

Bosch stavia na svojich silných stránkach ako líder v oblasti technológií

Stratégia 2030: Pokračujeme s ambicióznymi cieľmi

8. máj 2025

PI 11955

- Obchodný rok 2024: Obrat 90,3 miliardy eur; EBIT marža z prevádzkovej činnosti 3,5 percenta; približne 13 miliárd eur v počiatočných investíciách.
- Bosch na Slovensku medziročne navýšil obrat
- Výhľad na rok 2025: Hlavné trhy s malými impulzmi; ciele: zvýšiť obrat a maržu EBIT, dosiahnuť úroveň voľného peňažného toku z predchádzajúceho roka.
- Podpora technologického pokroku, zvyšovanie inovačnej sily: Bosch dáva k dispozícii 250 miliónov eur nového rizikového kapitálu pre startupy.
- Stefan Hartung: „V našej Stratégii 2030 sme si stanovili ambiciózne ciele, ktoré nám pomôžu prekonať globálne turbulencie.“
- Markus Forschner: „Včasným konaním v neistých časoch si Bosch zabezpečuje finančné rezervy.“

Stuttgart a Renningen, Nemecko – Bosch Group pokračuje vo svojej ambicióznej Stratégii 2030 s cieľom posilniť svoju konkurencieschopnosť, aj keď minuloročné podmienky na trhu výrazne brzdili rast. Dodávateľ technológií a služieb dosiahol v roku 2024 tržby vo výške 90,3 miliardy eur, čo je o 1,4 % menej ako v predchádzajúcom roku (o 0,5 % menej po očistení o kurzové vplyvy). EBIT (zisk pred úrokmi a zdanením) z prevádzkovej činnosti bol 3,1 miliardy eur (2023: 4,8 miliardy eur); marža EBIT z prevádzkovej činnosti bola 3,5 percenta. [Stefan Hartung](#), predseda predstavenstva spoločnosti Robert Bosch GmbH, v súvislosti s prezentáciou výročných výsledkov spoločnosti povedal: „V hospodárskom roku 2024 sme dosiahli významné zlepšenia v oblasti nákladov, štruktúr a portfólia. Držíme sa našich ambiciózných cieľov, aby sme aj naďalej rástli a posilňovali našu finančnú nezávislosť. Naša Stratégia 2030 nám poskytuje jasnú orientáciu, ktorú v dnešnej dobe globálnych turbulencií potrebujeme, aby sme sa najneskôr do piatich rokov stali jedným z troch najväčších hráčov na pre nás kľúčových trhoch.“

Firemná stratégia Bosch sa odráža aj vo finančných cieľoch: Pri bežnej miere inflácie medzi 2 a 3 % si spoločnosť kladie za cieľ dosiahnuť do roku 2030 ročný

rast v priemere medzi 6 a 8 percentami. V prvom štvrtroku 2025 dokázal Bosch zvýšiť medziročný obrat o 4 percentá, a to ako v eurách, tak aj po očistení o vplyv výmenných kurzov. Bosch Group naďalej usiluje o dosiahnutie cieľovej marže 7 percent do roku 2026. Hartung považuje túto výzvu za veľmi náročnú, najmä kvôli globálnym otrasom a rastúcej konkurencii z Ázie: „Budeme pokračovať v intenzívnej optimalizácii nákladov a štruktúr a zameriame sa na ziskové obchodné oblasti.“ „Bosch už oznámil plánované štrukturálne zmeny a redukciu pracovných miest v rôznych oblastiach, aby posilnil svoju konkurencieschopnosť. Spoločnosť je v kontakte so zástupcami zamestnancov a vyzýva ich k rýchlej dohode, aby sa proces implementácie mohol začať čo najskôr. „Len tak budeme schopní využiť príležitosti v dynamickom prostredí trhu, vrátane tých, ktoré sa objavia náhle. Nemôžeme si dovoliť oneskorenie, pretože by to ešte viac oslabilo našu konkurenčnú pozíciu.“ Bosch očakáva, že počet pracovných miest bude aj naďalej klesať, najmä v Nemecku a Európe.“

