

Bosch sází na své silné stránky lídra v oblasti technologií

Strategie 2030: Pokračujeme s ambiciózními cíli

8. květen 2025

PI 11955

- Obchodní rok 2024: Obrat 90,3 miliardy eur; EBIT marže z provozní činnosti 3,5 procenta; zhruba 13 miliard eur v počátečních investicích.
- Bosch v Česku udržuje vysoký výkon a překonal následky povodní
- Výhled na rok 2025: Hlavní trhy s malými impulsy; cíle: zvýšit obrat a marži EBIT, dosáhnout úrovně volného peněžního toku z předchozího roku.
- Podpora technologického pokroku, posílení inovační síly: Bosch uvolňuje 250 milionů eur nového rizikového kapitálu pro startupy.
- Stefan Hartung: „V naší Strategii 2030 si stanovujeme ambiciózní cíle, které nám pomohou orientovat se v době globálních turbulencí.“
- Markus Forschner: „Bosch si včasným jednáním v nejistých dobách zajišťuje finanční rezervy.“

Stuttgart a Renningen, Německo – Bosch Group pokračuje ve své ambiciózní Strategii 2030 s cílem posílit svou konkurenceschopnost, i když loňské tržní podmínky výrazně brzdily růst. Dodavatel technologií a služeb dosáhl v roce 2024 obratu ve výši 90,3 miliard eur, což bylo o 1,4 % méně než v předchozím roce (o 0,5 % méně po očištění o kurzové vlivy). EBIT (zisk před úroky a zdaněním) z provozní činnosti činil 3,1 miliardy eur (2023: 4,8 miliardy eur); marže EBIT z provozní činnosti činila 3,5 procenta. [Stefan Hartung](#), předseda představenstva společnosti Robert Bosch GmbH, s odkazem na prezentaci výročních výsledků společnosti řekl: „V hospodářském roce 2024 jsme dosáhli významných zlepšení, pokud jde o náklady, struktury a portfolio. Držíme se svých ambiciózních cílů, abychom i nadále rostli a posilovali naši finanční nezávislost. Naše Strategie 2030 nám poskytuje jasnou orientaci, kterou v dnešní době globálních turbulencí potřebujeme, abychom se nejpozději do pěti let stali jedním ze tří největších hráčů na pro nás klíčových trzích.“

Firemní strategie Bosch se odráží i ve finančních cílech: Při normální míře inflace mezi 2 a 3 procenty si společnost klade za cíl dosáhnout do roku 2030 ročního růstu v průměru mezi 6 a 8 procenty. V prvním čtvrtletí 2025 dokázal Bosch zvýšit meziroční obrat o 4 procenta, a to jak v eurech, tak po úpravě o vliv směnných kurzů. Bosch Group nadále usiluje o dosažení cílové marže 7 procent

do roku 2026. Hartung tuto výzvu považuje za velmi náročnou, zejména kvůli globálním otřesům a rostoucí konkurenci z Asie: „Budeme pokračovat v intenzivní optimalizaci nákladů a struktur a zaměříme se na ziskové obchodní oblasti.“ „Bosch již oznámil plánované strukturální změny a redukci pracovních míst v různých oblastech, aby posílil svou konkurenceschopnost. Společnost je v kontaktu se zástupci zaměstnanců a vyzývá je k rychlé dohodě, aby mohl proces implementace co nejdříve začít. „Jedině tak budeme schopni využít příležitosti v dynamickém tržním prostředí, včetně těch, které se objeví náhle. Nemůžeme si dovolit zpoždění, protože by to ještě více oslabilo naši konkurenční pozici.“ Bosch očekává, že počet pracovních míst bude i nadále klesat, především v Německu a Evropě.“

Inovační podpora: Bosch investuje 250 milionů eur do startupů

Bosch se spoléhá na své silné stránky, aby úspěšně čelil současné transformaci trhů a technologií. „Jako globální technologický lídr jsme plně odhodláni využívat naše silné stránky, jako je naše vysoká úroveň inovativnosti,“ vysvětlil Hartung. „To nám otevře mnoho příležitostí i v nepříznivých podmínkách.“ Jen v loňském roce Bosch zaregistroval více než 6 700 patentů, čímž se podle analytiků Clarivate dostal mezi 100 nejnovativnějších společností na světě. Spolupráci se startupy považuje Bosch za klíčový motor růstu. Jako jeden z největších evropských korporátních investorů rizikového kapitálu oznámil nový fond: dceřiná společnost Bosch Ventures investuje přibližně 250 milionů eur. „Investice do startupů nejen podporují technologický pokrok, ale také přispívají k růstu našich divizí,“ říká předseda představenstva společnosti Bosch. „Inovace jsou rovněž klíčovým faktorem pro hospodářský růst země.“

