Amerike, Ázii a Európe / Blízkom východe / Afrike. Tento smer sa odráža aj v novom globálnom predstavenstve divízie, ktoré začalo pôsobiť 1. augusta 2025. Jan Brockmann sa stal predsedom organizácie a zároveň prevzal úlohu regionálneho prezidenta pre región Európa / Blízky východ / Afrika.

David Budzinski, ktorý bol predtým prezidentom pre rezidenčné a ľahké komerčné sektory v spoločnosti Johnson Controls a generálny riaditeľ spoločného podniku Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning, bude menovaný do globálneho

predstavenstva divízie. Prevezme zodpovednosť za región Amerika a stane sa zástupcom Jána Brockmanna. Ulrich Lissmann, ktorý sa tiež pripojí ku globálnemu predstavenstvu, bude mať na starosti región Ázie a Pacifiku. Nora Klug, doteraz generálna právna zástupkyňa Bosch Group, prevezme úlohu riaditeľky pre ľudské zdroje a správu. Oliver Koukal, ako riaditeľ pre transformáciu, bude zodpovedný za integráciu akvizície, za ktorú už predtým ako projektový manažér niesol zodpovednosť. Súčasní členovia vedenia, Thomas Volz a Birte Luebbert, zostanú členmi globálneho predstavenstva. Thomas Volz bude finančným riaditeľom (CFO) a Birte Luebbert bude pôsobiť ako prevádzková riaditeľka (COO).

Tlačové fotografie a infografiky Bosch Media Service nájdete na www.boschpress.com.

Kontakt pre novinárov:
Matthias Jekosch
Tel.: +49 711 811-17645
Email: matthias.jekosch@bosch.com

Kontaktná osoba pre tlačové dotazy obchodných médií::
Anne Kaletsch
Tel.: +49 6441 418-1797
Email: anne.kaletsch@bosch.com

Bosch Group je popredným medzinárodným dodávateľom technológií a služieb. Spoločnosť celosvetovo zamestnáva približne 418 000 zamestnancov (stav k 31. decembru 2024). V roku 2024 dosiahla tržieb vo výške 90,3 miliardy eur. Činnosť Bosch Group sa člení do štyroch obchodných oblastí: Mobility, Priemyselná technika, Spotrebný tovar a Energetika a technika budov. V rámci svojej obchodnej činnosti sa zameriava na využívanie technológií na vytváranie univerzálnych trendov, ako sú automatizácia, elektrifikácia, digitalizácia, konektivita a orientácia na udržateľnosť. V tejto súvislosti podporuje inovatívnosť a robustnosť spoločnosti Bosch jej široká diverzifikácia v rôznych regiónoch a priemyselných odvetviach. Využíva tiež svoje odborné znalosti v oblasti senzorových technológií, softvéru a služieb, aby mohla zákazníkom poskytnúť riešenia vo viacerých oblastiach z jedného zdroja. Odborné know-how využíva tiež v oblasti konektivity a umelej inteligencie na vývoj a výrobu užívateľsky prívetivých a udržateľných produktov. Vďaka technológiám, ktoré sú „Stvorené pre život“, chce Bosch prispieť k zlepšeniu kvality života a ochrane prírodných zdrojov. Bosch Group tvorí spoločnosť Robert Bosch GmbH a približne 490 dcérskych a regionálnych spoločností vo vyše 60 krajinách sveta. Vrátane predajných a servisných partnerov pokrýva celosvetová výrobná, inžinierska a predajná sieť Bosch takmer všetky krajiny sveta. Základom budúceho rastu spoločnosti je jej inovačná sila. V 136 pobočkách po celom svete zamestnáva Bosch približne 87 000 pracovníkov v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť založil v roku 1886 v Stuttgarte Robert Bosch (1861–1942) ako „dielňu pre jemnú mechaniku a elektrotechniku“. Obchodno-právna štruktúra spoločnosti Robert Bosch GmbH zaisťuje podnikateľskú samostatnosť Bosch Group. To umožňuje spoločnosti dlhodobo plánovať a investovať do dôležitých podnikateľských zámerov pre zabezpečenie budúcnosti. Deväťdesiatštyri percent majetkových podielov Robert Bosch GmbH patrí verejno-prospešnej spoločnosti Robert Bosch Stiftung GmbH (Nadácia Roberta Boscha). Väčšinové hlasovacie práva však má spoločnosť Robert Bosch Industrietreuhand KG, priemyselný trust, ktorá taktiež vykonáva funkciu vlastníkov. Ostatné podiely a hlasovacie práva vlastní rodina Roberta Boscha a Robert Bosch GmbH.

Viac informácií na www.bosch.com, www.bosch.sk, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.sk, www.twitter.com/BoschPress.