Podpora inovácií: Bosch investuje 250 miliónov eur do startupov

Bosch sa spolieha na svoje silné stránky, aby úspešne čelil súčasnej transformácii trhov a technológií. „Ako globálny technologický líder sme plne odhodlaní využiť naše silné stránky, ako je napríklad vysoká úroveň inovatívnosti,“ vysvetlil Hartung. „To nám otvorí množstvo príležitostí aj v nepriaznivých podmienkach.“ Len v minulom roku Bosch zaregistroval viac ako 6 700 patentov, čím sa podľa analytikov Clarivate zaradil medzi 100 najinovatívnejších spoločností na svete. Spoluprácu so startupmi považuje Bosch za kľúčový motor rastu. Ako jeden z najväčších európskych korporátnych investorov rizikového kapitálu oznámil nový fond: dcérska spoločnosť Bosch Ventures investuje približne 250 miliónov eur. „Investovanie do startupov nielen podporuje technologický pokrok, ale prispieva aj k rastu našich divízií,“ hovorí predseda predstavenstva spoločnosti Bosch. „Inovácie sú tiež kľúčovým faktorom hospodárskeho rastu krajiny.“

Udržateľnosť: nové CO₂ ciele napriek globálnym ekonomickým otrasom

Pokiaľ ide o politiku, Bosch, rovnako ako celý priemysel, sleduje rozpad svetového poriadku. „V súčasnosti zažívame veľké otrasy v našom podnikateľskom prostredí, zatiaľ čo voľný obchod sa v globálnej ekonomike dostáva pod obrovský tlak,“ komentoval Hartung. V súvislosti s novou vládou v Nemecku zároveň zdôraznil, že nové zadĺženie nesmie nahradiť zodpovedné hospodárenie. „Miliardové finančné balíky by mali smerovať priamo do potrebných reforiem,“ dodal. Napriek nejistej globálnej situácii Bosch Group trvá na tom, že klimatické opatrenia nesmú ustúpiť do úzadia, a oznámila nové klimatické ciele v rámci tzv. emisie Scope 3. Hartung vysvetlil, že cieľom je do roku 2030 ešte viac znížiť emisie uhlíka mimo priamy vplyv spoločnosti Bosch, napríklad tie, ktoré vznikajú pri používaní výrobkov. Bez ohľadu na rastové ciele

chce Bosch do tej doby zdvojnásobiť svoj cieľ zníženia emisií CO₂ z 15 na 30 percent v porovnaní s rokom 2018.¹ „Klimatická zmena nezmizne len preto, že svetová ekonomika čelí iným problémom,“ upozornil Hartung. „Udržateľnosť pre nás zostáva prioritou.“

Vývoj obchodnej situácie na Slovensku: Bosch dosiahol nárast obratu

V roku 2024 dosiahol Bosch na slovenskom trhu obrat vo výške 519 miliónov eur, čo medziročne predstavuje nárast o 4,3 percenta. „Napriek slabému hospodárskemu rastu v našich kľúčových obchodných oblastiach na Slovensku považujem výsledok za rok 2024 za veľmi dobrý. Chcel by som sa poďakovať našim zamestnancom za ich nasadenie a našim zákazníkom za dobrú spoluprácu,“ povedal Milan Šlachta, reprezentant skupiny spoločností Bosch na Slovensku. Bosch má na Slovensku široké zastúpenie so všetkými svojimi štyrmi obchodnými oblasťami: Mobilita, Priemyselná technika, Spotrebný tovar a Energetika a technika budov. „Cez pokračujúcu neistotu v transformujúcom sa automobilovom odvetví sme medziročne v Mobility navýšili obrat,“ poznamenal Milan Šlachta. „Ostatné odvetvia vykazovali nízky rast a veľa projektov bolo v stavebníctve zastavených alebo odložených. To negatívne ovplyvnilo náš obchodný výsledok, hoci sme využili naše široké portfólio produktov a reagovali sme na zmeny v správaní spotrebiteľov,“ dodal. V roku 2024 preinvestoval Bosch na Slovensku 10 miliónov eur. Investície smerovali najmä do moderných technológií na výrobných miestach. Bosch zamestnával na Slovensku k 31. decembru 2024 viac ako 1 000 ľudí. „Rok 2025 bude pre Bosch na slovenskom trhu opäť náročný, ale vďaka inovačnému potenciálu našich zamestnancov a žiadaným produktom naďalej veríme slovenskému trhu. Prvý kvartál roku 2025 vykazuje pozitívny vývoj,“ uviedol Šlachta.

