Tisková informace

9. ledna 2024
PI 11774

Elektrifikace domova: Amerika je připravena na tepelná čerpadla jako hlavní řešení chlazení a vytápění

Nové tepelné čerpadlo Bosch pro chladné klima může pracovat v extrémních podmínkách – dokonce až do -25 °C.

- Místopředseda Christian Fischer: „Podmínky pro elektrifikaci domácností v Americe jsou příznivé, protože v celé zemi je již instalováno více než 17,7 milionu tepelných čerpadel.“
- Příležitosti k růstu: Trh s tepelnými čerpadly se do roku 2028 zdvojnásobí.
- Průzkum Bosch: 99 procent majitelů domů v USA a Kanadě o tepelných čerpadlech slyšelo, opravdu je zajímá účinnost a náklady.
- Nové invertorové tepelné čerpadlo Bosch je určeno do extrémních podmínek a splňuje téměř všechny požadavky na vytápění a chlazení. Ministerstvo energetiky USA (DOE) potvrdilo, že tepelné čerpadlo Bosch pro chladné klima splňuje požadavky pro postup z laboratorního do provozního testování v rámci projektu Residential Cold Climate Heat Pump Technology Challenge.

Las Vegas, Nevada / Watertown, Massachusetts – Ve Spojených státech najdete téměř všechna klimatická pásma, od mrazivých teplot na Aljašce až po slunné pláže na Floridě. Tato klimatická rozmanitost je pro výrobce HVAC výzvou při vývoji systémů, které mohou fungovat za všech povětrnostních podmínek. Cílem regionu je postupně rozšiřovat odvětví obnovitelných zdrojů energie[1] a urychlit zavádění technologie tepelných čerpadel[2] pro chladné klima – účinné alternativy k vytápění palivy, která zároveň zajišťuje chlazení.

„Překážky pro využívání tepelných čerpadel pro efektivní vytápění a chlazení se v Americe díky technologickému pokroku výrazně snížily. Podmínky pro elektrifikaci domácností v Americe jsou příznivé, protože v celé zemi je již

[1] https://www.energy.gov/clean-energy
[2] Department of Energy (DOE): https://www.energy.gov/eere/buildings/articles/residential-cold-climate-heat-pump-technology-challenge-fact-sheet

Robert Bosch odbytová s.r.o.
Radlická 350/107d
158 00 Praha

Email: Pavel.Roman@cz.bosch.com
Tel.: +420 261 300 595

Korporátní komunikace
Bosch Česká republika
Pavel Roman
www.bosch.cz

instalováno více než 17,7 milionu tepelných čerpadel, která se používají k vytápění a chlazení," říká Christian Fischer, místopředseda představenstva společnosti Bosch, který je zodpovědný za obchodní sektory Energy and Building Technology a Consumer Goods. Trh s vytápěním, větráním a klimatizací pro domácnosti vstupuje do nové éry. Přestože se ve Spojených státech stále prodává více jednotek pouze s klimatizací, finanční hodnota trhu s tepelnými čerpadly byla již v roce 2022 vyšší než u výrobků pouze s klimatizací a podle vlastního průzkumu trhu společnosti Bosch se do roku 2028 zdvojnásobí. V roce 2020 využila téměř polovina (45 %) nových domů v USA k vytápění elektřinu, což představuje nárůst o přibližně 67 % ve srovnání s rokem 2000 (27 %)[3]. Více než polovina energie se dnes v domácnostech spotřebuje na vytápění a chlazení[4]. Energie z domácností je ve Spojených státech významným zdrojem emisí. Ve snaze snížit osobní uhlíkovou stopu[5] přechází stále více Američanů na elektrickou energii.

Na veletrhu CES 2024 představuje společnost Bosch systém tepelného čerpadla IDS Ultra pro chladné klima, který je určen pro provoz v chladnějších klimatických zónách, například v severních oblastech USA. Tepelná čerpadla, která jsou elektrická, mohou majitelům domů pomoci snížit jejich uhlíkovou stopu. „Pro dekarbonizaci domácností v USA a Kanadě je klíčové snížit naši závislost na fosilních palivech a šetřit omezené zdroje," říká Christian Fischer. „Naším cílem je propagovat ekologičtější životní styl a jsme hrdí na to, že na veletrhu CES 2024 můžeme představit nejmodernější technologie, které mohou přispět k řešení globálního oteplování," dodává. „Společnost Bosch zpřístupňuje energeticky účinné vytápění a chlazení domů téměř ve všech klimatických pásmech v USA a nabízí tak slibný krok směrem k čistší energetické budoucnosti."

