

Na Boys' Day do Bosche přišli chlapci se zájmem o techniku

30. září 2024

PI 1076

Bosch v Jihlavě trvale podporuje technické vzdělávání mládeže

- ▶ Technické vzdělávání mládeže v centru pozornosti firmy Bosch
- ▶ Jihlavský Bosch podněcuje zájem mládeže o technické vzdělávání

Jihlava – Ve čtvrtek 19. září 2024 uspořádala firma Bosch v Jihlavě tradiční „Boys' Day“ pro chlapce ve věku 12 až 13 let. Akce, které se účastnili synové zaměstnanců firmy, měla za cíl představit mladým studentům techniku a přilákat je ke studiu technických oborů.

Stavebnice Merkur otevírá dveře do světa techniky

Program celého dne byl nabitý zajímavými aktivitami, hlavní roli však hrála práce s legendární technickou stavebnicí Merkur. Chlapci se rozdělili do čtyř týmů a pustili se do stavby vozidla s přívěsem a letadla.

„Základem týmové práce byla technická stavebnice Merkur 8, ze které chlapci sestavili kompletní set vozidla s přívěsem a letadlo. Jako předlohu dostali jen podvozek vozidla a trup letadla. Aby jednotlivé pracovní týmy uspěly, musely k základu kreativně dotvořit zbývající části, tedy karosérii auta, křídla letadla a celý přívěs, na který pak musely letadlo naložit. Pro skutečné technické nadšence byla „třešničkou na dortu“ možnost osadit své výtvary elektroinstalací a rozsvítit modely LED diodami,“ řekl spolupořadatel akce Zdeněk Pavlíček. V soutěži o nejlepší model z Merkuru 8 zvítězil tým ve složení Filip Běhan, Martin Šoupal, Jakub Landsmann, David Zelinka a Darek Tichý. Jako odměnu si každý člen vítězného tým odnesl tablet. Členové druhého nejúspěšnějšího týmu obdrželi Bluetooth reproduktory. Všichni účastníci si pak odnesli drobné dárky a batůžek od firmy Bosch.

Kdo získal titul „Technic boy 2024“?

Dalším vrcholem akce byla individuální soutěž o titul „Technic boy 2024“, kde šlo o to, kdo z chlapců nejlépe pozná a pojmenuje různé technické nástroje používané nejen ve firmě, ale i v domácnosti. Vítězem se stal Vilém Günther,

který si jako odměnu odnesl technickou stavebnici Gravitrax. „Na soutěž jsem se připravoval doma s tátou. Tato příprava se opravdu vyplatila a soutěž jsem vyhrál,“ sdělil spokojený Vilém.

Akce zanechala v chlapcích silné dojmy. Jak vnímal akci Boys' Day další z účastníků? „Nejvíce mě dnes bavila stavba auta a přívěsu. S některými účastníky akce jsem se už znal. Byli jsme skvělý tým, hodně jsme se nasměli a navzájem si pomáhali. Technika mě baví,“ řekl Daniel Toman, který také zmínil, že by jednou rád pracoval ve firmě Bosch.

Možnost poznat svět techniky ve firmě Bosch

„Díky Boys' Day získali účastníci první zkušenost se zajímavým prostředím světa techniky u firmy Bosch. Řada z nich by chtěla přijít znovu, případně později využít nabídku a účastnit se u nás praxe v technickém oboru,“ řekla spolupředatelka akce Simona Králová.

„Jsem rád, že Boys' Day pořádaný naší firmou je pro chlapce prvotním impulsem k jejich rozhodnutí pro studium technických oborů. Byl bych osobně potěšen, kdyby některý z chlapců později využil nabídku na nějakou technickou pozici ve firmě Bosch v Jihlavě,“ uzavřel akci Ralph Carle, obchodní ředitel Bosch Powertrain s.r.o.

Závod Jihlava

Ve firmě Bosch Powertrain pracuje na 4 500 zaměstnanců. K hlavním výrobkům patří vysokotlaká čerpadla pro dieselové motory, tlakové zásobníky, regulační ventily tlaku, vstřikovací injektory a zpětné vedení paliva pro systém Common Rail. Firma v roce 2023 rozšířila stávající výrobu o výrobky z oblasti elektromobility a připravuje se postupně na sériovou výrobu elektronáprav, elektrických motorů, statorů a rotorů. Firma získala řadu národních a mezinárodních ocenění jako například prestižní ocenění „Národní cena kvality ČR-Excelentní firma“ nebo ocenění za prorodinně orientovanou personální politiku firmy „Audit rodina & zaměstnání“, udělované Ministerstvem práce a sociálních věcí České republiky. Firma se již po řadu let tradičně umísťuje na čelní pozici v renomované soutěži nejlepších českých exportérů „Exportér roku“.

Obrázky: 6-JhP-1-11-2024

Kontakt pro novináře:

Mojmír Kolář

Tel: +420 56758-5601

Email: Mojmir.Kolar@cz.bosch.com

Bosch v České republice se skládá ze šesti legálních entit a v roce 2023 zaměstnával více než 8 200 pracovníků (k 31. 12. 2023). Konsolidovaný obrat na trzích v Česku dosáhl v roce 2023 výše 21,5 miliardy korun (0,9 miliard eur) a celkový obrat českých společností skupiny Bosch včetně obratu nekonsolidovaných společností a interních dodávek sesterským společnostem mimo ČR dosáhl částky 55,2 miliardy korun (2,3 miliardy eur). Bosch je v zemi zastoupen všemi svými čtyřmi obchodními oblastmi: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Společnost působí v Česku v osmi lokalitách, z nichž čtyři jsou výrobní závody, jedno servisní středisko, jeden distribuční sklad a jeden prodejní sklad. Více informací na www.bosch.cz, www.bosch-press.cz.

Bosch Group je předním světovým dodavatelem technologií a služeb. Celosvětově zaměstnává zhruba 429 000 zaměstnanců (k 31. prosinci 2023). Společnost generovala obrat 91,6 miliard eur v roce 2023. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobilita, Průmyslové technologie, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Společnost se svými obchodními aktivitami snaží pomoci technologií utvářet univerzální trendy, jako je automatizace, elektrifikace, digitalizace, konektivita a orientace na udržitelnost. V této souvislosti široká diverzifikace společnosti Bosch napříč regiony a odvětvími posiluje její inovativnost a robustnost. Bosch využívá své osvědčené odborné znalosti v oblasti senzorové technologie, softwaru a služeb, aby zákazníkům nabídl řešení napříč doménami z jednoho zdroje. Své odborné znalosti v oblasti konektivity a umělé inteligence Bosch také využívá k vývoji a výrobě uživatelsky přívětivých a udržitelných produktů. S technologií, která je „Stvořena pro život“, chce Bosch pomoci zlepšit kvalitu života a šetřit přírodní zdroje. Bosch Group zahrnuje společnost Robert Bosch GmbH a jejích zhruba 470 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Globální výrobní, inženýrská a prodejní síť společnosti Bosch, včetně prodejních a servisních partnerů, pokrývá téměř všechny země na světě. Inovativní síla Bosch je klíčem k dalšímu rozvoji společnosti. Na 136 místech po celém světě zaměstnává Bosch přibližně 90 000 zaměstnanců ve výzkumu a vývoji, z nichž téměř 48 000 jsou softwaroví inženýři.

Více informací na www.bosch.com, www.iot.bosch.com, [www.twitter.com/BoschPress](https://twitter.com/BoschPress).