Obchodný rok 2025: príležitosti na rast napriek neistotám

Vzhľadom na nestabilný vývoj globálneho obchodu vníma Bosch vyhliadky na tento rok ako plné neistoty. Hodnotenie situácie komplikujú aj dôsledky dodatočných cieľ a možné ekonomické dopady európskych a nemeckých investícií do infraštruktúry. Napriek tomu Bosch stále očakáva mierny rast globálnej ekonomiky o 2¼ až 2¾ percenta. „Musíme ešte viac zefektívniť naše náklady, aby sme zostali konkurencieschopní. Našu stratégiu rastu budeme posúvať vpred prostredníctvom investícií, inovácií a akvizícií,“ uviedol [Markus Forscher](#), člen predstavenstva a finančný riaditeľ spoločnosti Robert Bosch GmbH. „Budeme pokračovať v rozširovaní našej úspešnej stratégie regionalizácie. Blízkosť k našim zákazníkom je a zostane dôležitá.“ V tomto roku

¹ Bosch Group má vďaka viac ako 450 lokalitám po celom svete od roku 2020 uhlíkovú neutralitu (v súlade s rámcom protokolu Greenhouse Gas Protocol pre oblasti 1 a 2). To dosiahne štyrmi kľúčovými opatreniami: zvyšovaním energetickej účinnosti, výrobou energie z obnoviteľných zdrojov, nákupom zelenej elektriny a kompenzáciou zvyšných emisií CO₂ prostredníctvom uhlíkových kreditov. Pre viac informácií o stratégii udržateľnosti Bosch Group navštívte stránku sustainability.bosch.com.

Bosch chce dosiahnuť organický rast tržieb o 1 až 3 percentá, a to aj napriek tomu, že podnikateľské prostredie zostáva náročné, najmä kvôli slabším hlavným trhom. Očakáva sa, že prevádzková marža EBIT sa v porovnaní s rokom 2024 výrazne zlepší, hoci na zisk budú mať stále vplyv vysoké počiatočné investície do technológií s dlhodobým potenciálom a štruktúrnymi úpravami. Ak sa plánovaná akvizícia častí biznisu [Johnson Controls a Hitachi](#) dokončí do polovice roka, celkové tržby by podľa Forschnera mali byť v roku 2025 dokonca o jeden až dva percentuálne body vyššie. K prvej úplnej konsolidácii potom dôjde v obchodnom roku 2026.

Mobilita: inovácie v oblasti softwaru a vodíka

V obchodnej oblasti Mobility Bosch očakáva, že kľúčovými faktormi rastu budú pokrok v elektromobilitě, vodíkových technológiách a softwarovo definovaných vozidlách. „Budúcnosť mobility bude určovať softvér – a my chceme zostať na špičke ako partner výrobcov automobilov,“ povedal Hartung. Na veľtrhu Auto Shanghai predstavil Bosch viacero [noviniek](#) vrátane modulárneho asistenčného systému v troch variantoch – pre základný, stredný a prémiový segment – a nového palubného počítača vozidla s funkciami umelej inteligencie. V oblasti elektromobility plánuje Bosch v tomto roku spustiť ďalších 50 projektov, najmä v Európe a Číne. „Jednou z dôležitých technológií budúcnosti je [vodíkový motor](#),“ povedal Hartung. „Táto pohonná jednotka neprodukuje lokálne žiadne emisie CO₂ a je vhodná najmä pre ťažké terénne nákladné vozidlá a výkonné stavebné a poľnohospodárske stroje.“ Na veľtrhu Hannover Messe Bosch po prvýkrát predstavil [Hybrion Stacks](#), ktoré sú základom elektrolýznych závodov na výrobu vodíka. Spoločnosť očakáva, že do roku 2030 dosiahne na tomto trhu miliardové tržby.

