Tisková informace

7. srpna 2025
PI 11990

Bosch chce v oblasti vytápění, větrání a chlazení růst výrazně rychleji než trh

Úspěšně dokončeno: Největší akvizice v historii společnosti

- Divize Home Comfort téměř zdvojnásobila obrat – přes 8 miliard eur a má více než 25 000 zaměstnanců.
- Rostoucí poptávka po chlazení zajišťuje prudký nárůst celkové poptávky.
- Stefan Hartung: „Bosch se posouvá do Ligy mistrů v oblasti řešení pro vytápění, větrání a klimatizaci.“
- Christian Fischer: „Aktuální akvizice dokonale doplňuje naše produktové portfolio.“
- Frank Meyer: „Chceme spoluutvářet tento trh pomocí energeticky účinných řešení.“

Stuttgart – Skupina Bosch dosahuje dalšího milníku ve své firemní strategii do roku 2030 a důsledně se zaměřuje na růst. Společnost úspěšně dokončila největší akvizici ve své historii. K 31. červenci byly podle plánu dokončeny akvizice v segmentu rezidenčních a komerčních řešení vytápění, větrání a klimatizace (HVAC) od společnosti Johnson Controls a také společného podniku Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning. Smlouvy byly podepsány přibližně před rokem. „Touto největší akvizicí v historii naší společnosti urychlujeme růst, rozšiřujeme naši globální přítomnost a posilujeme oblast energetiky a technologií pro budovy, čímž vyrovnáváme naše podnikání – díky tomu je Bosch silnější a odolnější, v souladu s naší firemní strategií do roku 2030,“ říká předseda představenstva společnosti Bosch, Stefan Hartung. Kupní cena ve výši 8 miliard amerických dolarů (7,4 miliardy eur) podléhá obvyklým úpravám.

Divize Bosch Home Comfort díky akvizici téměř zdvojnásobila počet zaměstnanců na více než 25 000 a obrat na více než 8 miliard eur. Bosch tak výrazně rozšiřuje svou přítomnost zejména v Americe a Asii a stává se jedním z největších dodavatelů na trhu vytápění, větrání a chlazení pro rezidenční

Robert Bosch odbytová s.r.o.
Radlická 350/107d
158 00 Praha

Email: Pavel.Roman@cz.bosch.com
Tel.: +420 261 300 595

Korporátní komunikace
Bosch Česká republika
Pavel Roman
www.bosch.cz

a malé komerční budovy po celém světě. „Celý průmysl HVAC prochází zásadními změnami a trh i technologie se mění. Bosch systematicky využívá své příležitosti a nyní se posouvá do Ligy mistrů v oblasti řešení pro vytápění, větrání a klimatizaci," říká Hartung.

Ambiciózní cíle, silné značky

S novým portfoliem chce divize Home Comfort růst výrazně rychleji než globální trh HVAC. Podle odhadů společnosti Bosch bude tento trh do roku 2030 růst až o 5 % ročně. „Bosch chce být do roku 2030 jednou z předních společností v každém ze svých odvětví a mimo jiné rozšiřuje své podnikání strategickými investicemi do růstových oblastí. Součástí strategie jsou také akvizice," říká Christian Fischer, místopředseda představenstva, který je odpovědný za strategické růstové iniciativy a řízení portfolia. „Aktuální akvizice dokonale doplňuje naše portfolio. Nyní můžeme našim zákazníkům nabídnout celý rozsah HVAC technologií – z jednoho zdroje a celosvětově." Akvizice rovněž zahrnuje strategicky důležité investice do společností a podíly ve společných podnicích, mimo jiné u výrobců komponent a obchodních partnerů. Očekává se, že tyto investice významně přispějí k finančním výsledkům divize Home Comfort v budoucnu.

