

Elektromobilita: Bosch poskytuje přístup k více než milionu dobíjecích stanic po celém světě Nabíjecí síť se neustále rozrůstá

4. září 2024

PI 11880

- ▶ Software Bosch zpřístupňuje více než milion nabíjecích stanic na čtyřech kontinentech
- ▶ Vyhledání stanice, nabíjení vozidla a platba v jediné aplikaci
- ▶ Flexibilní přístup ke službě ve voze nebo v aplikaci

Stuttgart, Německo – Nabíjet elektromobil rychle, pohodlně a hlavně kdekoli: Pro mnoho řidičů elektromobilů po celém světě je to často spíše přání než realita. Jak ukazuje [studie Německého svazu energetického a vodohospodářského průmyslu \(BDEW\)](#), nabíjení je vedle dojezdu a nákladů jednou z největších obav řidičů automobilů. Bosch to chce napravit svou vlastní platformou, a proto nyní stanovuje další milník pro lepší přístup k nabíjecí infrastruktuře: Nabízí více než milion nabíjecích stanic na čtyřech kontinentech. Díky tomu je nyní síť této technologické společnosti jednou z největších na světě. „Deklarovaným cílem společnosti Bosch je zajistit širokou dostupnost nabíjecích stanic a skoncovat s chaosem způsobeným různými nabíjecími aplikacemi,“ říká Marco Zehe, prezident divize Electrified Motion společnosti Bosch.

Uživatelé mají přístup k nabíjecím službám Bosch pomocí aplikace v chytrém telefonu a Bosch nabízí svá řešení pro nabíjení elektromobilů také výrobcům vozidel a společnostem. Tyto služby lze flexibilně a snadno integrovat do vzhledu a informačního a zábavního systému výrobce, a to jak funkčně, tak vizuálně, takže zážitek z jízdy a nabíjení si zachovává individuální vzhled výrobce a zapadá do světa jeho značky. K nabíjení a placení stačí jen několik kliknutí – s plnou transparentností nákladů. Aktuálně zařazené nabíjecí stanice se nacházejí v Evropě, Severní Americe, Asii a Austrálii. V současné době je jen v Evropě přibližně 800 000 dobíjecích stanic a dalších 130 000 v Severní Americe; do konce roku 2024 jich bude v Austrálii, na Novém Zélandu a v Asii přibližně 200 000 – a jejich počet neustále roste. „Díky integraci více než milionu dobíjecích stanic do jedné platformy výrazně usnadňujeme řidičům elektromobilů

jejich vyhledávání a nalezení – a to po celém světě. Tímto způsobem děláme elektromobilitu stále vhodnější pro každodenní používání širokou veřejností,“ říká Zehe.

Je zapotřebí vynalézavých nabíjecích služeb: Bosch očekává, že do roku 2030 bude každé třetí nově registrované vozidlo na světě čistě elektrické, do roku 2035 to bude každé druhé. „V průběhu desetiletí očekáváme obrovský nárůst v oblasti nabíjecích služeb – protože s rostoucím počtem elektromobilů roste i potřeba jednoduchých a komplexních nabíjecích řešení. A to je pro nás dobré,“ říká Zehe. Bosch očekává, že do konce desetiletí se jeho obchod s nabíjecími řešeními bude každoročně rozšiřovat o více než 50 %.

Tiskové fotografie a infocharty v Bosch Media Service na www.bosch-press.com.

Kontakt:

Anna Schmatz

Tel.: +49 711 811-12715

E-mail: anna.schmatz@de.bosch.com

Mobility je největší obchodní oblastí Bosch Group. V roce 2023 vygenerovala 60 % provozního obrátu ve výši 56,2 miliard eur. Díky tomu je Bosch Group jedním z největších dodavatelů automobilového průmyslu. Mobility sleduje vizi mobility, která je bez nehod, bez emisí a bez stresu, a spojuje odborné znalosti skupiny v oblastech automatizace, elektrifikace a konektivity. Pro zákazníky jsou tak výsledkem integrovaná řešení mobility. Mezi hlavní obchodní oblasti patří: Vstříkovací technika a vedlejší agregáty pro spalovací motory, rozmanitá řešení pro elektrifikaci pohonu, bezpečnostní systémy pro automobily, asistenční systémy a funkce pro automatizované řízení, technika pro uživatelsky přívětivé informační a zábavní systémy a komunikaci přesahující rámec vozidla, servisní koncepty, jakož i technika a služby pro obchod s motorovými vozidly. Bosch přinesl důležité inovace v automobilové technice, například elektronické řízení motoru, stabilizační systém ESP nebo systém přímého vstříkávání nafty common rail.

Bosch Group je předním mezinárodním dodavatelem technologií a služeb. Společnost celosvětově zaměstnává zhruba 429 000 zaměstnanců (stav k 31. 12. 2023). Společnost dosáhla v roce 2023 obrátu ve výši 91,6 miliardy eur. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední společnost v oblasti Internetu věcí, Bosch nabízí inovativní řešení pro chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Využívá svých znalostí senzorových technologií, softwaru a služeb, také svůj vlastní IoT cloud k tomu, aby zákazníkům nabídl propojená řešení napříč oblastmi – a to z jediného zdroje. Strategickým cílem skupiny Bosch je usnadnit propojený život pomocí produktů a řešení, které buď obsahují umělou inteligenci (AI), nebo byly vyvinuty či vyrobeny s její pomocí. Společnost Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě pomocí inovativních výrobků a služeb, které vzbuzují nadšení. Stručně řečeno, Bosch vytváří technologie, které jsou "Stvořeny pro život". Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 470 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Ve 136 pobočkách po celém světě zaměstnává Bosch přibližně 90 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji, z toho zhruba 48 000 softwarových inženýrů.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.cz, www.twitter.com/BoschPress.