Spotrebný tovar: Konektivita a batérie pre väčšie pohodlie

Bosch očakáva, že nové požiadavky zákazníkov ponúknu dôležité príležitosti na rast v obchodnej oblasti Spotrebný tovar, a to aj napriek súčasnej ekonomickej neistote. V segmente elektrického náradia sa spoločnosť zameriava na rozširovanie sortimentu bezdrôtových zariadení. Sortiment výrobkov pre komerčných zákazníkov, ako sú elektrikári, teraz zahŕňa aj [akumulátorové hydraulické náradie](#). „Už v roku 2024 Bosch výrazne zvýšil počet nových produktov na trhu,“ uviedol Hartung. „V tomto roku plánujeme ešte rýchlejšie rozširovať náš sortiment elektrického náradia, pričom uvedieme na trh približne 90 nových výrobkov.“ Bosch tiež prijíma nový štandard pripojenia [Matter pre domáce spotrebiče](#). Bosch Siemens Hausgeräte tento rok uvedie na trh chladničku s mrazničkou, ktorá bude prvým domácim spotrebičom s pripojením Matter. Tento štandard umožňuje rýchle, jednoduché a bezpečné prepojenie medzi výrobkami rôznych výrobcov. „Aby sme lepšie uspokojili regionálny dopyt, spúšťame teraz prvý závod na výrobu domácich spotrebičov v Afrike,“ dodal

Hartung. V novom [závode](#) v Egypte plánuje Bosch vyrábať až 350 000 rúr ročne určených pre zákazníkov v Afrike a na Blízkom východe.

Priemyselná technika: Softwarový tlak na výrobu

V obchodnej oblasti Priemyselná technika Bosch očakáva stabilizáciu príjmu objednávok a stále si kladie za cieľ dosiahnuť do začiatku budúceho desaťročia obrat vo výške 1 miliardy eur z predaja [softwaru](#) a softwarových služieb. Jedným z krokov k dosiahnutiu tohto cieľa je široká ponuka [digitálnych služieb](#), ako napríklad Hydraulic Hub, ktorý zjednodušuje a urýchľuje servis a údržbu produktov v oblasti priemyselnej hydrauliky, čím zvyšuje dostupnosť strojov. „Pokračujeme aj v podpore softwarových riešení pre priemyselnú techniku,“ povedal Hartung. „Naši zákazníci profitujú z nášho prístupu, ktorý kombinuje vlastnú výrobu a skúsenosti s priamym predajom.“ V budúcnosti sa Bosch zameria aj na automatizáciu tovární v rýchlo rastúcich oblastiach, ako je výroba batérií, polovodičov a spotrebného tovaru. Na veľtrhu Hannover Messe nedávno Bosch Rexroth predstavil množstvo inovácií zameraných na transformáciu energie vrátane riešení pre elektrifikáciu priemyselných a mobilných aplikácií.

