Tisková informace

18. září 2024
PI 11875

IAA Transportation 2024: Bosch roste se softwarem a technologiemi pro nákladní automobily a dodávky

Reorganizace divize užitkových vozidel začne v roce 2025

- Markus Heyn: „Přechod na alternativní pohony v užitkových vozidlech může být úspěšný pouze za předpokladu technologické neutrality.“
- Rozvoj podnikání: V roce 2024 zaznamená obchodní odvětví Mobility mírný nárůst obratu, a to i přes velmi náročné tržní prostředí.
- Rozmanitost pohonného ústrojí: Společnost Bosch předpokládá, že v roce 2035 bude mít každý třetí nový nákladní automobil na palubě baterii a každý desátý palivový článek.
- Architektura E/E: Rostoucí počet propojeného softwaru a služeb pro správu vozového parku vyžaduje, aby byla užitková vozidla aktualizovatelná.

Stuttgart a Hannover, Německo – Nákladní doprava je důležitým pilířem hospodářství. Aby byla její ekologická transformace úspěšná, musí být užitková vozidla, která přepravují zboží, vybavena alternativními pohony. V důsledku toho je toto odvětví v pohybu a Bosch je v čele. Technologická společnost rozšiřuje své portfolio produktů a řešení a opět se zaměřuje na rozmanitost. „Přechod užitkových vozidel na alternativní pohony bude úspěšný pouze tehdy, pokud zůstaneme technologicky neutrální a budeme pokračovat ve vývoji všech forem pohonů a jejich zefektivňování,“ řekl Markus Heyn, člen představenstva společnosti Bosch a předseda divize Mobility, na letošním veletrhu IAA Transportation v Hannoveru. „Očekáváme, že v nadcházejících letech bude pokračující růst celosvětové nákladní dopravy a současný přechod na alternativní pohony užitkových vozidel znamenat další prudký růst našeho podnikání. Naše podnikání s velkými vozidly je pro nás vším možným, jen ne maličkostí – ve společnosti Mobility generujeme čtvrtinu našeho obratu s nákladními a dodávkovými vozidly,“ řekl Heyn.

Robert Bosch odbytová s.r.o.
Radlická 350/107d
158 00 Praha

Email: Pavel.Roman@cz.bosch.com
Tel.: +420 261 300 595

Korporátní komunikace
Bosch Česká republika
Pavel Roman
www.bosch.cz

Očekává se, že v roce 2024 bude celosvětová výroba vozidel ve srovnání s předchozím rokem stagnovat. Za předpokladu dobrého posledního čtvrtletí společnost očekává mírný nárůst prodeje společnosti Bosch Mobility v roce 2024, a to i přes velmi náročné tržní prostředí. Cílem společnosti Bosch Mobility je dosáhnout do roku 2029 celosvětového obratu ve výši více než 80 miliard eur.

Nové nastavení pro obchod s užitkovými vozidly

Společnost Bosch chce využít obrovských příležitostí, které nyní vznikají v důsledku růstu celosvětové nákladní dopravy a přechodu na alternativní pohony. Za tímto účelem společnost reorganizuje své podnikání v oblasti užitkových vozidel v rámci odvětví Mobility. Od ledna 2025 společnost pod vedením Jana-Olivera Röhrla, výkonného viceprezidenta pro užitková vozidla a off-road, spojí důležité kompetence do nové obchodní jednotky, která bude sdružovat vývoj systémů a správu produktů a portfolia pro nákladní vozidla a off-road aplikace. „Jsme přesvědčeni, že toto nové uspořádání přinese našim zákazníkům výhody – a že díky tomu budeme spolupracovat ještě úspěšněji. Společně chceme dostat užitková vozidla na silnice ještě efektivněji a bezpečněji," řekl Röhrl na veletrhu IAA Transportation 2024.

Za tímto účelem se Bosch zaměřuje na rozmanitost pohonných jednotek a technologickou neutralitu. Podle interních prognóz společnost předpokládá, že v roce 2030 bude celosvětově přibližně 20 % všech nově registrovaných užitkových vozidel těžších, než šest tun vybaveno bateriovým elektrickým pohonem, zatímco podíl palivových článků bude činit přibližně 3 %. Do roku 2035 bude mít každý třetí nákladní automobil na palubě baterii a každý desátý palivový článek. V té době bude na silnicích jezdit i vodíkový motor, i když v menším počtu. Jedno je jasné: Nákladní doprava může být elektrická pouze tehdy, pokud bude k dispozici odpovídající infrastruktura. „Potřebujeme důsledné a rychlejší rozšiřování elektrických dobíjecích stanic a vodíkových čerpacích stanic v Německu a Evropě," řekl Heyn.

