Tisková informace

2. října 2024
PI 11893

10 let Uphill Flow
Jak společnost Bosch eBike Systems formovala horskou cyklistiku a proměnila celé odvětví

- Již deset let je Bosch Uphill Flow symbolem fascinace eMTB
- Uphill Flow trvale proměnil komunitu MTB a celou cyklobranži a otevřel nové perspektivy
- Uphill Flow jako inspirace a hnací síla pro vývoj řady produktů

Stuttgart/Reutlingen – Před deseti lety se zrodil nápad, který způsobil revoluci v horské cyklistice a proměnil celou cyklobranži: Uphill Flow. Tento pojem je hluboce vetknut v DNA společnosti Bosch eBike Systems a je inspirací i hnacím motorem vývoje jejích produktů.

„Uphill Flow znamená fascinaci zkoumáním technických možností při jízdě do kopce, pohráváním si s fyzikou a požitkem z jízdy na eMTB právě i do kopce," říká Claus Fleischer, CEO společnosti Bosch eBike Systems.
Spolu s bývalým cyklotrialovým profesionálem Stefanem Schliem v roce 2014 tento pojem definovali. Ze zvědavosti spolu zdolávali stoupání na technických trailech a brzy je napadlo: „Pokud by tohle bylo byť jen pro zlomek cyklistů na horských kolech stejně super jako pro nás, mohlo by z toho být něco opravdu velkého."

Uphill Flow otevírá cyklistům na horských elektrokolech nové perspektivy a možnosti, nový požitek z jízdy a zážitky, které předčí obyčejnou jízdu na horském kole. „Zóna, ve které zažíváme flow, leží nad osobní komfortní zónou, tedy tam, kde se už nenudíte, ale cítíte určitou pobídku. A tato zóna jde až tam, kde čelíte nějaké výzvě a máte nějakou sportovní ambici, tedy tam, kde to ještě není nad vaše síly a kde nejste ve stresu. To je na tom to zvláštní, a každý to okamžitě pocítí. Horské elektrokolo umocňuje prožitky ve stavu flow."

Robert Bosch odbytová s.r.o.
Radlická 350/107d
158 00 Praha

Email: Pavel.Roman@cz.bosch.com
Tel.: +420 261 300 595

Korporátní komunikace
Bosch Česká republika
Pavel Roman
www.bosch.cz

Milník v cyklosportu: Od nápadu k nové dimenzi MTB

To, co začalo jako nápad po společném dni na trailu, vyústilo v příběh úspěchu, který rozšířil horskou cyklistiku o důležitou dimenzi: Směr vzhůru. Uphill Flow vedl k dalšímu rozvoji horské cyklistiky, kdy se do popředí dostává celkový zážitek, ne jenom sjezd. „Uphill Flow proměnil vše, co bez přídavku ‚e' nebylo zrovna zábavné, v požitek – strmá stoupání okořeněná překážkami, pasáže s bludištěm kořenů či schody," dodává Fleischer. Dlouhé výšlapy do kopců ve skupině lze díky tomu absolvovat v družnější atmosféře, protože jedete společně a můžete tak sdílet zážitky. A Uphill Flow umožnil také dlouhé dobrodružné cesty vysoko do hor bez potřeby vázat se na kyvadlovou dopravu nebo lanovku. Fleischer a Schlie svou vizí ovlivnili svět MTB a svou touhou po objevování nových věcí položili základy pro vývoj spousty produktů, projektů zaměřených na budování cyklistické infrastruktury v turistických oblastech a nových závodních formátů.

„Před deseti lety byly eMTB ještě zcela neznámé, něco naprosto nového, co vzbuzovalo velkou skepsi. My jsme té myšlence prostě věřili a v roce 2015 jsme v podobě Performance Line CX uvedli na trh první pohon určený speciálně pro horská elektrokola," vysvětluje Fleischer. A tím se trh otevřel. Následně začalo stále více výrobců přizpůsobovat svůj design a strategii, nabízet eMTB ve svém portfoliu a dopřávat tento výjimečný požitek z jízdy stále většímu počtu cyklistů. Počáteční pochybnosti vystřídala fascinace a horská cyklistika se pozvedla na novou úroveň. „eMTB proměnily celou komunitu," říká Fleischer. „Milovníci sportovních zážitků na horských kolech ani trailoví jezdci si svou oblíbenou zábavu bez elektroverze již neumějí představit."