Energetika a technika budov: Rozšírenie podnikania v oblasti HVAC

V obchodnej oblasti Energetika a technika budov Bosch očakáva, že plánovaná akvizícia divízie vykurovania, ventilácie a klimatizácie (HVAC) od spoločností [Johnson Controls a Hitachi](#) prinesie významný rast. „Chceme sa stať jedným z lídrov na svetovom trhu s technológiou vykurovania a klimatizácie,“ uviedol Hartung v súvislosti s akvizíciou, ktorej dokončenie sa očakáva v polovici roka. „Očakávame silný rast, najmä v Severnej Amerike a Indii.“ Rast podporia aj nové hybridné systémy tepelných čerpadiel (vykurovanie všetko v jednom), ktoré Bosch prvýkrát predstavil na veľtrhu ISH. Tieto systémy môžu fungovať ako samostatné plynové alebo olejové kondenzačné kotly alebo v kombinácii s vonkajšou jednotkou tepelného čerpadla. Dokonca sa dajú prestavať na plne elektrické zariadenia. V oblasti techniky budov sa Bosch čoraz viac zameriava na svoju činnosť v oblasti integrácie, zatiaľ čo predchádzajúce akvizície posilňujú jeho pozíciu v oblasti automatizácie. Kľúčovým faktorom rastu vo všetkých týchto oblastiach je aj využívanie umelej inteligencie: napríklad riešenie [Wildfire Detection](#) umožňuje včasnú detekciu lesných požiarov. Dymové plyny sa zaznamenávajú pomocou plynových senzorov, ktoré využívajú algoritmy AI na okamžité informovanie záchranných služieb a poskytujú im údaje zozbierané dronom.

Obchodný rok 2024: Významné investície do budúcnosti a pozitívny voľný peňažný tok

V roku 2024 Bosch vykázal kladný voľný peňažný tok vo výške 0,9 miliardy eur (v roku 2023: 2,2 miliardy eur), čím dosiahol svoj cieľ 1 percento z obratu napriek

nižšiemu EBIT. „Konzervatívna finančná politika Bosch Group nám zabezpečuje potrebnú flexibilitu a umožňuje realizovať veľké akvizície a investície,“ povedal Forscher. Len za posledných päť rokov investovala Bosch Group približne 57 miliárd eur do oblastí s dlhodobým potenciálom, čím si upevnila vedúce postavenie v oblasti inovácií. Výdavky na výskum a vývoj v roku 2024 predstavovali 7,8 miliardy eur (v roku 2023: 7,3 miliardy eur), pričom podiel výdavkov na R&D zostal na vysokej úrovni 8,6 percenta (v roku 2023: 8,0 percenta). Kapitálové výdaje medziročne mierne poklesli na 5,1 miliardy eur (v roku 2023: 5,5 miliardy eur). Celková likvidita podľa konsolidovaného výkazu peňažných tokov predstavovala 8,2 miliardy eur (v roku 2023: 7,4 miliardy eur). Pomer vlastného kapitálu, ktorý dosiahol 44,3 percenta (v roku 2023: 44,2 percenta), podčiarkuje finančnú stabilitu spoločnosti Bosch.

Obchodný rok 2024: Vývoj podľa obchodných oblastí

Všetky obchodné oblasti pocítili vplyv slabého vývoja na svojich kľúčových trhoch. V dôsledku celosvetového poklesu výroby vozidiel dosiahol obrat v oblasti **Mobility** 55,8 miliardy eur, čo predstavuje pokles o 0,7 % oproti predchádzajúcemu roku. Po úprave o vplyv výmenných kurzov však obrat vzrástol o 0,2 %. Prevádzková marža EBIT sa znížila na 3,8 % (2023: 4,4 %). Oblasť **Priemyselná technika** dosiahla obrat vo výške 6,4 miliardy eur, čo predstavuje pokles o 13,0 %, respektíve 12,5 % po očistení o vplyv výmenných kurzov. Tento vývoj bol ovplyvnený prudším než očakávaným poklesom v stavebníctve a strojárstve na kľúčových trhoch v Európe, Severnej Amerike a Číne. Marža EBIT klesla na 1,2 % (2023: 9,1 %). Obchodná oblasť **Spotrebný tovar** na druhej strane zvýšila svoj obrat o 1,6 % na 20,3 miliardy eur, čo zodpovedá rastu o 2,9 % po očistení o vplyv výmenných kurzov. Marža EBIT sa znížila na 3,5 % (2023: 4,5 %). V obchodnej oblasti **Energetika a technika budov** sa obrat medziročne znížil o 2,7 % na 7,5 miliardy eur, čo po očistení o vplyv výmenného kurzu predstavuje pokles o 2,6 %. Hlavným faktorom bol pokles trhu v európskom vykurovacom sektore. Marža EBIT sa znížila na 4,9 % (2023: 9,0 %).