Udržitelnost: nové CO₂ cíle navzdory globálním ekonomickým otřesům

Pokud jde o politiku, Bosch, stejně jako celý průmysl, sleduje, jak se světový řád rozpadá. „V současné době zažíváme velké otřesy v našem podnikatelském prostředí, zatímco v globální ekonomice se volný obchod dostává pod obrovský tlak,“ komentoval Hartung. V souvislosti s novou vládou v Německu zároveň zdůraznil, že nové zadlužení nesmí nahradit zodpovědné hospodaření. „Miliardové finanční balíčky by měly směřovat přímo do potřebných reforem,“ dodal. Navzdory nejisté globální situaci Bosch Group trvá na tom, že klimatická opatření nesmí ustoupit do pozadí a oznámila nové klimatické cíle v rámci tzv. emisí Scope 3. Hartung vysvětlil, že cílem je do roku 2030 ještě více snížit emise uhlíku mimo přímý vliv společnosti Bosch, například emise vznikající při používání produktů. Bez ohledu na růstové cíle chce Bosch do té doby zdvojnásobit svůj cíl na snížení emisí CO₂ z 15 na 30 procent ve srovnání s rokem 2018.¹ „Klimatická změna nezmizí jen proto, že se světová ekonomika

¹ Bosch Group má díky více než 450 lokalitám po celém světě od roku 2020 uhlíkovou neutralitu (v souladu s rámcem protokolu Greenhouse Gas Protocol pro oblasti 1 a 2). Toho dosahuje čtyřmi

potýká s jinými problémy,“ upozornil Hartung. „Udržitelnost pro nás zůstává prioritou.“

Vývoj obchodní situace v Česku: Bosch udržuje vysoký výkon

V roce 2024 Bosch dosáhl na českém trhu obrátu ve výši 20,6 miliardy Kč (zhruba 820 milionů eur), což meziročně představuje v korunách pokles o 4 procenta. Celkový obrat skupiny společností Bosch v Česku včetně exportu dosáhl 55,5 miliardy Kč (2,2 miliardy eur) a meziročně se tak v korunách zvýšil o 0,6 procent. „Pokles obrátu souvisí s náročnou hospodářskou situací v Česku, hlavně v průmyslových odvětvích a s tím souvisejícím nižším objemem investic. Nejistota v dalších krocích transformace automobilového průmyslu, vysoké ceny energií, ale i povodně patřily k hlavním faktorům poklesu. Příznivější situace byla v oblastech spotřebního zboží, kde se díky širokému výrobnímu portfoliu dařilo reagovat na potřeby našich zákazníků. „Rád bych poděkoval našim zaměstnancům za jejich nasazení a našim zákazníkům za dobrou spolupráci,“ řekl Milan Šlachta, reprezentant skupiny společností Bosch v Česku. Bosch má v Česku široké zastoupení se všemi svými čtyřmi obchodními oblastmi: Mobilita, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. „Chtěl bych ocenit úsilí našich spolupracovníků v závodě na výrobu tepelné techniky v Krnově během povodní. Svým mimořádným nasazením úspěšně zvládli odstranit následky zaplavení závodu,“ dodal Šlachta. Bosch finančně podpořil pro zmírnění následků živelné pohromy Město Krnov, Český červený kříž a nadaci Člověka v tísní. K 31. prosinci 2024 Bosch zaměstnával v Česku zhruba 8 200 lidí. V jižních Čechách a na Vysočině patří Bosch k největším a nejznámějším zaměstnavatelům. V oblasti vývoje pracuje téměř 1 000 spolupracovníků, většina z nich v českobudějovickém vývojovém centru, ale také v Jihlavě a v Praze. V roce 2024 Bosch investoval 2,6 miliardy Kč (103 milionů eur), z toho nejvíce do moderních výrobních technologií pro rozjezd výroby elektrických pohonů pro bateriová vozidla v jihlavském výrobním závodě. Dále pak Bosch pokračoval v projektech automatizace a digitalizace procesů ve výrobě a v logistice. „Rok 2025 bude pro Bosch na českém trhu opět náročný, ale díky inovačnímu potenciálu našich zaměstnanců a inovativním produktům věříme v naši silnou pozici na českém trhu. První kvartál roku 2025 vykazuje pozitivní vývoj“ uvedl Šlachta.

