

Juniors' Bosch Day - inspirace pro mladou generaci techniků

4. březen 2025

PI 1081

Podpora technického vzdělávání dětí a mládeže má u firmy Bosch v Jihlavě dlouhodobou tradici

- ▶ Technické vzdělávání dětí a mládeže je stěžejním tématem firmy Bosch
- ▶ Jihlavský Bosch dlouhodobě podporuje zájem dětí a mládeže o technické vzdělávání

Jihlava – V pátek 21. února 2025 uspořádala firma Bosch v Jihlavě tradiční akci zaměřenou na technickou výchovu mládeže „Juniors' Bosch Day“. Cílovou skupinou byli chlapci a děvčata, děti zaměstnanců firmy, ve věku 12 až 13 let. Akce měla za cíl představit účastníkům firmu Bosch, zajímavý svět techniky a motivovat mladé talenty ke studiu technických oborů.

Stavebnice Merkur otevřít dveře do světa techniky

Celodenní program byl plný interaktivních aktivit, hlavní roli však hrála práce s legendární technickou stavebnicí Merkur. Účastníci byli rozděleni do čtyř smíšených týmů. Takto se podařilo v jednotlivých týmech vytvořit dynamičtější atmosféru, při které účastníci spolupracovali i se navzájem motivovali.

„Základem byla opět technická stavebnice Merkur 8, ze které chlapci a děvčata společně montovali kompletní set jeřábu umístěného na vozidle dle svého návrhu a vrtulník. Jako předlohu dostali jen konstrukci jeřábu a trup vrtulníku. Jednotlivé týmy musely k základu kreativně vymyslet zbývající části. Bez koordinace, technické zručnosti a chuti do práce by týmy neměly šanci uspět. Letošní horkou novinkou soutěže byla instalace elektrického pohonu kladky jeřábu, pomocí kterého musely týmy splnit závěrečný úkol – zvednout vrtulník z podložky, otočit s ním o 180° a opět ho spustit dolů,“ řekl spolupořadatel akce Zdeněk Pavlíček (JhP/HRL2).

V soutěži o nejlepší model zvítězil tým ve složení Nela Fukasová, Tereza Novotná, Jakub Dobrovolný, Tadeáš Babor a Šimon Sekava. Jako odměnu si

každý člen vítězného tým odnesl tablet. Všichni účastníci si pak odnesli drobné dárky a batůžek od firmy Bosch.

Kdo získal titul „Technic boy/Technic Girl 2025“?

Další výzvou akce byla individuální soutěž o titul „Technic boy/Technic girl 2025“, kde šlo o to, kdo z chlapců a dívek nejlépe pozná a pojmenuje různé technické nástroje používané nejen ve firmě, ale i v domácnosti. Vítězkou soutěže a nositelkou titulu „Technic girl“ se stala Lara Břečková, která si jako odměnu odnesla technickou stavebnici Gravitrax. „Na soutěž jsem se připravovala s otcem a věřila, že soutěž zvládnou. Nakonec se mi podařilo vyhrát a jsem nadšená,“ sdělila spokojená Lara.

Možnost poznat zajímavý svět techniky ve firmě Bosch

„Díky „Juniors´ Bosch Day“ získali účastníci první zkušenost se zajímavým prostředím světa techniky u firmy Bosch. Řada z nich by chtěla přijít znovu, případně později využít nabídku a účastnit se u nás odborné praxe v technickém oboru,“ řekla spolupořadatelka akce Jana Musilová (JhP/HRL-COM). „Jsem rád, že „Juniors´ Bosch Day“ pořádaný naší firmou je pro účastníky a účastnice prvotním impulsem k jejich rozhodnutí pro studium technických oborů. Byl bych osobně potěšen, kdyby někteří z chlapců nebo dívek později využili nabídku na nějakou technickou pozici ve firmě Bosch v Jihlavě,“ uzavřel akci Ralph Carle, obchodní ředitel Bosch Powertrain s.r.o.

Závod Jihlava

Ve firmě Bosch Powertrain pracuje víc než 4 500 zaměstnanců. K hlavním výrobkům patří vysokotlaká čerpadla pro dieselové motory, tlakové zásobníky, regulační ventily tlaku, vstřikovací injektory a zpětné vedení paliva pro systém Common Rail. Firma v roce 2023 rozšířila stávající výrobu o výrobky z oblasti elektromobility a připravuje se postupně na sériovou výrobu elektronáprav, elektrických motorů, statorů a rotorů. Firma získala řadu národních a mezinárodních ocenění jako například prestižní ocenění „Národní cena kvality ČR-Excelentní firma“ nebo ocenění za prorodinně orientovanou personální politiku firmy „Audit rodina & zaměstnání“, udělované Ministerstvem práce a sociálních věcí České republiky. Firma se již po řadu let tradičně umísťuje na čelní pozici v renomované soutěži nejlepších českých exportérů „Exportér roku“.

Tiskové fotografie a infografiky jsou k dispozici na stránkách Bosch Media Service www.bosch-press.com.

Kontakt pro novináře:

Mojmír Kolář

Tel.: +420 56758-5601

Email: Mojmir.Kolar@cz.bosch.com

Bosch v České republice se skládá ze šesti legálních entit a v roce 2023 zaměstnával přes 8 200 pracovníků (k 31. 12. 2023). Konsolidovaný obrat na trzích v České republice dosáhl v roce 2023 výše 21,5 miliardy korun (0,9 miliard eur) a celkový obrat českých společností skupiny Bosch včetně obratu nekonsolidovaných společností a interních dodávek sesterským společností mimo ČR dosáhly částky 55,2 miliardy korun (2,3 miliardy eur). Bosch je v zemi zastoupen všemi svými čtyřmi obchodními oblastmi: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Společnost působí v České republice v osmi lokalitách, z nichž čtyři jsou výrobní závody, jedno servisní středisko, jeden distribuční sklad a jeden prodejní sklad.

Bosch Group je předním mezinárodním dodavatelem technologií a služeb. Celosvětově zaměstnává zhruba 417 900 zaměstnanců (stav k 31. 12. 2024). Podle předběžných výsledků dosáhla v roce 2024 obratu ve výši 90,5 miliardy eur. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. V rámci své obchodní činnosti se zaměřuje na využívání technologií k utváření globálních trendů, jako jsou automatizace, elektrifikace, digitalizace, konektivita a udržitelnost. Díky široké diverzifikaci napříč různými regiony a průmyslovými odvětvími posiluje svou schopnost inovovat a adaptovat se na měnící se trhy. Využívá svou expertízu v oblasti senzorových technologií, softwaru a služeb, aby zákazníkům nabídla komplexní řešení z jediného zdroje. Odborné know-how využívá také v oblasti konektivity a umělé inteligence k vývoji a výrobě uživatelsky přívětivých a udržitelných produktů. Díky technologiím, které jsou „Stvořeny pro život“, chce Bosch přispívat ke zlepšení kvality života a k ochraně přírodních zdrojů. Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 470 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Ve 136 pobočkách po celém světě zaměstnává Bosch přibližně 86 900 pracovníků ve výzkumu a vývoji, z toho zhruba 48 000 softwarových inženýrů.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.cz, www.twitter.com/BoschPress.