Obchodný rok 2024: Vývoj podľa regiónov

Bosch pocítil oslabenie svojich kľúčových trhov najviac v **Európe**. Obrat v tomto regióne klesol o 4,9 % (4,6 % po očistení o vplyv výmenných kurzov) na 44,5 miliardy eur. Naopak v ostatných regiónoch bol zaznamenaný rast: v **Amerike** vzrástol obrat o 4,8 % (5,7 % po očistení o vplyvy výmenných kurzov) na 17,8 miliardy eur a v **ázijsko-pacificknej oblasti** sa zvýšil o 0,7 % po očistení o vplyv výmenného kurzu na 28 miliardy eur.

Obchodný rok 2024: Vývoj počtu zamestnancov

Na konci roku 2024 zamestnáva Bosch Group na celom svete 417 859 ľudí (2023: 429 416). Celkový počet zamestnancov sa v porovnaní s predchádzajúcim rokom znížil o 2,7 %, čo predstavuje pokles o 11 557 osôb.

Tlačové fotografie a infografiky Bosch Media Service nájdete na

www.boschpress.com.

Kontakty pre novinárov:

Korporátne, obchodné a finančné témy:

Sven Kahn, e-mail: Sven.Kahn@de.bosch.com

Telefón: +49 711 811 6415

Udržateľná mobilita:

Jörn Ebberg, e-mail: Joern.Ebberg@de.bosch.com

Telefón: +49 711 811 26223

Energetika a technika budov:

Matthias Jekosch, e-mail: Matthias.Jekosch@de.bosch.com

Telefón: +49 711 811 17645

Priemyselná technika:

Manuela Kaiser, e-mail: Manuela.Kaiser@de.bosch.com

Telefón: +49 711 811 44203

Ľudské zdroje:

Kristina Müller-Poschmann, e-mail: Kristina.Mueller-Poschmann@de.bosch.com

Telefón: +49 711 811 52988

Bosch Group je popredným medzinárodným dodávateľom technológií a služieb. Spoločnosť celosvetovo zamestnáva približne 418 000 zamestnancov (stav k 31. decembru 2024). Podľa predbežných výsledkov dosiahla spoločnosť v roku 2024 tržby vo výške 90,3 miliardy eur. Činnosť Bosch Group sa člení do štyroch obchodných oblastí: Mobility, Priemyselná technika, Spotrebný tovar a Energetika a technika budov. V rámci svojej obchodnej činnosti sa zameriava na využívanie technológií na vytváranie univerzálnych trendov, ako sú automatizácia, elektrifikácia, digitalizácia, konektivita a orientácia na udržateľnosť. V tejto súvislosti podporuje inovatívnosť a robustnosť spoločnosti Bosch jej široká diverzifikácia v rôznych regiónoch a priemyselných odvetviach. Využíva tiež svoje odborné znalosti v oblasti senzorových technológií, softvéru a služieb, aby mohla zákazníkom poskytnúť riešenia vo viacerých oblastiach z jedného zdroja. Odborné know-how využíva tiež v oblasti konektivity a umelej inteligencie na vývoj a výrobu užívateľsky prívetivých a udržateľných produktov. Vďaka technológiám, ktoré sú „Stvorené pre život“, chce Bosch prispieť k zlepšeniu kvality života a ochrane prírodných zdrojov. Bosch Group tvorí spoločnosť Robert Bosch GmbH a približne 490 dcérskych a regionálnych spoločností vo vyše 60 krajinách sveta. Vráťane predajných a servisných partnerov pokrýva celosvetová výrobná, inžinierska a predajná sieť Bosch takmer všetky krajiny sveta. Základom budúceho rastu spoločnosti je jej inovačná sila. V 136 pobočkách po celom svete zamestnáva Bosch približne 87 000 pracovníkov v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť založil v roku 1886 v Stuttgarte Robert Bosch (1861–1942) ako „dielňu pre jemnú mechaniku a elektrotechniku“. Obchodno-právna štruktúra spoločnosti Robert Bosch GmbH zaisťuje podnikateľskú samostatnosť Bosch Group. To umožňuje spoločnosti dlhodobu

