Tisková informace

Navigace bez řidiče k dobíjecím místům – díky Bosch a dceřiné společnosti VW Cariad

Zahájení testování automatického parkování a nabíjení

9. ledna 2023
PI 11775

- Společnost Bosch a dceřiná společnost koncernu Volkswagen Cariad testují parkování bez řidiče a nabíjení založené na automatickém parkování.
- Služba automatizovaného parkování nyní zahrnuje i automatické nabíjení elektromobilů.
- Cílem je vytvořit další výhody pro zákazníky automobilového průmyslu spojením služeb automatizovaného parkování a nabíjení.
- Automatizované nabíjení usnadní cestu k elektromobilitě.

Stuttgart, Německo – Hledání parkovacího místa může být únavné a časově náročné, zejména v labyrintu garáží – a pozdější hledání vozidla není jiné. Podobný příběh je i hledání volného místa pro nabíjení. Společnost Bosch nyní společně s dceřinou společností koncernu Volkswagen Cariad testuje automatické dobíjení vozů. Toto řešení, které vychází z automatizovaného parkovacího systému Bosch, navádí elektromobily bez řidiče na volné parkovací místo vybavené nabíjecím bodem, kde je nabíjecí robot automaticky dobije. Po dokončení dobíjení vozidlo bez řidiče manévruje na jiné parkovací místo. Společnosti Bosch a Cariad nyní testují potřebnou technologii ve dvou vlastních garážích v Německu:
V garáži pro zaměstnance společnosti Cariad v Ingolstadtu testují obě společnosti parkování bez řidiče s automatickým parkováním, zatímco ve vývojové garáži společnosti Bosch v Ludwigsburgu se testuje nabíjení bez řidiče s automatickým parkováním. Na veletrhu CES 2024 v Las Vegas představila společnost Bosch také technologie potřebné pro automatické nabíjení.

Elektromobilita: automatizace k rozptýlení obav z dojezdu

Snadné a přehledné nabíjení je pro řidiče elektromobilů na prvním místě v seznamu přání. Jejich každodenní zkušenosti však hovoří jinak: Dlouhé fronty na dobíjecích místech, blokovací poplatky za pozdní odpojení napájecího kabelu

Robert Bosch odbytová s.r.o.
Radlická 350/107d
158 00 Praha

Email: Pavel.Roman@cz.bosch.com
Tel.: +420 261 300 595

Korporátní komunikace
Bosch Česká republika
Pavel Roman
www.bosch.cz

a manipulace s kabelem. Řešením těchto problémů automatické nabíjení s obsluhou výrazně zvyšuje pohodlí zákazníků při nabíjení elektromobilů. Tato technologie navíc nabízí řadu výhod pro výrobce automobilů, provozovatele dobíjecích míst, provozovatele parkovacích garáží a dodavatele energie. A co se týče životního prostředí, elektromobily znamenají snížení emisí uhlíku ze silniční dopravy.

„Automatizace hraje klíčovou roli v revoluci mobility a přechodu na elektromobilitu. Naše dvě služby – automatizované parkování a automatizované dobíjení – uživatelům výrazně usnadňují využívání mobility," říká Manuel Maier, viceprezident pro oblast parkovacích produktů Level 4 společnosti Bosch. „Zjednodušení dobíjení elektromobilů zmírňuje obavy lidí z dojezdu a je nezbytné, aby se elektromobilita rozšířila. Díky tomu mohou společnosti Bosch a Cariad zajistit ještě efektivnější a pohodlnější parkování a nabíjení."

Velký potenciál v této spolupráci vidí také Rolf Dubitzky, vedoucí oddělení parkování společnosti Cariad: „Jsme obzvláště rádi, že můžeme společně se společností Bosch utvářet budoucnost automatizovaného parkování a nabíjení. Naše spolupráce nám umožňuje testovat technologie v rané fázi vývoje vozidel, aby byl konečný produkt spolehlivý a nabízel zákazníkům co nejlepší uživatelský zážitek."

Nabíjecí služba: Automatizovaná cesta k ještě většímu pohodlí
Infrastruktura navede vozidlo na parkovací místo, kde robot otevře nabíjecí klapku a automaticky vloží nabíjecí kabel, který po úplném nabití baterie vozidla opět odpojí. Vůz pak odjede zpět na běžné parkovací místo, čímž uvolní nabíjecí místo pro další elektromobil s vybitou baterií. To vše umožňuje dobíjení a parkování několika vozidel bez zásahu člověka. Tím se zvyšuje efektivita dobíjecí infrastruktury, optimalizuje se využití dobíjecích míst a zákazníci se nemusí obtěžovat dlouhým čekáním na dobíjecím místě.

Automatizované parkování s obsluhou je první parkovací služba na světě bez řidiče na úrovni SAE 4 a již zhruba rok funguje v garáži P6 na stuttgartském letišti. Společnost Bosch začala touto technologií vybavovat i další parkovací domy po celém Německu.

