

Bosch PRO Tour: Interaktívny zážitok s novým showtruckom na európskom turné

16. september 2024

PI 1076

- Náradie a služby Bosch Professional na viac ako 200 metroch štvorcových vo výnimočnom prostredí úplne nového showtrucku
- Jedinečná príležitosť otestovať náradie z hľadiska výkonu a odolnosti, stretnúť sa s odborníkmi z odvetvia

Od apríla cestuje nový showtruck Bosch PRO Tour po celej Európe. Táto roadshow poskytne profesionálom z rôznych priemyselných odvetví možnosť zoznámiť sa s elektrickým náradím, meracou technikou a príslušenstvom Bosch Professional vo viac ako 100 mestách. Po prvýkrát sa showtruck zastaví mimo Nemecko, Rakúsko a Švajčiarsko. Turné sa začne v Holandsku a navštívi viac ako 19 krajín – od Škandinávie a Islandu až po Francúzsko, Pyrenejský polostrov a Taliansko, ako aj Poľsko, Českú republiku, Slovensko, Maďarsko a Rumunsko.

Na Slovensku sa zastaví Bosch PRO Tour:

- 5. 10. 2024 – OBI, Bajkalská 34

O občerstvenie sa postará foodtruck s pestrou ponukou. Celé podujatie sa rozprestiera na ploche viac ako 200 metrov štvorcových, čo poskytuje dostatok priestoru na stretnutie s ďalšími profesionálnymi remeselníkmi pri testovaní náradia a príslušenstva. K dispozícii budú aj odborníci, ktorí poskytnú poradenstvo.

Zoznam všetkých termínov a miest nájdete na stránke <https://www.bosch-professional.com/sk/sk/bosch-pro-tour/>. Účasť je bezplatná a nevyžaduje si registráciu.

Vyskúšajte si inovácie Bosch na vlastnú kožu

Bosch PRO Tour sa zameria na inovácie, ktoré zjednodušujú každodennú prácu a zvyšujú bezpečnosť profesionálov vo všetkých oblastiach. Medzi novinky patria

pokroky v oblasti akumulátorové technologie, ako například [ProCORE 18V+](#), nový segment akumulátorového záhradného náradia (napr. kosačka [GRA 18V2-46 Professional](#)) a prelomové produkty Biturbo vrátane prvej akumulátorovej klincovačky do betónu (GNB 18V-38 Professional) vo výkonnom portfóliu Bosch. Hlavným ťahákom podujatia bude predvážací kamión s týmito atrakciami: 18V systém Bosch Professional (vrátane náradia Biturbo a akumulátorovej aliancie AMPShare), riešeniami na odsávanie prachu, ako je prvý akumulátorový vysávač triedy M ([GAS 18V-12 MC Professional](#)), odolnými meracími prístrojmi a výkonným príslušenstvom EXPERT. Tieto a ďalšie témy budú demonštrované na štyroch vonkajších stanoviskách, kde bude možné vyskúšať náradie podľa aplikácií, ako je betón a oceľ, drevo a keramika alebo rezanie. Podujatie je určené pre všetky remeslá – od stavebníctva, elektrotechniky a inštalatérstva až po vykurovanie, vetranie, klimatizáciu, kovoobrábanie, stolárstvo, tesárstvo a správu budov.

Kontakt pro novináře:

Jakub Řezníček

Tel: +420 731 115 709

E-mail: jakub.reznicek@cz.bosch.com

Robert Bosch Power Tools GmbH, divize skupiny Bosch, je světovou jedničkou na trhu elektrického nářadí, zahradního nářadí, příslušenství a měřicí techniky. V roce 2023 dosáhla tato divize se svými 19 500 zaměstnanci obratu 5,6 miliard eur, z čehož 90 procent získala mimo území Německa. Se značkami jako jsou Bosch a Dremel se divize zaměřuje především na potřeby uživatelů a silný inženýrský vývoj. Jádrem úspěchu je síla a rychlost inovací: V roce 2024 se divize Elektrické nářadí chystá uvést na trh více než 100 inovací ve všech čtyřech segmentech: Elektrické nářadí, Zahradní technika, Příslušenství a Měřicí technika.

Bosch Group je mezinárodní společnost nabízející technologie a služby s přibližně 429.000 zaměstnanci po celém světě (stav: 31.12.2023). Obrat firmy za rok 2023 dosáhly podle předběžných čísel hodnoty více než 91,6 miliard eur. Aktivita Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobilita, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední společnost v oblasti Internetu věcí, Bosch nabízí inovativní řešení pro chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě díky výrobkům a službám, které jsou inovativní a budí nadšení. Díky své kompetenci v oblasti sensoriky, softwaru a služeb a také vlastního IoT cloudu je firma schopna nabídnout svým zákazníkům propojená řešení nad rámec domény od jednoho dodavatele. Strategickým cílem Bosch Group je přinášet inovace pro propojený život. Ty buď disponují umělou inteligencí (AI) nebo jsou vyvíjeny nebo vyráběny s její pomocí. Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě díky výrobkům a službám, které jsou inovativní a budí nadšení. Stručně řečeno, Bosch vytváří technologie, které jsou „Stvořené pro život“. Skupina Bosch zahrnuje společnost Robert Bosch GmbH a přibližně 470 dceřiných a regionálních společností v cca 60 zemích. Po započtení prodejních a servisních partnerů pokrývá globální vývojářská, výrobní a obchodní síť společnosti Bosch téměř všechny země. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Ve 136 pobočkách po celém světě zaměstnává Bosch přibližně 90 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji, z toho zhruba 48 000 softwarových inženýrů.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.cz, www.twitter.com/BoschPress.