Z pohledu společnosti Bosch si různé technologie pohonu nekonkurují, naopak: jejich rozmanitost umožňuje výrobcům rozhodnout se pro optimální řešení pro každou aplikaci. To znamená, že Bosch nejen dále vyvíjí technologie pohonu pro baterie, palivové články a vodíkové motory, ale také zefektivňuje moderní spalovací motory. A zejména s ohledem na to, jak velký je stávající vozový park, mohou syntetická paliva hrát významnou roli i při zmírňování klimatických změn.

Asistenční systémy pro užitková vozidla jsou v kurzu

Na veletrhu IAA Transportation představila společnost Bosch své nápady, inovace a řešení pro moderní nákladní dopravu. Ale i daleko od Hannoveru již technologie Bosch mění způsob přepravy zboží z bodu A do bodu B. Například

v Číně se začala sériově vyrábět e-náprava Bosch pro těžká užitková vozidla s hmotností 18 až 49 tun – s plně integrovaným elektromotorem, převodovkou, pohonem spojky, měničem a diferenciálem. Řešení je vhodné jak pro vozidla s bateriovým pohonem, tak pro vozidla poháněná elektrickými moduly s palivovými články. V Indii jsou na silnicích první zkušební vozidla s vodíkovými motory. Bosch pro ně dodává vstřikovací systémy, snímače, ventily nádrží a řídicí jednotky včetně softwaru – všechny tyto komponenty jsou pro vodíkový pohon klíčové. V USA Bosch a společnost FirstElement Fuel intenzivně pracují na tzv. kryogenním čerpadle, které bude poprvé uvedeno do provozu v Kalifornii v roce 2025. Nová pumpa umožní mnohem jednodušší a především rychlejší tankování užitkových vozidel – za pouhých deset minut bude možné natankovat dostatek vodíku na 1 000 kilometrů jízdy!

Důležitou součástí strategie společnosti Bosch v oblasti užitkových vozidel zůstává také oblast asistenčních systémů. Podle interní studie společnosti Bosch lze s pomocí systému podpory udržování v jízdním pruhu zabránit přibližně každé osmé nehodě způsobené těžkým nákladním vozidlem – zachraňuje nejen životy, ale také dopravním společnostem zabraňuje vzniku materiálních škod. Dalším klíčovým asistenčním systémem Bosch je elektronický horizont, který umožňuje úspornou jízdu těžkých nákladních vozidel s nízkými emisemi. Shromažďuje údaje například o topografii, poloměrech zatáček nebo dopravním značení a inteligentně přizpůsobuje rychlost vozidla jeho okolí, a to i s využitím kinetické energie nákladního vozidla. Systém funguje na dálnicích i v městském provozu. U užitkových vozidel se spalovacími motory dokáže snížit spotřebu paliva až o 5 %, a tím snížit emise CO_2. Elektricky poháněná užitková vozidla mají lepší energetickou účinnost, což jim zajišťuje delší dojezd. Elektronickým horizontálním systémem Bosch je již vybaven více než milion vozidel.

Nákladní automobily a dodávky musí být také aktualizovatelné

S přechodem automobilového průmyslu na softwarově definovanou mobilitu se mění i paradigma užitkových vozidel. Už jen kvůli rostoucímu počtu připojených služeb a řešení pro správu vozového parku je pro nákladní a dodávková vozidla zásadní, aby byla aktualizovatelná podobně jako v sektoru osobních automobilů. Zde je zlatým pravidlem menší počet počítačů ve vozidle, a tedy menší složitost elektrické/elektronické architektury vozidla. Inteligence je v současné době rozdělena mezi několik různých počítačů, ale v budoucnu bude sdružena do několika málo počítačů ve vozidle. Společnost Bosch podporuje výrobce při přechodu od hardwarové k softwarové mobilitě, a to i v oblasti užitkových vozidel, přičemž nabízí širokou škálu vhodných softwarových řešení a služeb.

