Tlačová informácia

2. október 2024
PI 11893

10 rokov Uphill Flow
Ako spoločnosť Bosch eBike Systems formovala horskú cyklistiku a premenila celé odvetvie

- Už 10 rokov je Bosch Uphill Flow symbolom fascinácie eMTB
- Uphill Flow má trvalý vplyv na komunitu MTB a odvetvie cyklistiky a otvoril nové perspektívy
- Uphill Flow ako inšpirácia a hnacia sila pri vývoji mnohých produktov

Stuttgart/Reutlingen – Pred desiatimi rokmi sa zrodil nápad, ktorý spôsobil revolúciu v horskej cyklistike a zmenil celé odvetvie cyklistiky: Uphill Flow. Tento pojem je hlboko zakorenený v DNA spoločnosti Bosch eBike Systems a inšpiruje a poháňa vývoj jej produktov.

„Uphill Flow znamená fascináciu skúmaním technických možností jazdy do kopca, hrou s fyzikou a zábavou s eMTB aj do kopca," hovorí Claus Fleischer, CEO spoločnosti Bosch eBike Systems.
Tento termín vymyslel v roku 2014 spolu s bývalým trialovým profesionálom Stefanom Schlie. Zo zvedavosti spolu jazdili na technických tratiach do kopca a rýchlo si to uvedomili: „Ak si len zlomok horských cyklistov bude myslieť, že je to také super ako my, môže sa z toho stať niečo naozaj veľké."

Uphill Flow otvára nové perspektívy a možnosti pre cyklistov na horských elektrobicykloch, nové zážitky z jazdy a dobrodružstvá, ktoré presahujú rámec bežnej horskej cyklistiky. „Zóna, v ktorej zažívame flow, je mimo vašej osobnej komfortnej zóny, takže tam kde sa nenudíte, ale ste vystavení skúške.
A rozširuje sa až po výzvu športových ambícií, bez toho, aby ste sa dostali do bodu preťaženia alebo stresu. To je to, čo ho robí výnimočným, a každý to môže okamžite pocítiť. Bicykel eMountain umocňuje zážitok z flow."

Míľnik v cyklistike: Od myšlienky k novému rozmeru MTB
To, čo sa začalo ako nápad po jednom spoločnom dni na trase, sa stalo príbehom úspechu, ktorý dodal športu horskej cyklistiky významný rozmer: Smer

Robert Bosch, spol. s r.o.
Ambrušova 4
821 04 Bratislava

Email: Pavel.Roman@cz.bosch.com
Tel.: +420 261 300 595

Korporátna komunikácia
Bosch Slovenská republika
Pavel Roman
www.bosch.sk

nahor. Uphill Flow viedol k vývoju horskej cyklistiky, v ktorej sa do popredia dostáva celkový zážitok, a nie len zjazd. „Uphill Flow premenil všetko, čo bez „e“ z eMTB nebolo zábavné, na zážitok – strmé stúpania posiate prekážkami, úseky popretkávané koreňmi stromov a schodmi,“ dodal Fleischer. Vďaka tomu sa dlhé jazdy v skupine stali družnejšími, pretože môžete jazdiť spolu a rozprávať sa. A dlhé dobrodružstvá na horskom bicykli sa stali možnými bez kyvadlovej dopravy alebo lanovky. Fleischer a Schlie svojou víziou formovali svet MTB a svojou zvedavosťou položili základy pre početný vývoj produktov, projekty cyklistickej infraštruktúry v turistických oblastiach a nové formáty závodov.

„Pred desiatimi rokmi bol eMTB ešte úplne neznámy; niečo úplne nové, čo vyvolávalo veľkú skepsu. My sme však boli pevne presvedčení a v roku 2015 sme uviedli na trh prvý pohon špeciálne pre eMountain bicykle Performance Line CX,“ vysvetľuje Fleischer. Výsledkom bolo, že trh nabral na rýchlosti. Následne čoraz viac výrobcov prispôsobovalo svoj dizajn a stratégie, ponúkalo eMTB vo svojom portfóliu a sprístupňovalo tento špeciálny zážitok z jazdy čoraz väčšiemu počtu jazdcov. Počiatočné pochybnosti ustúpili fascinácii a posunuli horskú cyklistiku na novú úroveň. „eMTB premenil celú komunitu,“ hovorí Fleischer. „Výkonnostní horskí cyklisti a trailoví jazdci si nevedia predstaviť horskú cyklistiku bez písmena „e“ z eMTB.“

Uphill Flow sa dostal aj do sektora podujatí a závodov: Závody ako Bosch eMTB Challenge s etapami v Nemecku, Taliansku a Švajčiarsku lákajú účastníkov špeciálnymi etapami do kopca a technickými úsekmi. Medzinárodná cyklistická únia UCI zaradila do svojho kalendára pretekov Svetový pohár horských elektrobicyklov v kategórii Cross-Country a E-Enduro.

