Tisková informace

13. března 2025
PI 11932

Bosch chce překonat hranici jedné miliardy eur v příjmech z prodeje softwaru pro továrny

Digitální řízení výroby prostřednictvím softwaru

- Bosch Industrial Technology chce do začátku příštího desetiletí dosáhnout v prodeji softwaru a softwarových služeb příjmu ve výši přibližně 1 miliardy eur.
- Tanja Rueckert: „Továrny známe jako své vlastní boty. Naše softwarová řešení tvoří uživatelé pro uživatele.“
- ctrlX AUTOMATION od společnosti Bosch Rexroth nabízí rychle rostoucí ekosystém pro automatizaci výroby.
- Zákazníci Bosch, stejně jako přibližně 150 výrobních závodů Bosch, používají software z portfolia NEXEED společnosti Bosch Connected Industry.
- Bosch Semantic Stack je základem pro digitální dvojčata produktů a klíčem k využití potenciálu dat.

Ulm, Německo – Bosch pokračuje ve své softwarové ofenzívě. Obchodní sektor Industrial Technology společnosti Bosch si klade ambiciózní cíle: do začátku příštího desetiletí chce dosáhnout příjmů z prodeje softwaru a softwarových služeb ve výši přibližně 1 miliardy eur. „Bosch je jednou z největších výrobních společností na světě. Továrny známe jako vlastní boty. Toto know-how se promítá do našeho vývoje softwaru. Naše řešení vytvářejí uživatelé pro uživatele, protože náš software používáme i v našich vlastních závodech,“ říká Dr. Tanja Rueckert, členka představenstva společnosti Robert Bosch GmbH, do jejíž kompetence patří obchodní oblast Průmyslová technika. Tato oblast zahrnuje Bosch Rexroth, Bosch Manufacturing Solutions a Bosch Connected Industry. Bosch má potřebné odborné znalosti a zkušenosti k tomu, aby plně softwarově asistovanou výrobu uvedl do praxe. Softwarová řešení pro management provozu, jako je NEXEED od Bosch Connected Industry, a pro úroveň řízení, jako je ctrlX AUTOMATION od Bosch Rexroth, se dokonale doplňují. Bosch Manufacturing Solutions rovněž nabízí optimalizaci procesů založenou na umělé inteligenci pro stávající výrobní prostředí.

Robert Bosch odbytová s.r.o.
Radlická 350/107d
158 00 Praha

Email: Pavel.Roman@cz.bosch.com
Tel.: +420 261 300 595

Korporátní komunikace
Bosch Česká republika
Pavel Roman
www.bosch.cz

V srdci automatizace výroby –ctrlX AUTOMATION od Bosch Rexroth
ctrlX AUTOMATION od Bosch Rexroth je otevřený automatizační systém pro automatizaci výroby. Od svého uvedení na trh před pěti lety zaujal více než 2 000 zákazníků. Partnerská síť ctrlX WORLD, která zahrnuje více než 100 partnerských společností, rozšiřuje nabídku řešení o software a hardware. Operační systém ctrlX OS se také rozrůstá a nabývá na významu. Otevřené rozhraní a standardy umožňují integraci všech typů automatizačních technologií a partnerů. „S rostoucím tempem digitalizace jsou zapotřebí nová řešení, která umožní propojení systémů a otevřenost ve všech směrech. Ko-kreativní přístup a otevřené ekosystémy umožňují firmám spojit síly, společně vyvíjet inovace a mnohem rychleji reagovat na změny na trhu," říká Thomas Fechner, člen představenstva společnosti Bosch Rexroth, odpovědný za obchod s automatizací výroby. Společnost nyní nabízí více než 80 aplikací v obchodě s operačním systémem ctrlX OS. Tyto aplikace zahrnují komunikační a IoT řešení, inovativní aplikace pro strojové vidění a inženýrství. Všechny jsou schváleny v souladu s přísnými směrnicemi Bosch Rexroth. Přibližně polovina aplikací pochází od třetích stran. To podtrhuje přístup ko-kreativity, který se v této oblasti stále více prosazuje. ctrlX AUTOMATION lze také propojit s NEXEED.

Mozek chytré továrny – NEXEED od Bosch Connected Industry
Software od Bosch Connected Industry pro Industry 4.0 řídí výrobní proces a poskytuje transparentnost potřebnou k efektivnímu využívání surovin a dalších zásob. Dokáže včas identifikovat a odstranit příčiny vad, umožňuje prediktivní údržbu, retrofitting (pozn. přidávání nových technologií nebo funkcí do stávajících zařízení, systémů nebo infrastruktury) a optimalizaci strojů a zařízení. Výsledkem jsou továrny, které jsou až o 25 procent produktivnější, s až o 15 procent vyšší dostupností strojů a snižují náklady na údržbu až o 25 procent. S NEXEED má každý, kdo je zodpovědný za výrobu, přesně ty informace, které potřebuje. Využívá umělou inteligenci k tomu, aby poskytla pracovníkům na montážní lince podporu přímo u stroje. V budoucnu budou moci pomocí aplikace zaznamenávat jakékoliv incidenty na pracovišti, ptát se na podobné situace a požadovat návrhy řešení. Mezi mezinárodní zákazníky NEXEED patří společnosti Sick a Osram. Používá se také v přibližně 150 závodech Bosch. Díky otevřeným rozhraním lze software Bosch integrovat do běžných průmyslových platforem a stávající infrastruktury. Data, která generuje, lze také využít v dalších aplikacích.