S rozšířeným portfoliem produktů a značek chce divize Home Comfort lépe využít potenciál svých silných a zavedených prodejních kanálů a podpořit růst obratu. Integrované nákupy a společný vývoj produktových platforem by měly také zajistit úspory nákladů. Očekává se, že první úspěchy budou viditelné již v roce 2026. Společnost se může opřít o silné značky: kromě Bosch a Buderus nyní zahrnují také York v USA a Hitachi v Asii, stejně jako další silné lokální značky. Společnost získává dlouhodobé licence k užívání značek York a Hitachi. Globální výrobní síť divize Home Comfort se v důsledku akvizice rozroste ze 17 na 33 závodů, zatímco počet vývojových lokalit vzroste ze 14 na 26. Dokončení transakce znamená začátek integrace nových jednotek do divize Home Comfort u Bosch. Tato integrace by měla být dokončena do konce roku 2027.

Trh s klimatizačními řešeními roste celosvětově

Aktuální akvizice znamená, že se Bosch výrazněji prosazuje zejména v oblasti klimatizačních řešení. Díky širokému produktovému portfoliu, mezinárodní působnosti a prodejním kanálům zakoupených jednotek společnost využívá atraktivní příležitosti k růstu. Podle analýz Bosch dosáhl globální trh s vytápěním, větráním a klimatizací v roce 2024 více než 150 miliard eur. Samotné klimatizační systémy představovaly dvě třetiny tohoto trhu. Poptávka bude v nadcházejících letech výrazně růst, a to nejen kvůli globálnímu oteplování, ale i dalším faktorům. Podle předpovědi Bosch by prodeje klimatizačních jednotek po

celém světě měly do roku 2030 vzrůst na více než 200 milionů kusů ročně, což je téměř o pětinu více než v roce 2024.

„Chceme spoluutvářet tento trh – a pomocí energeticky efektivních řešení zajistit, aby lidé mohli žít pohodlně a zdravě i v čím dál teplejších dnech, ať už doma, v práci nebo při nakupování," říká Frank Meyer, který je zodpovědný za oblast energetiky a technologií pro budovy, a tedy i divizi Home Comfort ve společnosti Bosch. Podle výpočtů Mezinárodní agentury pro energii z roku 2018 zvýší globální nárůst teploty o pouhý jeden stupeň Celsia do roku 2050 potřebu chlazení ve světě o 25 procent. Klimatičtí vědci však již očekávají výrazně větší globální oteplování.

Podnikání má regionální základ

Podle regionu světa jsou poptávány různé technologie. V USA je důraz kladen na takzvané vzduchové systémy, kdy je vzduch veden potrubím z centrálního místa a vytápí nebo chladí všechny místnosti najednou. V Asii je naopak velká poptávka po řešeních, kdy mohou vnitřní jednotky vytápět nebo chladit jednotlivé místnosti samostatně, a také po moderních klimatizačních systémech s tzv. systémem s proměnným průtokem chladiva (VRF).. Komerční využití VRF technologií sahá od menších komerčních prostor, jako jsou maloobchodní prodejny, až po rozsáhlé projekty jako hotely nebo nemocnice.

Evropa, Blízký východ a Afrika jsou charakterizovány velkými regionálními rozdíly. V severní a západní Evropě je elektrifikace pomocí tepelných čerpadel a dalších technologií již zavedená nebo je podporována. Na Blízkém východě a v Africe jsou poptávány klimatizační řešení a ohřívače vody. V mnoha zemích tohoto regionu je k dispozici celé spektrum produktů od tepelných čerpadel přes olejové a plynové ohřívače až po hybridní ohřívače.

Máme ambiciózní růstové cíle ve všech regionech světa. Novou organizaci na to důsledně zaměřujeme," říká Jan Brockmann, předseda výkonného vedení divize Home Comfort. „Posílením regionální odpovědnosti můžeme ještě lépe vyhovět potřebám zákazníků." V budoucnu bude obchod divize Home Comfort řízen přímo ve třech světových regionech – Americe, Asii a Evropě / Blízkém východě / Africe. Tento směr se odráží i v novém globálním představenstvu divize, které začalo působit 1. srpna 2025. Jan Brockmann se stal předsedou organizace a zároveň převzal roli regionálního prezidenta pro region Evropa / Blízký východ / Afrika.