Uphill Flow pronikl také do akcí a závodů: Závody jako Bosch eMTB Challenge s etapami v Německu, Itálii a Švýcarsku lákají účastníky na speciální horské scenérie a technické pasáže. Mezinárodní cyklistická unie UCI zařadila do kalendáře závodů Světový pohár horských elektrokol v kategorii Cross country a E-Enduro.

Uphill Flow jako hnací síla rozvoje

Uphill Flow se u společnosti Bosch eBike Systems stal firemní filozofií. „Inovace vychází z inspirace a inspirace z touhy objevovat nové," vysvětluje Fleischer své krédo. Zvídavost a překonávání gravitace: S tímto rozpoložením pro sebe Fleischer a Schlie před deseti lety objevili Uphill Flow. U společnosti Bosch eBike Systems je od té doby Uphill Flow popudem k vývoji nových produktů zaměřených na uživatele horských elektrokol. „Dokonalý motor musí pomáhat natolik přirozeně, harmonicky a intuitivně, že ho na trailu ani nepostřehnete," prozrazuje Fleischer. „Jedině tak se dostaví perfektní Uphill Flow."

Pohonné systémy jako Performance Line CX, Performance Line CX Race a Performance Line SX, průkopnický progresivně-dynamický režim eMTB, Extended Boost a mnoho dalších technických inovací od společnosti Bosch eBike Systems bylo vyvinuto s cílem zprostředkovat tento výjimečný požitek z jízdy na trailu i dalším cyklistům. To, co začalo v roce 2014 jako vize, se stalo synonymem pro požitek z jízdy, který díky inovacím pozitivně formoval, rozšířil a proměnil svět horských kol i celou cyklobranži.

Kontakt pro novináře:
Tamara Winograd
Tel.: +49 (0)7121 35-394 64
Email: Tamara.Winograd@de.bosch.com

Bosch eBike Systems utváří budoucnost mobility elektrokol pomocí inovativních produktů a digitálních služeb, od vysoce účinných pohonných systémů až po první ABS pro eBikes a řešení Connected Biking připravené pro výrobu. Na každodenních trasách městem, na pohodových projížďkách krajinou nebo za sportovním dobrodružstvím v horách: Bosch eBike Systems nabízí eBikerům ten správný pohonný systém (pohonná jednotka, baterie, displej a aplikace) pro každou potřebu a všechny oblasti použití zajišťující jedinečný pocit z jízdy. Dokonale sladěnému modulárnímu portfoliu produktů dnes důvěřuje více než 100 předních světových značek jízdních kol. Jako nezávislá divize v rámci skupiny Bosch využívá Bosch eBike Systems také technologické a výrobní expertízy společnosti. Pro zdravou, bezpečnou a udržitelnou mobilitu plnou zábavy.

Pro více informací prosím navštivte www.bosch-ebike.com.

Bosch Group je předním mezinárodním dodavatelem technologií a služeb. Společnost celosvětově zaměstnává zhruba 429 000 zaměstnanců (stav k 31. 12. 2023). Společnost dosáhla v roce 2023 obratu ve výši 91,6 miliardy eur. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední společnost v oblasti Internetu věcí, Bosch nabízí inovativní řešení pro chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Využívá svých znalostí senzorových technologií, softwaru a služeb, také svůj vlastní IoT cloud k tomu, aby zákazníkům nabídnul propojená řešení napříč oblastmi – a to z jediného zdroje. Strategickým cílem skupiny Bosch je usnadnit propojený život pomocí produktů a řešení, které buď obsahují umělou inteligenci (AI), nebo byly vyvinuty či vyrobeny s její pomocí. Společnost Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě pomocí inovativních výrobků a služeb, které vzbuzují nadšení. Stručně řečeno, Bosch vytváří technologie, které jsou "Stvořeny pro život". Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 470 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Ve 136 pobočkách po celém světě zaměstnává Bosch přibližně 90 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji, z toho zhruba 48 000 softwarových inženýrů.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.cz, www.twitter.com/BoschPress.