

Elektrické nářadí Bosch navazuje partnerství s HC Sparta Praha

6. ledna 2025

PI1080

Výkon, přesnost a odolnost

- ▶ Unikátní spojení hokeje a elektrického nářadí Bosch: Radost z dobře odvedené práce, vášně a touha po kvalitě
- ▶ Stvořeno pro život: Zážitek pro celou rodinu i při práci
- ▶ Důraz na výkon: Elektrické nářadí míří s HC Sparta Praha do extraligy

Praha, Česko – Divize Elektrického nářadí Bosch a HC Sparta Praha navazují partnerství. Spojení elektrického nářadí a hokeje je logickým vyústěním společných hodnot hokejových fanoušků, domácích kutilů a profesionálních uživatelů elektrického nářadí. Ani jeden se neobejde bez vášně a nadšení, posouvá je touha po kvalitě a výkonu, překonávání hranic a radost z dobře odvedené práce.

Stvořeno pro život: Zážitek pro celou rodinu i při práci

HC Sparta Praha patří mezi špičku na evropské hokejové scéně. Má bohatou, 121 let trvající historii, velkou sbírku trofejí a početný zástup úspěšných odchovanců. Patří mezi TOP 5 nejnavštěvovanějších týmů v Evropě a fanoušky umí bavit nejen na ledě, ale také výjimečným audiovizuálním programem a aktivacemi v moderní O2 areně. Pro Elektrické nářadí Bosch byl klub jasnou volbou nejen vzhledem k příhodné pozici sídla v hlavním městě, ale také proto, že skvěle naplňuje motto společnosti „Stvořeno pro život“. Zároveň poskytuje příležitost ukázat výhody akumulátorového nářadí v prostředí, kde kabel uplatnění nenajde.

Důraz na výkon: Elektrické nářadí míří s HC Sparta Praha do extraligy

„Profesionální hokej se neobejde bez výkonu, přesnosti a odolnosti. Přesně takové je naše nářadí, měřicí a zahradní technika a příslušenství. Zároveň nás spojuje týmový duch, spolupráce přináší mnoho možností oběma stranám,“ uvedl k oznámení spolupráce Björn Watzlawik, vedoucí divize Elektrické nářadí Bosch v České republice.

Symbolické stvrzení spolupráce proběhlo předáním dresu s rokem založení společnosti Bosch a podpisy hráčů HC Sparta v prostorách Spartě domácí O2 arény a v atmosféře extraligového utkání.

„Spojení se značkou Bosch je pro nás nejen velkou ctí, ale i dalším krokem ke zvyšování profesionality a technologické úrovně klubu. Společně sdílíme hodnoty jako tradice, preciznost a touha být nejlepší. S takto silným partnerem v zádech můžeme s větší jistotou pracovat na dlouhodobém rozvoji našeho klubu,“ říká Head of Sales pražského klubu Radek Mašín.

Vzájemná spolupráce bude trvat minimálně druhou polovinu sezony 2024/2025 a celou sezonu 2025/2026. V rámci této spolupráce se plánují různé společné akce, soutěže a marketingové aktivity, které přiblíží značku Bosch fanouškům HC Sparta a posílí komunitu kolem hokeje. Obě strany se těší na vzájemné sdílení zkušeností a podporu talentovaných sportovců.

HC Sparta Praha

HC Sparta Praha je jedním z nejúspěšnějších a nejznámějších hokejových klubů v České republice a patří mezi TOP 5 nejnavštěvovanějších klubů v Evropě. Pyšní se bohatou, 121 let trvající historií a širokou základnou fanoušků.

Elektrické nářadí Bosch

Divize Elektrického nářadí se specializuje na inovativní produkty a řešení pro profesionály i kutily. Široké portfolio výrobků a služeb nabízí uživateli spolehlivého partnera pro dům, zahradu, dílnu i průmysl.

Fotografie:

#SP0001 #SP0002 #SP0003 #SP0004 #SP0005 #SP0006 #SP0007 #SP0008

Kontakt pro novináře:

Kristýna Nováková

Tel: +420 736 233 006

E-mail: kristyna.novakova@cz.bosch.com

Robert Bosch Power Tools GmbH, divize skupiny Bosch, je světovou jedničkou na trhu elektrického nářadí, zahradního nářadí, příslušenství a měřicí techniky. V roce 2023 dosáhla tato divize se svými 19 500 zaměstnanci obrátu 5,6 miliard eur, z čehož 90 procent získala mimo území Německa. Se značkami jako jsou Bosch a Dremel se divize zaměřuje především na potřeby uživatelů a silný inženýrský vývoj. Jádrem úspěchu je síla a rychlost inovací: V roce 2024 se divize Elektrické nářadí chystá uvést na trh více než 100 inovací ve všech čtyřech segmentech: Elektrické nářadí, Zahradní technika, Příslušenství a Měřicí technika.

Bosch Group je předním mezinárodním dodavatelem technologií a služeb. Společnost celosvětově zaměstnává zhruba 429 000 zaměstnanců (stav k 31. 12. 2023). Společnost dosáhla v roce 2023 obrátu ve výši 91,6 miliardy eur. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední společnost v oblasti Internetu věcí, Bosch nabízí inovativní řešení pro

chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Využívá svých znalostí senzorových technologií, softwaru a služeb, také svůj vlastní IoT cloud k tomu, aby zákazníkům nabídnul propojená řešení napříč oblastmi – a to z jediného zdroje. Strategickým cílem skupiny Bosch je usnadnit propojený život pomocí produktů a řešení, které buď obsahují umělou inteligenci (AI), nebo byly vyvinuty či vyrobeny s její pomocí. Společnost Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě pomocí inovativních výrobků a služeb, které vzbuzují nadšení. Stručně řečeno, Bosch vytváří technologie, které jsou "Stvořeny pro život". Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 470 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Ve 136 pobočkách po celém světě zaměstnává Bosch přibližně 90 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji, z toho zhruba 48 000 softwarových inženýrů.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.cz, www.twitter.com/BoschPress.