David Budzinski, který byl dříve prezidentem pro rezidenční a lehké komerční sektory ve společnosti Johnson Controls a generální ředitel společného podniku Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning, bude jmenován do globálního

představenstva divize. Převezme odpovědnost za region Amerika a stane se zástupcem Jana Brockmanna. Ulrich Lissmann, který se rovněž připojí ke globálnímu představenstvu, bude mít na starosti region Asie a Pacifiku. Nora Klug, dosud generální právní zástupkyně skupiny Bosch, převezme roli ředitelky pro lidské zdroje a správu. Oliver Koukal, jako ředitel pro transformaci, bude odpovědný za integraci akvizice, za kterou již dříve jako projektový manažer nesl odpovědnost. Současní členové vedení, Thomas Volz a Birte Luebbert, zůstanou členy globálního představenstva. Thomas Volz bude finančním ředitelem (CFO) a Birte Luebbert bude působit jako provozní ředitelka (COO).

Tiskové fotografie a infografiky jsou k dispozici na stránkách Bosch Media Service www.bosch-press.com.

Kontakt pro novináře:
Matthias Jekosch
Phone: +49 711 811-17645
E-mail: matthias.jekosch@bosch.com

Kontaktní osoba pro tiskové dotazy obchodních médií:
Anne Kaletsch
Phone: +49 6441 418-1797
E-mail: anne.kaletsch@bosch.com

Bosch Group je předním světovým dodavatelem technologií a služeb. Po celém světě zaměstnává zhruba 418 000 pracovníků (k 31. prosinci 2024). V roce 2024 dosáhla tržeb ve výši 90,3 miliardy eur. Její činnost je rozdělena do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Prostřednictvím svých obchodních aktivit se snaží využívat technologie k formování univerzálních trendů, jako je automatizace, elektrifikace, digitalizace, konektivita a orientace na udržitelnost. V této souvislosti podporuje inovativnost a robustnost společnosti Bosch její široká diverzifikace napříč regiony a průmyslovými odvětvími. Bosch využívá své prokazatelné expertízy v oblasti senzorové techniky, softwaru a služeb, aby mohl zákazníkům poskytovat řešení napříč různými oblastmi z jednoho zdroje. Své odborné znalosti uplatňuje také v oblasti konektivity a umělé inteligence s cílem vyvíjet a vyrábět uživatelsky přívětivé a udržitelné výrobky. Díky technologiím, které jsou „Stvořeny pro život“, chce společnost Bosch přispívat ke zlepšování kvality života a k ochraně přírodních zdrojů. Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 490 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Ve 136 pobočkách po celém světě Bosch zaměstnává přibližně 87 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji.

Společnost byla založena ve Stuttgartu v roce 1886 Robertem Boschem (1861–1942) jako „dílna pro jemnou mechaniku a elektrotechniku.“ Obchodně-právní struktura struktura Robert Bosch GmbH zaručuje podnikatelskou svobodu celé skupiny Bosch, což jí umožňuje plánovat s dlouhodobým výhledem a investovat do důležitých podnikatelských záměrů pro zabezpečení budoucnosti. Devadesát čtyři procent majetkových podílů patří veřejně prospěšné společnosti Robert Bosch Stiftung GmbH (Nadace Roberta Bosche). Většinová hlasovací práva má však společnost Robert Bosch Industrietreuhand KG. Zbývající podíl drží Robert Bosch GmbH a firma vlastněná rodinou Bosch. Většinu hlasovacích práv má však Robert Bosch Industrietreuhand KG, která má za úkol zajistit dlouhodobou existenci společnosti a její finanční nezávislost, v souladu s posláním stanoveným zakladatelem, Robertem Boschem.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch-press.com.