Obchodní rok 2025: příležitosti pro růst navzdory nejistotám

Vzhledem k nestabilnímu vývoji globálního obchodu Bosch vnímá výhled na letošní rok jako plný nejistoty. Důsledky dodatečných cel a možné ekonomické dopady evropských a německých investic do infrastruktury také komplikují

hodnocení situace. Přesto Bosch stále očekává mírný růst globální ekonomiky o 2¼ až 2¾ procenta. „Musíme ještě více zefektivnit naše náklady, abychom si udrželi konkurenceschopnost. Růstovou strategii budeme posouvat vpřed prostřednictvím investic, inovací a akvizic,“ uvedl [Markus Forschner](#), člen představenstva a finanční ředitel společnosti Robert Bosch GmbH. „Pokračovat budeme i v rozšiřování naší úspěšné regionalizační strategie. Blízkost k našim zákazníkům je a zůstane důležitá.“ V letošním roce Bosch usiluje o organický růst tržeb o 1 až 3 procenta, a to navzdory skutečnosti, že podnikatelské prostředí zůstává náročné, zejména kvůli slabším hlavním trhům. Očekává se, že provozní marže EBIT se ve srovnání s rokem 2024 výrazně zlepší, i když zisky budou stále ovlivněny vysokými počátečními investicemi do technologií s dlouhodobým potenciálem a strukturálními úpravami. Pokud bude plánovaná akvizice částí byznysu [Johnson Controls a Hitachi](#) dokončena do poloviny roku, měly by být podle Forschnera celkové tržby dokonce o jeden až dva procentní body vyšší v roce 2025. K první plné konsolidaci pak dojde v obchodním roce 2026.

Mobilita: inovace v oblasti softwaru a vodíku

V obchodní oblasti Mobility Bosch očekává, že klíčovými faktory růstu budou pokrok v elektromobilitě, vodíkových technologiích a softwarově definovaných vozidlech. „Budoucnost mobility bude určovat software – a my se chceme udržet na špici jako partner výrobců automobilů,“ řekl Hartung. Na veletrhu Auto Shanghai Bosch představil řadu [novinek](#), včetně modulárního asistenčního systému ve třech variantách – pro základní, střední a prémiové segmenty – a nového palubního počítače vozidla s funkcemi umělé inteligence. V oblasti elektromobility plánuje Bosch letos zahájit výrobu dalších 50 projektů, zejména v Evropě a Číně. „Jednou z důležitých technologií budoucnosti je [vodíkový motor](#),“ řekl Hartung. „Tato pohonná jednotka lokálně neprodukuje žádné CO₂ a je zvláště vhodná pro těžké terénní nákladní vozy a výkonné stavební a zemědělské stroje.“ Na veletrhu Hannover Messe Bosch poprvé představil [Hybrion Stacks](#), které jsou základem elektrolýzních závodů na výrobu vodíku. Společnost očekává, že do roku 2030 bude na tomto trhu generovat miliardové tržby.

Spotřební zboží: Konektivita a baterie pro větší pohodlí

Bosch očekává, že nové požadavky zákazníků nabídnou důležité příležitosti k růstu v obchodní oblasti Spotřební zboží, i přes aktuální ekonomickou nejistotu. V segmentu elektrického nářadí se společnost zaměřuje na rozšíření nabídky bezdrátových zařízení. Sortiment pro komerční zákazníky, jako jsou elektrikáři, nyní zahrnuje i [akumulátorové hydraulické nářadí](#). „Už v roce 2024 Bosch výrazně zvýšil počet nových produktů na trhu,“ uvedl Hartung. „V letošním roce plánujeme ještě rychlejší rozšiřování naší řady elektrického nářadí, přičemž

uvedeme přibližně 90 nových produktů.“ Bosch také přijímá nový standard připojení [Matter pro domácí spotřebiče](#). BSH Hausgeräte letos uvede na trh lednici s mrazničkou, která bude prvním domácím spotřebičem podporujícím Matter. Tento standard umožňuje rychlé, jednoduché a bezpečné propojení mezi produkty různých výrobců. „Abychom lépe uspokojili regionální poptávku, právě zahajujeme provoz naší první továrny na domácí spotřebiče v Africe,“ dodal Hartung. V novém [závodě](#) v Egyptě plánuje Bosch vyrábět až 350 000 pecí ročně, které budou určeny pro zákazníky v Africe a na Středním východě.