Uphill Flow ako hnacia sila vývoja

Uphill Flow sa stal filozofiou spoločnosti Bosch eBike Systems. „Inovácia pochádza z inšpirácie a inšpirácia zo zvedavosti,“ vysvetľuje Fleischer svoje krédo. Byť zvedavý a prekonávať gravitáciu: Fleischer a Schlie s týmto prístupom pred desiatimi rokmi objavili pre seba Uphill Flow. Odvtedy je pre spoločnosť Bosch eBike Systems podnetom na vývoj nových produktov s ohľadom na eMountain bikerov. „Dokonalý motor vás musí podporovať tak organicky, plynulo a intuitívne, že naň na trase nepomyslíte,“ prezrádza Fleischer. „Iba tak sa dá dosiahnuť dokonalý Uphill Flow.“

Systémy pohonu, ako napríklad Performance Line CX, Performance Line CX Race a Performance Line SX, priekopnícky progresívno-dynamický režim eMTB, Extended Boost a mnohé ďalšie technické novinky spoločnosti Bosch eBike Systems boli vyvinuté s cieľom umožniť aj ďalším cyklistom tento špeciálny zážitok z jazdy na traile. To, čo sa začalo ako vízia v roku 2014, sa stalo

synonymom zážitku z jazdy, ktorý pozitívne formoval, rozšíril a zmenil svet horských bicyklov a celý cyklistický priemysel prostredníctvom inovácií.

Tlačové fotografie a infografiky sú k dispozícii na stránkach Bosch Media Service na www.bosch-press.com.

Kontakt pre novinárov:

Tamara Winograd

Tel.: +49 (0)7121 35-394 64

Email: Tamara.Winograd@de.bosch.com

Bosch eBike Systems vytvára budúcnosť mobility elektrobicyklov pomocou inovatívnych produktov a digitálnych služieb, od vysoko účinných pohonných systémov až po prvé ABS pre eBikes a riešenia Connected Biking pripravené na výrobu. Na každodenných trasách mestom, na pohodových jazdách krajinou alebo za športovým dobrodružstvom v horách: Bosch eBike Systems ponúka eBikerom ten správny pohonný systém (pohonná jednotka, batéria, displej a aplikácia) na každodennú potrebu a všetky oblasti použitia zabezpečujúci jedinečný pocit z jazdy. Dokonale zladenému modulárnemu portfóliu produktov dnes dôveruje viac ako 100 popredných svetových značiek jazdných bicyklov. Ako nezávislá divízia v rámci skupiny Bosch využíva Bosch eBike Systems aj technologickú a výrobnú expertízu spoločnosti. Pre zdravú, bezpečnú a udržateľnú mobilitu plnú zábavy.

Viac informácií na www.bosch-ebike.com.

Bosch Group je popredným medzinárodným dodávateľom technológií a služieb. Spoločnosť celosvetovo zamestnáva približne 429 000 zamestnancov (stav k 31. 12. 2023). Spoločnosť dosiahla v roku 2023 obrat vo výške 91,6 miliardy eur. Činnosť Bosch Group sa člení do štyroch obchodných oblastí: Mobility, Priemyselná technika, Spotrebný tovar a Energetika a technika budov. Ako popredná spoločnosť v oblasti Internetu vecí, Bosch ponúka inovatívne riešenia pre inteligentné domácnosti, inteligentné mestá, prepojenú mobilitu a prepojený priemysel. Využíva svoje znalosti senzorových technológií, softvéru a služieb, taktiež svoj vlastný IoT cloud na to, aby zákazníkom ponúkol prepojené riešenia naprieč oblasťami – a to z jediného zdroja. Strategickým cieľom skupiny Bosch je uľahčiť prepojený život pomocou produktov a riešení, ktoré buď obsahujú umelú inteligenciu (AI), alebo boli s jej pomocou vyvinuté či vyrobené. Spoločnosť Bosch zlepšuje kvalitu života na celom svete vďaka inovatívnym výrobkom a službám, ktoré vzbudzujú nadšenie. Stručne povedané, Bosch vytvára technológie, ktoré sú „Stvorené pre život“. Skupinu Bosch tvorí spoločnosť Robert Bosch GmbH a približne 470 dcérskych a regionálnych spoločností vo vyše 60 krajinách sveta. Vrátane predajných a servisných partnerov pokrýva celosvetová výrobná, inžinierska a predajná sieť Bosch takmer všetky krajiny sveta. Základom budúceho rastu spoločnosti je jej inovačná sila. V 136 pobočkách po celom svete zamestnáva Bosch približne 90 000 pracovníkov v oblasti výskumu a vývoja, z toho približne 48 000 softvérových inžinierov.

Viac informácií na www.bosch.com, www.bosch.sk, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.sk, www.twitter.com/BoschPress.