Tisková zpráva
Power Tools

Bosch PRO Tour:
Interaktivní zážitek s novým showtruckem na turné po Evropě

16. září 2024
PI 1075

- Nářadí a služby Bosch Professional na více než 200 metrech čtverečních ve výjimečných kulisách zcela nového showtrucku
- Jedinečná příležitost podrobit nářadí náročné zkoušce výkonu a odolnosti, setkat se s odborníky z oboru

Od letošního dubna cestuje nový showtruck Bosch PRO Tour po celé Evropě. Tato roadshow poskytne profesionálům z různých odvětví příležitost vyzkoušet si profesionální elektrické nářadí, měřicí přístroje a příslušenství Bosch Professional ve více než 100 městech. Poprvé se showtruck zastaví také mimo Německo, Rakousko a Švýcarsko. Turné zahájí v Nizozemsku a navštíví více než 19 zemí – od Skandinávie a Islandu přes Francii, Pyrenejský poloostrov a Itálii až po Polsko, Českou republiku, Slovensko, Maďarsko a Rumunsko.

V České republice se Bosch PRO Tour zastaví na těchto zastávkách:

- 29.9.2024 – Bauhaus, Plzeň – Stavební 2957/1
- 30.9.2024 – Stavebniny DEK, Praha – Jeremiášova 2937/24
- 2.10.2024 – OBI, Olomouc – Horní Lán 2
- 4.10.2024 – Bauhaus, Brno – Bajkalská 34

O občerstvení se postará foodtruck s pestrou nabídkou. Celá událost se rozkládá na ploše přes 200 metrů čtverečních, což poskytuje dostatek místa pro setkávání s dalšími profesionálními řemeslníky při testování nářadí a příslušenství. K dispozici budou také odborníci, kteří budou poskytovat poradenství.

Přehled všech termínů a míst najdete na https://www.bosch-professional.com/cz/cs/bosch-pro-tour/. Účast je bezplatná a nevyžaduje registraci.

Robert Bosch odbytová s.r.o.
Radlická 350/107d
158 00 Praha

Email: Pavel.Roman@cz.bosch.com
Tel.: +420 261 300 595

Korporátní komunikace
Bosch Česká republika
Pavel Roman
www.bosch.cz

Vyzkoušejte si inovace Bosch na vlastní kůži

Bosch PRO Tour se zaměří na inovace, které zjednodušují každodenní práci a zvyšují bezpečnost profesionálů ve všech oborech. Mezi novinky patří pokroky v akumulátorové technologii, jako je ProCORE 18V+, nový segment akumulátorového zahradního nářadí (např. sekačka na trávu GRA 18V2-46 Professional) a průlomové produkty Biturbo, včetně první akumulátorové hřebíkovačky do betonu (GNB 18V-38 Professional) z výkonného portfolia Bosch. Hlavním tahákem akce bude předváděcí kamion s hlavními prvky: 18V Professional systémem (včetně nářadí Biturbo a aliance AMPShare napříč značkami), řešeními pro odsávání prachu, jako je první akumulátorový vysavač třídy M (GAS 18V-12 MC Professional), odolnými měřicími přístroji a výkonným příslušenstvím EXPERT. Tato i další témata budou demonstrována na čtyřech venkovních stanovištích, kde si bude možné nářadí vyzkoušet a použít podle kategorií, jako jsou beton a ocel, dřevo a keramika nebo řezání. Akce je určena pro všechny řemeslné profese – od stavebnictví, elektrotechniky a instalatérství po vytápění, větrání, klimatizaci, kovoobrábění, tesařství, truhlářství a facility management.

Kontakt pro novináře:

Jakub Řezníček

Tel: +420 731 115 709

E-mail: jakub.reznicek@cz.bosch.com

Robert Bosch Power Tools GmbH, divize skupiny Bosch, je světovou jedničkou na trhu elektrického nářadí, zahradního nářadí, příslušenství a měřící techniky. V roce 2023 dosáhla tato divize se svými 19 500 zaměstnanci obratu 5,6 miliard eur, z čehož 90 procent získala mimo území Německa. Se značkami jako jsou Bosch a Dremel se divize zaměřuje především na potřeby uživatelů a silný inženýrský vývoj. Jádrem úspěchu je síla a rychlost inovací: V roce 2024 se divize Elektrické nářadí chystá uvést na trh více než 100 inovací ve všech čtyřech segmentech: Elektrické nářadí, Zahradní technika, Příslušenství a Měřicí technika.

Bosch Group je mezinárodní společnost nabízející technologie a služby s přibližně 429.000 zaměstnanci po celém světě (stav: 31.12.2023). Obrat firmy za rok 2023 dosáhly podle předběžných čísel hodnoty více než 91,6 miliard eur. Aktivity Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední společnost v oblasti Internetu věcí, Bosch nabízí inovativní řešení pro chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě díky výrobkům a službám, které jsou inovativní a budí nadšení. Díky své kompetenci v oblasti senzoriky, softwaru a služeb a také vlastního IoT cloudu je firma schopna nabídnout svým zákazníkům propojená řešení nad rámec domény od jednoho dodavatele. Strategickým cílem Bosch Group je přinášet inovace pro propojený život. Ty buď disponují umělou inteligencí (AI) nebo jsou vyvíjeny nebo vyráběny s její pomocí. Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě díky výrobkům a službám, které jsou inovativní a budí nadšení. Stručně řečeno, Bosch vytváří technologie, které jsou „Stvořené pro život“. Skupina Bosch zahrnuje společnost Robert Bosch GmbH a přibližně 470 dceřiných a regionálních společností v cca 60 zemích. Po započtení prodejních a servisních partnerů pokrývá globální vývojářská, výrobní a obchodní síť společnosti Bosch téměř všechny země. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Ve 136 pobočkách po celém světě zaměstnává Bosch přibližně 90 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji, z toho zhruba 48 000 softwarových inženýrů.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.cz, www.twitter.com/BoschPress.