Průmyslová technika: Softwarový tlak na výrobu

V obchodní oblasti Průmyslová technika Bosch očekává stabilizaci příjmu objednávek a stále si klade za cíl dosáhnout obratu ve výši 1 miliardy eur z prodeje [softwaru](#) a softwarových služeb do začátku příští dekády. Jedním z kroků k dosažení tohoto cíle je široká nabídka [digitálních služeb](#), jako je Hydraulic Hub, který zjednodušuje a zrychluje servis a údržbu produktů v oblasti průmyslové hydrauliky, čímž zvyšuje dostupnost strojů. „Pokračujeme také v prosazování softwarových řešení pro průmyslovou techniku,“ uvedl Hartung. „Naši zákazníci těží z našeho přístupu, který spojuje zkušenosti z vlastní výroby a prodeje přímo mezi uživateli.“ V budoucnu se Bosch zaměří i na automatizaci továren v rychle rostoucích oblastech, jako je výroba baterií, polovodičů a spotřebního zboží. Na veletrhu Hannover Messe nedávno Bosch Rexroth představil řadu inovací zaměřených na energetickou transformaci, včetně řešení pro elektrifikaci průmyslových a mobilních aplikací.

Energetika a technika budov: Rozšíření podnikání v oblasti HVAC

V obchodní oblasti Energetika a technika budov Bosch očekává, že plánovaná akvizice divize vytápění, ventilace a klimatizace (HVAC) od společností [Johnson Controls](#) a [Hitachi](#) přinese výrazný růst. „Chceme se stát jedním z lídrů na světovém trhu v oblasti technologie vytápění a klimatizace,“ uvedl Hartung v souvislosti s akvizicí, jejíž dokončení se očekává v polovině roku. „Očekáváme silný růst, zejména v Severní Americe a Indii.“ Růst bude podporován i novými hybridními systémy tepelných čerpadel (vytápění vše v jednom), které Bosch poprvé představil na veletrhu ISH. Tyto systémy mohou fungovat jako samostatné plynové nebo olejové kondenzační kotle, nebo v kombinaci s venkovní jednotkou tepelného čerpadla. Lze je dokonce přeměnit na plně elektrická zařízení. V oblasti techniky budov se společnost Bosch stále více zaměřuje na svou integrátorskou činnost, zatímco dřívější akvizice posilují její postavení v oblasti automatizace. Klíčovým faktorem růstu ve všech těchto oblastech je i využívání umělé inteligence: například řešení [Wildfire Detection](#) umožňuje včasnou detekci lesních požárů. Kouřové plyny jsou zaznamenávány plynovými senzory, které pomocí algoritmů AI okamžitě informují záchranné služby a poskytují jim data shromážděná dronem.

Obchodní rok 2024: Významné investice do budoucnosti a pozitivní volný peněžní tok

V roce 2024 Bosch vykázal kladný volný peněžní tok ve výši 0,9 miliardy eur (v roce 2023: 2,2 miliardy eur), čímž dosáhl svého cíle 1 procenta z obratu, i přes nižší EBIT. „Konzervativní finanční politika Bosch Group nám zajišťuje potřebnou flexibilitu a umožňuje realizovat velké akvizice a investice,“ řekl Forscher. Jen v posledních pěti letech investovala Bosch Group přibližně 57 miliard eur do oblastí s dlouhodobým potenciálem, čímž si upevnila své vedoucí postavení v oblasti inovací. Výdaje na výzkum a vývoj v roce 2024 činily 7,8 miliardy eur (v roce 2023: 7,3 miliardy eur), přičemž poměr výdajů na R&D zůstal na vysoké úrovni 8,6 procenta (v roce 2023: 8,0 procenta). Kapitálové výdaje meziročně mírně klesly na 5,1 miliardy eur (v roce 2023: 5,5 miliardy eur). Celková likvidita podle konsolidovaného výkazu peněžních toků činila 8,2 miliardy eur (v roce 2023: 7,4 miliardy eur). Poměr vlastního kapitálu, který dosáhl 44,3 procenta (v roce 2023: 44,2 procenta), podtrhuje finanční stabilitu společnosti Bosch.