Průzkum Bosch: Majitelé domů se zajímají o náklady a efektivitu

Průzkum společnosti Bosch[6] provedený v Kanadě a USA ukázal, že povědomí o tepelných čerpadlech je téměř všeobecné: 99 % majitelů domů o tepelných čerpadlech pro vytápění a chlazení alespoň slyšelo. Problém v dalším zavádění však spočívá v chladných oblastech. Více než pětina všech respondentů dokonce v současnosti vlastní tepelné čerpadlo, ale vlastnictví tepelných čerpadel je geograficky velmi nerovnoměrné. Nejvyšší procento vlastníků tepelných čerpadel je soustředěno na jihovýchodě, v regionu známém mírnými zimami. V chladnějších oblastech, jako je Nová Anglie a horní část

[3] U.S. Census Bureau (2020): https://elements.visualcapitalist.com/charted-home-heating-systems-in-the-u-s/
[4] https://www.eia.gov/energyexplained/use-of-energy/homes.php
[5] Za předpokladu, že se využívá obnovitelná energie.
[6] Společnost Bosch provedla geograficky stratifikovaný průzkum u 1 526 majitelů domů ve Spojených státech a Kanadě [k listopadu 2023].

Středozápadu, je míra vlastnictví 6 až 7krát nižší. Těch několik málo majitelů domů, kteří investují do tepelného čerpadla, musí obvykle udržovat v provozu záložní systém, často poháněný fosilními palivy, který převezme funkci, když teploty v chladných zimních dnech klesnou. V těchto regionech domácnosti od tepelných čerpadel spíše upouštějí kvůli souvisejícím vysokým nákladům na energii a nedostatečnému topnému výkonu tradičních tepelných čerpadel při nízkých okolních teplotách. Přechod na tepelná čerpadla přináší úspory energie a nákladů. To je dobrá zpráva pro téměř dvě třetiny respondentů průzkumu společnosti Bosch, kteří jako hlavní problémy při vytápění a chlazení svých domovů uvedli náklady a účinnost.

Nové tepelné čerpadlo Bosch splňuje téměř všechny požadavky na vytápění a chlazení

Nejnovější technologie tepelných čerpadel Bosch nyní rozšiřuje dosah energeticky účinného vytápění i do oblastí s extrémně chladnými zimami. „Naše nové IDS Ultra je první tepelné čerpadlo vzduch-vzduch Bosch navržené speciálně pro vysoce účinné vytápění v chladných klimatických podmínkách. Tepelné čerpadlo poskytuje 100 % topného výkonu až do venkovní teploty -15 °C a funguje i při teplotě -25 °C," říká Alexander Wuthnow, prezident a generální ředitel skupiny Bosch Home Comfort v Severní Americe. „Díky pokrokům v oblasti technologií pro chladné klima zajišťuje naše tepelné čerpadlo vytápění i při teplotách pod bodem mrazu," dodává Wuthnow. Ministerstvo energetiky USA (DOE) potvrdilo, že tepelné čerpadlo Bosch pro chladné klima splňuje požadavky pro postup z laboratorního do provozního testování v rámci projektu Residential Cold Climate Heat Pump Technology Challenge.Cílem výzvy bylo pokročit v technologii, která by spotřebitelům umožnila přejít na čistší energetickou budoucnost s nižšími emisemi uhlíku.

Vzdělávání spotřebitelů je klíčem k zavádění tepelných čerpadel pro chladné klima

Technologie tepelných čerpadel se vyvinula natolik, že je nyní možné spolehlivě vytápět i při nízkých teplotách. Dalším logickým krokem je seznámit spotřebitele s těmito pokroky v oblasti energeticky účinného vytápění domácností. Podle průzkumu společnosti Bosch existuje významná příležitost informovat spotřebitele o plném potenciálu technologie tepelných čerpadel, jakož i o existujících federálních daňových úlevách a slevách poskytovaných jednotlivými státy, které jim mohou pomoci při přechodu na tuto technologii. Odborníci budou hrát klíčovou roli, pokud jde o poradenství spotřebitelům, protože více než polovina respondentů v průzkumu společnosti Bosch uvedla, že jako hlavní zdroj informací využívají dodavatele a techniky.