Klíč k využití plného potenciálu dat – Bosch Semantic Stack
Jednou z takových aplikací je Bosch Semantic Stack. „Společnosti mají k dispozici pokladnici dat, ale jen málokterá ví, co s nimi dělat. My máme klíč k odemknutí hodnoty všech těchto dat," říká Norbert Jung, generální ředitel Bosch Connected Industry. Softwarové portfolio Bosch Semantic Stack vytváří sémantickou datovou vrstvu, která činí produktová data srozumitelná pro lidi

i stroje po celou dobu životního cyklu. Když jsou tato data přiřazena k digitálnímu dvojčeti, výsledkem jsou konzistentní a spolehlivé poznatky pro dobře podložená obchodní rozhodnutí. Místo pouhého ukládání dat Bosch Semantic Stack vysvětluje, co data znamenají, čímž se eliminují opakované kroky přípravy a integrace dat. Společnost Bosch již pomocí tohoto řešení vytvořila více než 400 milionů digitálních dvojčat svých výrobků v rámci celé společnosti. Ta umožňují snadnější a bezpečnější využívání dat, a to i napříč hranicemi společnosti. Například od roku 2027 bude EU požadovat, aby výrobci baterií vytvořili digitální bateriový pas pro všechny baterie s kapacitou 2 kilowatthodiny nebo více. Tento pas musí být schopen ukázat širokou škálu dat o životním cyklu baterie, včetně dat o CO2 z její výroby, výkonových údajů a informací o jejích složkách pro recyklaci. Jedním z modulů Bosch Semantic Stack je Battery Passport, který splňuje tyto legislativní požadavky tím, že používá digitální dvojčata k automatickému vytváření pasů potřebných pro transparentnost dat v celém životním cyklu baterie..

Modelová továrna Bosch Rexroth poskytuje vhled do továrny budoucnosti
V modelové továrně Bosch Rexroth v německém Ulmu společnost ukazuje, jak software Bosch zjednodušuje a zefektivňuje továrny a jejich řídicí systémy. Bosch využívá konkrétní výrobní scénáře k prezentaci svého portfolia vysoce výkonné průmyslové technologie, včetně intralogistiky a distribuce. Ukázkový výrobní proces také ilustruje, jak mohou být stávající výrobní prostředí bezpečně a nákladově efektivně transformována. Modelová továrna přináší řešení pro automobilový, bateriový, spotřební a polovodičový průmysl. Uživatelé mohou flexibilně přizpůsobit svou výrobu kolísající poptávce a ekonomicky vyrábět různé verze nebo dokonce velmi malé série. Díky otevřeným standardům software Bosch řídí komunikaci jak mezi stroji a systémy, tak se systémy vyšší úrovně, čímž zajišťuje bezproblémovou výměnu informací a dokonalou koordinaci výrobních operací.

Od otevření v roce 2021 navštívilo modelovou továrnu přibližně 8 400 návštěvníků, kteří se seznámili s tématy, jako je udržitelnost v automatizaci továren, flexibilní materiálové toky a výhody modulární softwarové architektury.

Tiskové fotografie a infografiky jsou k dispozici na stránkách Bosch Media Service www.bosch-press.com.

Kontakt pro novináře:
Manuela Kaiser
Tel: +49 711 811 44203
E-mail: Manuela.Kaiser@bosch.com

Bosch Group je předním mezinárodním dodavatelem technologií a služeb. Celosvětově zaměstnává zhruba 417 900 zaměstnanců (stav k 31. 12. 2024). Podle předběžných výsledků dosáhla v roce 2024 obratu ve výši 90,5 miliardy eur. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. V rámci své obchodní činnosti se zaměřuje na využívání technologií k utváření globálních trendů, jako jsou automatizace, elektrifikace, digitalizace, konektivita a udržitelnost. Díky široké diverzifikaci napříč různými regiony a průmyslovými odvětvími posiluje svou schopnost inovovat a adaptovat se na měnící se trhy. Využívá svou expertízu v oblasti senzorových technologií, softwaru a služeb, aby zákazníkům nabídla komplexní řešení z jediného zdroje. Odborné know-how využívá také v oblasti konektivity a umělé inteligence k vývoji a výrobě uživatelsky přívětivých a udržitelných produktů. Díky technologiím, které jsou „Stvořeny pro život", chce Bosch přispívat ke zlepšení kvality života a k ochraně přírodních zdrojů. Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 470 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Ve 136 pobočkách po celém světě zaměstnává Bosch přibližně 86 900 pracovníků ve výzkumu a vývoji, z toho zhruba 48 000 softwarových inženýrů.

Společnost byla v roce 1886 založena Robertem Boschem (1861–1942) ve Stuttgartu jako „dílna pro jemnou mechaniku a elektrotechniku". Obchodně-právní struktura společnosti Robert Bosch GmbH zajišťuje podnikatelskou samostatnost Bosch Group. To umožňuje společnosti dlouhodobě plánovat a investovat do důležitých podnikatelských záměrů pro zabezpečení budoucnosti. 94 procent majetkových podílů Robert Bosch GmbH patří veřejně prospěšné společnosti Robert Bosch Stiftung GmbH / Nadaci Roberta Bosche. Většinová hlasovací práva má však společnost Robert Bosch Industrietreuhand KG, která má zároveň také právo vykonávat funkci společníků. Ostatní podíly a hlasovací práva má rodina Boschových a Robert Bosch GmbH.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.cz, www.twitter.com/BoschPress.