Obchodní rok 2024: Vývoj podle jednotlivých obchodních oblastí

Všechny obchodní oblasti pocítily dopad slabého vývoje na svých klíčových trzích. V důsledku celosvětového poklesu výroby vozidel dosáhl obrat v oblasti **Mobility** 55,8 miliardy eur, což znamená pokles o 0,7 % oproti předchozímu roku. Po úpravě o vliv směnných kurzů však obrat vzrostl o 0,2 %. Provozní marže EBIT se snížila na 3,8 % (2023: 4,4 %). Oblast **Průmyslová technika** vykázala obrat ve výši 6,4 miliardy eur, což představuje pokles o 13,0 %, respektive 12,5 % po očištění o vliv směnných kurzů. Tento vývoj byl ovlivněn strmějším než očekávaným poklesem ve stavebnictví a strojírenství na klíčových trzích v Evropě, Severní Americe a Číně. Marže EBIT klesla na 1,2 % (2023: 9,1 %). Obchodní oblast **Spotřební zboží** naopak zvýšila svůj obrat o 1,6 % na 20,3 miliardy eur, což odpovídá růstu o 2,9 % po očištění o vliv směnných kurzů. Marže EBIT se snížila na 3,5 % (2023: 4,5 %). V obchodní oblasti **Energetika a technika budov** klesl obrat meziročně o 2,7 % na 7,5 miliardy eur, což po očištění o vliv směnných kurzů znamená pokles o 2,6 %. Hlavním faktorem byl pokles trhu v evropském teplárenství. Marže EBIT se snížila na 4,9 % (2023: 9,0 %).

Obchodní rok 2024: Vývoj podle regionů

Bosch pocítil oslabení svých klíčových trhů nejvíce v **Evropě**. Obrat v tomto regionu klesl o 4,9 % (po očištění o vliv směnných kurzů o 4,6 %) na 44,5 miliardy eur. Naopak v ostatních regionech došlo k růstu: v **Americe** vzrostl obrat o 4,8 % (5,7 % po očištění o vlivy směnných kurzů) na 17,8 miliardy eur a v **asijsko-pacifické oblasti** se zvýšil o 0,7 % po očištění o vliv směnného kurzu na 28 miliard eur.

Obchodní rok 2024: Vývoj počtu zaměstnanců

Na konci roku 2024 zaměstnávala Bosch Group celosvětově 417 859 lidí (v roce 2023: 429 416). Celkový počet zaměstnanců klesl o 2,7 %, což představuje pokles o 11 557 osob oproti předchozímu roku.

Tiskové fotografie a infografiky jsou k dispozici na stránkách Bosch Media Service www.bosch-press.com.

Kontakty pro novináře:

Korporátní, obchodní a finanční témata:

Sven Kahn, e-mail: Sven.Kahn@de.bosch.com

Telefon: +49 711 811 6415

Udržitelná mobilita:

Jörn Ebberg, e-mail: Joern.Ebberg@de.bosch.com

Telefon: +49 711 811 26223

Energetika a technika budov:

Matthias Jekosch, e-mail: Matthias.Jekosch@de.bosch.com

Telefon: +49 711 811 17645

Průmyslová technika:

Manuela Kaiser, e-mail: Manuela.Kaiser@de.bosch.com

Telefon: +49 711 811 44203

Lidské zdroje:

Kristina Müller-Poschmann, e-mail: Kristina.Mueller-Poschmann@de.bosch.com

Telefon: +49 711 811 52988

Bosch Group je předním světovým dodavatelem technologií a služeb. Po celém světě zaměstnává zhruba 418 000 pracovníků (k 31. prosinci 2024). Podle předběžných údajů dosáhne v roce 2024 tržeb ve výši 90,3 miliardy eur. Její činnost je rozdělena do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Prostřednictvím svých obchodních aktivit se snaží využívat technologie k formování univerzálních trendů, jako je automatizace, elektrifikace, digitalizace, konektivita a orientace na udržitelnost. V této souvislosti podporuje inovativnost a robustnost společnosti Bosch její široká diverzifikace napříč regiony a průmyslovými odvětvími. Bosch využívá své prokazatelné expertízy v oblasti senzorové techniky, softwaru a služeb, aby mohl zákazníkům poskytovat řešení napříč různými oblastmi z jednoho zdroje. Své odborné znalosti uplatňuje také v oblasti konektivity a umělé inteligence s cílem vyvíjet a vyrábět uživatelsky přívětivé a udržitelné výrobky. Díky technologiím, které jsou „Stvořeny pro život“, chce společnost Bosch přispívat ke zlepšování kvality života a k ochraně přírodních zdrojů. Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 490 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Ve 136 pobočkách po celém světě Bosch zaměstnává přibližně 87 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji.