Bosch na veletrhu CES 2024:

• **TISKOVÁ KONFERENCE: V pondělí 8. ledna 2024** od 9:00 do 9:45 hodin (PST) s Dr. Tanjou Rückert, členkou představenstva společnosti Robert Bosch GmbH, a Mikem Mansuettim, prezidentem společnosti Bosch v Severní Americe, v Ballroom Banyan ABCD, Mandalay Bay Hotel, Las Vegas, **South Convention Center, třetí poschodí**, a také **živě přenášená** na Bosch Media Service.
• **STÁNEK: 9. - 12. ledna 2024** ve střední hale, stánek č. 17207.
• **SLEDUJTE** nejzajímavější události veletrhu Bosch CES 2024 na X: **#BoschCES**.
• **PANELOVÉ DISKUSE S EXPERTY BOSCH, čtvrtek 11. ledna 2024:**
„Elevate Your Space: Enhancing your Home with Smart Appliances", 15:00 (místního času), hotel Venetian, Lando 4302, sezení s Goncalem Costou, viceprezident pro klima a pohodu v Severní Americe.
„Our Newest Cyber Threat is AI and AI is Our Biggest Defense", 14:00 hodin (místního času), Las Vegas Convention Center West / N258, zasedání s Dr. Zico Kolterem, šéfem pro umělou inteligenci ve společnosti Bosch.
„Future of Care: How Other Industries Shape Health", 11:00 (místního času), Las Vegas Convention Center / Severní křídlo, zasedání s Dr. Stefanem Finkbeinerem, generálním ředitelem společnosti Bosch Sensortec.

Kontakt pro novináře:
Bosch na veletrhu CES:
Irina Ananyeva
Tel.: +49 152 597-53284

Tim Wieland
Tel.: +1 248 410-0288

Trix Böhne
Tel.: +49 173 523-9774

Propojená mobilita, software:
Athanassios Kaliudis
Tel.: +49 152 086-51292

Chytré bydlení:
Dörthe Warnk
Tel.: +49 172 153-8714

Vodík:
Anna Schmatz
Tel.: +49 173 409-7533

Automatizovaná mobilita:
Jennifer Gass
Tel.: +49 152 346-63461

Udržitelnost:
Inga Ehret
Tel.: +49 172 324-2636

Bosch Group je předním mezinárodním dodavatelem technologií a služeb. Společnost celosvětově zaměstnává zhruba 421 000 zaměstnanců (stav k 31. 12. 2022). Obrat firmy za rok 2022 dosáhl podle předběžných výsledků hodnoty 88,2 miliard eur. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední společnost v oblasti Internetu věcí, Bosch nabízí inovativní řešení pro chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Využívá svých znalostí senzorových technologií, softwaru a služeb, také svůj vlastní IoT cloud k tomu, aby zákazníkům nabídnul propojená řešení napříč oblastmi – a to z jediného zdroje. Strategickým cílem Bosch Group je přinášet inovace pro propojený život. Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě díky výrobkům a službám, které jsou inovativní a budí nadšení. Stručně řečeno, Bosch vytváří technologie, které jsou „Stvořené pro život". Bosch Group zahrnuje společnost Robert Bosch GmbH a přibližně 440 dceřiných a regionálních firem ve více než 60 zemích světa. Po započtení prodejních a servisních partnerů pokrývá globální vývojářská, výrobní a obchodní síť společnosti Bosch téměř všechny země. Bosch Group se svými více než 400 pobočkami po celém světě je od roku 2020 uhlíkově neutrální (rozsah 1 a 2). V rámci toho byly v roce 2022 kompenzovány zbytkové emise ve výši 0,7 milionu tun CO_2 pomocí uhlíkových kreditů. Scopes 1, 2, 3 je vykazováno podle GHG protokolu. Inovační síla společnosti je základem budoucího růstu. Bosch zaměstnává 85 500 pracovníků v oblasti výzkumu a vývoje ve 136 lokalitách po celém světě a zhruba 44 000 softwarových inženýrů.

Společnost byla v roce 1886 založena Robertem Boschem (1861–1942) ve Stuttgartu jako „dílna pro jemnou mechaniku a elektrotechniku". Obchodně-právní struktura společnosti Robert Bosch GmbH zajišťuje podnikatelskou samostatnost Bosch Group. To umožňuje společnosti dlouhodobě plánovat a investovat do důležitých podnikatelských záměrů pro zabezpečení budoucnosti. 94 procent majetkových podílů Robert Bosch GmbH patří veřejně prospěšné společnosti Robert Bosch Stiftung GmbH / Nadaci Roberta Bosche. Většinová hlasovací práva má však společnost Robert Bosch Industrietreuhand KG, která má zároveň také právo vykonávat funkci společníků. Ostatní podíly a hlasovací práva má rodina Boschových a Robert Bosch GmbH.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.cz, www.twitter.com/BoschPress.