Bosch na veletrhu CES 2024:

• **TISKOVÁ KONFERENCE: V pondělí 8. ledna 2024** od 9:00 do 9:45 hodin (PST) s Dr. Tanjou Rückert, členkou představenstva společnosti Robert Bosch GmbH, a Mikem Mansuettim, prezidentem společnosti Bosch v Severní Americe, v Ballroom Banyan ABCD, Mandalay Bay Hotel, Las Vegas, **South Convention Center, třetí poschodí**, a také **živě přenášená** na Bosch Media Service.
• **STÁNEK: 9. - 12. ledna 2024** ve střední hale, stánek č. 17207.
• **SLEDUJTE** nejzajímavější události veletrhu Bosch CES 2024 na X: **#BoschCES**.
• **PANELOVÉ DISKUSE S EXPERTY BOSCH, čtvrtek 11. ledna 2024:**
„Elevate Your Space: Enhancing your Home with Smart Appliances", 15:00 (místního času), hotel Venetian, Lando 4302, sezení s Goncalem Costou, viceprezident pro klima a pohodu v Severní Americe.
„Our Newest Cyber Threat is AI and AI is Our Biggest Defense", 14:00 hodin (místního času), Las Vegas Convention Center West / N258, zasedání s Dr. Zico Kolterem, šéfem pro umělou inteligenci ve společnosti Bosch.
„Future of Care: How Other Industries Shape Health", 11:00 (místního času), Las Vegas Convention Center / Severní křídlo, zasedání s Dr. Stefanem Finkbeinerem, generálním ředitelem společnosti Bosch Sensortec.

Fotografie:
#93c8c5de, #23556bfc, #8a1b7132, #5931f439, #5d5eed56, #acb09009, #0aba972e

Kontakt:
Jennifer Gass
Tel: +49 711 811 42239
Twitter: @JCKallweit

Mobility je největší obchodní oblastí Bosch Group. V roce 2022 vygenerovala 60 % provozního obratu ve výši 52,6 miliard eur. Díky tomu je Bosch Group jedním z největších dodavatelů automobilového průmyslu. Mobility sleduje vizi mobility, která je bez nehod, bez emisí a bez stresu, a spojuje odborné znalosti skupiny v oblastech automatizace, elektrifikace a konektivity. Pro zákazníky jsou tak výsledkem integrovaná řešení mobility. Mezi hlavní obchodní oblasti patří: Vstřikovací technika a vedlejší agregáty pro spalovací motory, rozmanitá řešení pro elektrifikaci pohonu, bezpečnostní systémy pro automobily, asistenční systémy a funkce pro automatizované řízení, technika pro uživatelsky přívětivé informační a zábavní systémy a komunikaci přesahující rámec vozidla, servisní koncepty, jakož i technika a služby pro obchod s motorovými vozidly. Bosch přinesl důležité inovace v automobilové technice, například elektronické řízení motoru, stabilizační systém ESP nebo systém přímého vstřikování nafty common rail.

Bosch Group je předním mezinárodním dodavatelem technologií a služeb. Společnost celosvětově zaměstnává zhruba 421 000 zaměstnanců (stav k 31. 12. 2022). Obrat firmy za rok 2022 dosáhl podle předběžných výsledků hodnoty 88,2 miliard eur. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední společnost v oblasti Internetu věcí, Bosch nabízí inovativní řešení pro chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Využívá svých znalostí senzorových technologií, softwaru a služeb, také svůj vlastní IoT cloud k tomu, aby zákazníkům nabídnul propojená řešení napříč oblastmi – a to z jediného

zdroje. Strategickým cílem skupiny Bosch je usnadnit propojený život pomocí produktů a řešení, které buď obsahují umělou inteligenci (AI), nebo byly vyvinuty či vyrobeny s její pomocí. Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě díky výrobkům a službám, které jsou inovativní a budí nadšení. Stručně řečeno, Bosch vytváří technologie, které jsou „Stvořené pro život". Bosch Group zahrnuje společnost Robert Bosch GmbH a přibližně 470 dceřiných a regionálních firem ve více než 60 zemích světa. Po započtení prodejních a servisních partnerů pokrývá globální vývojářská, výrobní a obchodní síť společnosti Bosch téměř všechny země.Bosch Group se svými více než 400 pobočkami po celém světě je od roku 2020 uhlíkově neutrální (rozsah 1 a 2). V rámci toho byly v roce 2022 kompenzovány zbytkové emise ve výši 0,7 milionu tun CO_2 pomocí uhlíkových kreditů. Scopes 1, 2, 3 je vykazováno podle GHG protokolu. Inovační síla společnosti je základem budoucího růstu. Bosch zaměstnává 85 500 pracovníků v oblasti výzkumu a vývoje ve 136 lokalitách po celém světě a zhruba 44 000 softwarových inženýrů.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.cz, www.twitter.com/BoschPress.