Společnost byla založena ve Stuttgartu v roce 1886 Robertem Boschem (1861–1942) jako „dílna pro jemnou mechaniku a elektrotechniku.“ Obchodně-právní struktura Robert Bosch GmbH zaručuje podnikatelskou svobodu celé skupiny Bosch, což jí umožňuje plánovat s dlouhodobým výhledem a investovat do důležitých podnikatelských záměrů pro zabezpečení budoucnosti. Devadesát čtyři procent majetkových podílů patří veřejně prospěšné společnosti Robert Bosch Stiftung GmbH (Nadace Roberta Bosche). Většinová hlasovací práva má však společnost Robert Bosch Industrietreuhand KG. Zbývající podíl drží Robert Bosch GmbH a firma vlastněná rodinou Bosch. Většinu hlasovacích práv má však Robert Bosch Industrietreuhand KG, která má za úkol zajistit dlouhodobou existenci společnosti a její finanční nezávislost, v souladu s posláním stanoveným zakladatelem, Robertem Boschem.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch-press.com.

Klíčová data společnosti Bosch za obchodní rok 2024

Údaje v miliardách eur	2024	2023	Nominální meziroční změna (po úpravě o účinky směnných kurzů)
Celkový obrat	90,3	91,6	-1,4 % (-0,5 %)
– procento generované mimo Německo	81	79	
Obrat podle obchodních oblastí¹			
Mobility	55,8	56,2	-0,7 % (0,2 %)
Průmyslová technika	6,4	7,4	-13,0 % (-12,5 %)
Spotřební zboží	20,3	19,9	1,6 % (2,9 %)
Energetika a technika budov	7,5	7,7	-2,7 % (-2,6 %)
Obrat podle regionů			
Evropa	44,5	46,8	-4,9 % (-4,6 %)
– z toho Německo	17,6	18,9	-6,8 % -
Ameriky	17,8	16,9	4,8 % (5,7 %)
Asie a Tichomoří	28,0	27,9	0,7 % (2,8 %)
Výsledek hospodaření: Bosch Group			Meziroční změna
EBIT z provozní činnosti^{2,3}	3,1	4,8	-1,7
jako procento obratu	3,5	5,3	-
Náklady na výzkum a vývoj	7,8	7,3	0,5
jako procento obratu	8,6	8,0	-
Kapitálové výdaje	5,1	5,5	-0,4
jako procento obratu	5,7	6,0	-
Odpisy dlouhodobého hmotného majetku	3,7	3,4	0,3
Výsledek hospodaření: Obchodní oblasti¹			Meziroční změna
Mobilita (EBIT z provozní činnosti)²	2,1	2,5	-0,4
jako procento obratu	3,8	4,4	-
Průmyslová technika (EBIT)	0,1	0,7	-0,6
jako procento obratu	1,2	9,1	-
Spotřební zboží (EBIT z provozní činnosti)³	0,7	0,9	-0,2
jako procento obratu	3,5	4,5	-
Energetika a technika budov (EBIT)	0,4	0,7	-0,3
jako procento obratu	4,9	9,0	-
Vlastní kapitál	50,0	47,9	2,1

¹ Bez dalších aktivit.

² Upraveno o vliv alokace kupní ceny v divizi Automotive Steering.

³ Upraveno o vliv alokace kupní ceny u BSH Hausgeräte.

Poměr vlastního kapitálu (%)	44,3	44,2	-
Údaje v milionech eur	2024	2023	Meziroční změna
Dividenda společnosti Robert Bosch GmbH	186	170	16

Počet zaměstnanců (31. prosince)			
Bosch Group	417 859	429 416	-11 557
Evropa	246 076	254 700	-8 624
– z toho Německo	129 649	134 188	-4 539
Ameriky	52 972	53 587	-615
Asie a Tichomoří	118 811	121 129	-2 318
Zaměstnanci ve výzkumu a vývoji (31. prosince)			
Bosch Group	86 840	90 084	-3 244
Evropa	45 499	47 678	-2 179
– z toho Německo	31 946	33 379	-1 433
Ameriky	4 250	4 358	-108
Asie a Tichomoří	37 091	38 048	-957