plánovať a investovať do dôležitých podnikateľských zámerov pre zabezpečenie budúcnosti. Deväťdesiatštyri percent majetkových podielov Robert Bosch GmbH patrí verejno-prospešnej spoločnosti Robert Bosch Stiftung GmbH (Nadácia Roberta Boscha). Väčšinové hlasovacie práva však má spoločnosť Robert Bosch Industrietreuhand KG, priemyselný trust, ktorá taktiež vykonáva funkciu vlastníkov. Ostatné podiely a hlasovacie práva vlastní rodina Roberta Boscha a Robert Bosch GmbH.

Viac informácií na www.bosch.com, www.bosch.sk, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.sk, [www.twitter.com/BoschPress](https://twitter.com/BoschPress).

Kľúčové dáta spoločnosti Bosch za obchodný rok 2024

Údaje v miliardách eur	2024	2023	Nominálna medziročná zmena (upravená o vplyv výmenných kurzov)
Celkový obrat	90,3	91,6	-1,4 % (-0,5 %)
– percento generované mimo Nemecka	81	79	
Obrat podľa obchodných oblastí¹			
Mobility	55,8	56,2	-0,7 % (0,2 %)
Priemyselná technika	6,4	7,4	-13,0 % (-12,5 %)
Spotrebný tovar	20,3	19,9	1,6 % (2,9 %)
Energetika a technika budov	7,5	7,7	-2,7 % (-2,6 %)
Obrat podľa regiónov			
Európa	44,5	46,8	-4,9 % (-4,6 %)
– z toho Nemecko	17,6	18,9	-6,8 % -
Ameriky	17,8	16,9	4,8 % (5,7 %)
Ázia a Tichomorie	28,0	27,9	0,7 % (2,8 %)
Výsledok hospodárenia: Bosch Group			Medziročná zmena
EBIT z prevádzkovej činnosti^{2,3}	3,1	4,8	-1,7
ako percento z obratu	3,5	5,3	-
Náklady na výskum a vývoj	7,8	7,3	0,5
ako percento z obratu	8,6	8,0	-
Kapitálové výdaje	5,1	5,5	-0,4
ako percento z obratu	5,7	6,0	-
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	3,7	3,4	0,3
Výsledok hospodárenia: Obchodné oblasti¹			Medziročná zmena
Mobility (EBIT z prevádzkovej činnosti)²	2,1	2,5	-0,4
ako percento z obratu	3,8	4,4	-
Priemyselná technika (EBIT)	0,1	0,7	-0,6
ako percento z obratu	1,2	9,1	-
Spotrebný tovar (EBIT z prevádzkovej činnosti)³	0,7	0,9	-0,2
ako percento z obratu	3,5	4,5	-
Energetika a technika budov (EBIT)	0,4	0,7	-0,3
ako percento z obratu	4,9	9,0	-

¹ Bez ďalších aktivít.

² Upravené o vplyv alokácie kúpnej ceny v divízii Automotive Steering.

³ Upravené o vplyv alokácie kúpnej ceny pre BSH Hausgeräte.

Vlastný kapitál	50,0	47,9	2,1
Pomer vlastného kapitálu (%)	44,3	44,2	-
Údaje v miliónoch eur	2024	2023	Medziročná zmena
Dividenda spoločnosti Robert Bosch GmbH	186	170	16

Počet zamestnancov (31. decembra)			
Bosch Group	417 859	429 416	-11 557
Európa	246 076	254 700	-8 624
– z toho Nemecko	129 649	134 188	-4 539
Ameriky	52 972	53 587	-615
Ázia a Tichomorie	118 811	121 129	-2 318
Zamestnanci vo výskume a vývoji (31. decembra)			
Bosch Group	86 840	90 084	-3 244
Európa	45 499	47 678	-2 179
– z toho Nemecko	31 946	33 379	-1 433
Ameriky	4 250	4 358	-108
Ázia a Tichomorie	37 091	38 048	-957