Platforma digitálních služeb společnosti Bosch pro logistiku s názvem L.OS se zaměřuje na specifické výzvy, kterým čelí odvětví dopravy a logistiky, a řeší je. Společnost v této oblasti spolupracuje mimo jiné s Amazon Web Services. Srdcem softwarového ekosystému pro speditéry a dopravce je tržiště, které nabízí centralizovaný přístup k digitálním řešením různých poskytovatelů pro všechny aspekty logistického podnikání – vše v jednom celistvém prostředí: Řízení řidičů, dopravy a vozového parku, plánování tras a parkování, finanční služby a transparentnost dodavatelského řetězce.

Řešení konektivity Bosch také pomáhají poskytovatelům mobilních a logistických služeb využívat svá vozidla co nejefektivněji a minimalizovat prostoje. Technickým základem je řídicí jednotka Bosch, kterou lze dodatečně namontovat do jakéhokoli vozidla bez ohledu na jeho výrobce a která umožňuje provozovateli vozového parku přístup k jeho provozním a diagnostickým údajům, a tím i k široké škále služeb založených na datech. Například funkce Retrofit Efficiency module (remodul) rozpozná trasu, po které vozidlo jede, a mírně upraví jeho rychlost podle empirických hodnot uložených v centrální databázi. To může snížit spotřebu paliva až o 4 %, což je pro provozovatele vozových parků zajímavá cenová výhoda. Systém Vehicle Health zase zaznamenává standardizované i specifické kódy chyb ve vozidle a vyhodnocuje je v cloudu. Díky tomu lze včas identifikovat hrozící problémy a srozumitelně je prezentovat, takže lze například navrhnout včasný servis. Tím se výrazně snižuje počet neočekávaných poruch a provozovatelům se tak výrazně usnadňuje plánování.

Tiskové fotografie a infografiky jsou k dispozici na stránkách Bosch Media Service www.bosch-press.com.

Kontakt pro novináře:
Athanassios Kaliudis
Tel.: +49 711 811 7497
Tel.: +49 152 08651292
E-mail: Athanassios.Kaliudis@de.bosch.com

Mobility je největší obchodní oblastí Bosch Group. V roce 2023 vygenerovala 60 % provozního obratu ve výši 56,2 miliard eur. Díky tomu je Bosch Group jedním z největších dodavatelů automobilového průmyslu. Mobility sleduje vizi mobility, která je bez nehod, bez emisí a bez stresu, a spojuje odborné znalosti skupiny v oblastech automatizace, elektrifikace a konektivity. Pro zákazníky jsou tak výsledkem integrovaná řešení mobility. Mezi hlavní obchodní oblasti patří: Vstřikovací technika a vedlejší agregáty pro spalovací motory, rozmanitá řešení pro elektrifikaci pohonu, bezpečnostní systémy pro automobily, asistenční systémy a funkce pro automatizované řízení, technika pro uživatelsky přívětivé informační a zábavní systémy a komunikaci přesahující rámec vozidla, servisní koncepty, jakož i technika a služby pro obchod s motorovými vozidly. Bosch přinesl důležité inovace v automobilové technice, například elektronické řízení motoru, stabilizační systém ESP nebo systém přímého vstřikování nafty common rail.

Bosch Group je předním mezinárodním dodavatelem technologií a služeb. Společnost celosvětově zaměstnává zhruba 429 000 zaměstnanců (stav k 31. 12. 2023). Společnost dosáhla v roce 2023 obratu ve výši 91,6 miliardy eur. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední společnost v oblasti Internetu věcí, Bosch nabízí inovativní řešení pro chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Využívá svých znalostí senzorových technologií, softwaru a služeb, také svůj vlastní IoT cloud k tomu, aby zákazníkům nabídnul propojená řešení napříč oblastmi – a to z jediného zdroje. Strategickým cílem skupiny Bosch je usnadnit propojený život pomocí produktů a řešení, které buď obsahují umělou inteligenci (AI), nebo byly vyvinuty či vyrobeny s její pomocí. Společnost Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě pomocí inovativních výrobků a služeb, které vzbuzují nadšení. Stručně řečeno, Bosch vytváří technologie, které jsou "Stvořeny pro život". Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 470 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Ve 136 pobočkách po celém světě zaměstnává Bosch přibližně 90 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji, z toho zhruba 48 000 softwarových inženýrů.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.cz, www.twitter.com/BoschPress.