

Jihlavský Bosch pozval vysokoškolské studenty na patnáctý ročník akce „High-Tech Day“

Bosch představil studentům firmu, výrobu a moderní automobilové technologie

30. října 2024

PI 1078

- ▶ Atraktivní návštěvnícký program provázela vysoká účast vysokoškolských studentů z České republiky a Kraje Vysočina
- ▶ Bosch podporuje dlouhodobě technické vzdělávání

Jihlava – Na již patnáctý ročník tradiční akce „High-Tech Day“ zavítalo v sobotu 19. října 2024 do jihlavského závodu firmy Bosch 70 vysokoškolských studentů technických oborů. Zúčastnili se jí studenti ČVUT v Praze, VUT z Brna a Vysoké školy polytechnické Jihlava. Kromě prohlídky výrobních prostor dostali studenti příležitost seznámit se s činností různých odborných oddělení firmy, a to přímo od specialistů z výroby nebo vedoucích pracovníků.

Dopolední program zahrnoval komentované prohlídky výrobních a podpůrných úseků. Studenti tak například navštívili analyzační centrum a materiálovou laboratoř, viděli provoz ostřírny nástrojů nebo bainitické kalírny. Zároveň měli možnost nahlédnout i do prostředí montáží výrobního úseku vysokotlakých čerpadel CP4, což bylo pro mnohé velmi zajímavé.

Po obědě následovala individuální část s interaktivními přednáškami, kde si studenti mohli vybrat dle svého zaměření některé z témat z oblastí automatizace, digitalizace a elektromobility. Představen byly i projekt digitálních dvojčat. Součástí odpoledního programu byla možnost vyzkoušet si přijímací pohovory nanečisto vedené specialisty z personálního oddělení. Personální oddělení zároveň pro studenty připravilo řadu informací o kariérních možnostech a stipendijním programu firmy Bosch.

Zajímavým zpestřením návštěvního programu byla výstava osobních automobilů vybavených technologiemi firmy Bosch a talk-show s Martinem Macíkem,

vítězem Rallye Dakar 2024 v kategorii kamionů. Ten na letošní High-Tech Day dojel se svým závodním kamionem.

Motivace studentů k účasti na High-Tech Day

Za všechny studenty shrnuli motivaci k návštěvě firmy Bosch v Jihlavě Jan Kameník a Michal Křížek, studenti VUT Brno: “Firma Bosch má v celé České republice skvělou pověst, proto jsme rádi využili příležitost si osobně prohlédnout výrobní závod v Jihlavě. Zaujala nás zejména moderní výroba a automatizace“.

Dlouhodobá podpora technického vzdělávání firmou Bosch je nedílnou součástí firemní strategie

„Pro firmu Bosch je podpora technického vzdělávání důležitým bodem do budoucna. Chceme, aby se Jihlava a Kraj Vysočina staly přitažlivým místem pro chytré mozky a technické talenty. Proto Bosch v Jihlavě spolupracuje na různých projektech s technickými vysokými školami a vybranými středními odbornými školami a podporuje například i polytechnickou výuku v předškolních zařízeních, jako například v městské mateřské školce Bystrouška v Jihlavě. Bosch v Jihlavě navíc pořádá pravidelně pro dcery a syny svých zaměstnanců soutěžní dny zaměřené na techniku tzv. „Girl’s Day“ a „Boy’s Day“. Z tohoto pohledu je investice do technického vzdělávání nejen dobrou investicí do zajištění budoucnosti našeho závodu, ale i dobrou investicí pro budoucnost nás všech,“ uzavřel na závěr akce obchodní ředitel Bosch Powertrain s.r.o. Ralph Carle.

Závod Jihlava

Ve firmě Bosch Powertrain pracuje na 4 500 zaměstnanců. K hlavním výrobkům patří vysokotlaká čerpadla pro dieselové motory, tlakové zásobníky, regulační ventily tlaku, vstřikovací injektory a zpětné vedení paliva pro systém Common Rail. Firma v roce 2023 rozšířila stávající výrobu o výrobky z oblasti elektromobility a připravuje se postupně na sériovou výrobu elektronáprav, elektrických motorů, statorů a rotorů. Firma získala řadu národních a mezinárodních ocenění jako například prestižní ocenění „Národní cena kvality ČR-Excelentní firma“ nebo ocenění za prorodinně orientovanou personální politiku firmy „Audit rodina & zaměstnání“, udělované Ministerstvem práce a sociálních věcí České republiky. Firma se již po řadu let tradičně umísťuje na čelní pozici v renomované soutěži nejlepších českých exportérů „Exportér roku“.

Kontakt pro novináře:

Mojmír Kolář

Tel: +420 56758-5601

E-mail: Mojmir.Kolar@cz.bosch.com

Bosch v České republice se skládá ze šesti legálních entit a v roce 2023 zaměstnával přes 8 200 pracovníků (k 31. 12. 2023). Konsolidovaný obrat na trzích v České republice dosáhl v roce 2023 výše 21,5 miliardy korun (0,9 miliard eur) a celkový obrat českých společností skupiny Bosch včetně obratu nekonsolidovaných společností a interních dodávek sesterským společnostem mimo ČR dosáhly částky 55,2 miliardy korun (2,3 miliardy eur). Bosch je v zemi zastoupen všemi svými čtyřmi obchodními oblastmi: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Společnost působí v České republice v osmi lokalitách, z nichž čtyři jsou výrobní závody, jedno servisní středisko, jeden distribuční sklad a jeden prodejní sklad.

Bosch Group je předním mezinárodním dodavatelem technologií a služeb. Společnost celosvětově zaměstnává zhruba 429 000 zaměstnanců (stav k 31. 12. 2023). Společnost dosáhla v roce 2023 obratu ve výši 91,6 miliardy eur. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední společnost v oblasti Internetu věcí, Bosch nabízí inovativní řešení pro chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Využívá svých znalostí senzorových technologií, softwaru a služeb, také svůj vlastní IoT cloud k tomu, aby zákazníkům nabídl propojená řešení napříč oblastmi – a to z jediného zdroje. Strategickým cílem skupiny Bosch je usnadnit propojený život pomocí produktů a řešení, které buď obsahují umělou inteligenci (AI), nebo byly vyvinuty či vyrobeny s její pomocí. Společnost Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě pomocí inovativních výrobků a služeb, které vzbuzují nadšení. Stručně řečeno, Bosch vytváří technologie, které jsou "Stvořeny pro život". Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 470 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Ve 136 pobočkách po celém světě zaměstnává Bosch přibližně 90 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji, z toho zhruba 48 000 softwarových inženýrů.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.cz, [www.twitter.com/BoschPress](https://twitter.com/BoschPress).