# Tisková informace

21. listopadu 2023
PI 11743

## EICMA 2023: Bosch udává směr budoucnosti se softwarovými řešeními a novými systémy hnacího ústrojí

Divize Two-Wheeler & Powersports roste

- Růst v obtížném prostředí: Roční obrat divize Bosch Two-Wheeler & Powersports vzrostl v letech 2019 až 2023 v průměru o 8 %
- Vždy na špičce: Řešení Bosch umožňují aktualizace over-the-air a funkce na vyžádání
- Udržitelnost na silnicích: Nový elektrický pohon s výkonem 6 kW spojuje požitek z jízdy a každodenní užitečnost

Milán, Itálie – Digitální, propojený, elektrifikovaný: Svět mobility se mění a motocykly spolu s ním. Společnost Bosch, která již zvýšila bezpečnost jízdy na motocyklu díky systému kontroly stability motocyklu (MSC), má v rukávu řadu dalších technologických inovací. Díky inovativním systémům asistence pro jezdce a hnacímu ústrojí, jakož i novým řešením elektrifikace a inteligentní konektivity zůstává Bosch v rychlém pruhu segmentu dvoukolových vozidel. Společnost má především potenciál k dobrým výsledkům v oblasti softwarových řešení, která nabývají na významu i na trhu s motocykly. „Svět jednostopých vozidel prochází zásadními změnami a společnost Bosch vyrábí motocykly vhodné pro budoucnost," říká Geoff Liersch, vedoucí divize Two-Wheeler & Powersports, na motocyklovém veletrhu EICMA 2023 v Miláně. „Bosch se vyzná v oblasti softwaru a elektromobility a tyto znalosti využívá ve světě motocyklů."

Poptávka po řešeních Bosch pro motocykly a motorová vozidla roste a s ní i obchodní čísla: V letech 2019 až 2023 vzrostl obrat divize Bosch Two-Wheeler & Powersports v průměru o 8 %, a to navzdory nestabilnímu ekonomickému prostředí. Průměrný růst celosvětového trhu s motocykly ve stejném období činil pouze 1–2 %. Na špičkových nápadech a řešení pro motocykly, čtyřkolky a sněžné skútry dneška i zítřka nyní pracuje po celém světě přibližně 500 zaměstnanců společnosti Bosch, což je trojnásobný nárůst oproti roku 2016. Zároveň má tým přístup k síti vývojářů a inženýrů obchodní oblasti Bosch

Robert Bosch odbytová s.r.o.
Radlická 350/107d
158 00 Praha

Email: Pavel.Roman@cz.bosch.com
Tel.: +420 261 300 595

Korporátní komunikace
Bosch Česká republika
Pavel Roman
www.bosch.cz

Mobility. „Společnost Bosch je klíčovou hybnou silou inovací na trhu s dvoukolovými vozidly. Našim zákazníkům nabízíme vše od jednotlivých komponent až po kompletní systémová řešení. Díky tomu jsme úspěšní z technologického i obchodního hlediska," říká Liersch.

**Technologie Bosch spojuje prožitek z jízdy a technologický pokrok**

Funkce na vyžádání, které jsou v automobilovém průmyslu stále běžnější, se prosazují i u dvoukolových vozidel. Společnost Bosch zde pokračuje v rozvíjení svých klíčových kompetencí: Vyvíjí řešení, která spojují technologický pokrok a prožitek z jízdy. Softwarová řešení Bosch umožňují motocyklům instalovat nové funkce i po zakoupení vozidla. „V závislosti na výrobci poskytnou aktualizace budoucím zákazníkům možnosti následného předání funkcí, což jim poskytne personalizovaný zážitek z jízdy po celou dobu životnosti vozidla," říká Liersch. „Díky našim rozsáhlým zkušenostem v oblasti systémů můžeme tyto aktualizace navrhnout pro všechny hlavní funkce vozidla." Na požádání tak lze přidat speciální nebo pokročilé jízdní režimy pro závodní dráhu nebo jízdu v terénu, stejně jako komfortní funkce pro příští dlouhou cestu. To lze snadno provést prostřednictvím vlastního chytrého telefonu: Nové funkce se stáhnou přes aplikaci výrobce vozidla a poté se aplikují na motocykl.

Pro výrobce je toto řešení vhodné i pro elektrická dvoukolová vozidla. V závislosti na požadavcích dané země nebo na třídě řidičského průkazu lze například nastavit nebo odstranit úroveň přidávání plynu pro různé rychlosti. Díky stejné funkční architektuře umožňuje společnost Bosch aktualizace softwaru over-the-air. Ty lze stáhnout z cloudu prostřednictvím aplikace v chytrém telefonu řidiče a nahrát je do motocyklu nebo motorového vozidla – například za účelem provedení příslušných aktualizací nebo zlepšení funkcí vozidla. To zvyšuje bezpečnost a pohodlí a zároveň pomáhá výrobcům rychleji obsloužit trh a snáze zavádět inovace.

**Bosch představuje nový elektrický pohon s výkonem 6 kilowattů**

Software není jedinou oblastí, kde společnost Bosch dosahuje pokroku. V oblasti hardwaru se společnost zaměřuje na nový vývoj pro efektivní řízení spalovacích motorů a zároveň pracuje na řešeních pro elektrické pohony. Do roku 2026 chce Bosch v rámci celé skupiny dosáhnout obratu z elektromobility ve výši 6 miliard eur, což je trend, který nabírá na síle i v divizi Two-Wheeler & Powersports. „Zejména v asijských zemích, kde jsou dvoukolová vozidla často základem mobility, může elektrifikace přispět k výraznému zlepšení kvality ovzduší a kvality života," řekl Liersch. Zatímco doposud se pozornost soustředila na menší výkonnostní třídy elektrických pohonů do 3 kW, Bosch nyní razí novou cestu. Jeho integrovaný elektrický pohon o výkonu 6 kW spojuje radost z jízdy s každodenní užitečností. Díky svým výkonovým parametrům je

nový motor ideální pro vozidla, jako jsou velké skútry nebo klasické motocykly, a to jak v městském prostředí, tak pro terénní výlety. Jak upozornil Liersch: „Nový motor Bosch o výkonu 6 kW, jehož výroba začne v roce 2025, umožní výrobcům elektrifikovat segmenty dvoukolových vozidel, které dosud využívaly spíše technologie spalovacích motorů. Tímto způsobem vycházíme vstříc nejen potřebám každodenní mobility ve městech, ale také touze pro radosti z jízdy mimo městská centra."

Řešení 2 v 1 od společnosti Bosch nabízí integrovanou koncepci řízení motoru s řízením vozidla a měničem. Jeho kompaktní konstrukce, známá jako one-box solution, uvolňuje úložný prostor ve vozidle pro baterii – podobně jako e-náprava Bosch pro osobní automobily. Kromě toho má motor pasivní koncepci chlazení: Pohon je chlazen proudem vzduchu namísto složitého systému vodního chlazení. Výrobci, kteří se rozhodnou pro nový elektromotor Bosch, tak mohou ušetřit náklady na systém.

**Fotografie:**
#d7a194c0, #d8f86140, #a05831d7, #0dc88e20

**Kontakt pro novináře:**
Jennifer Kallweit,
Tel.: +49 711 811-42239
Email: jennifer.kallweit@de.bosch.com

*Mobility je největší obchodní oblastí Bosch Group. V roce 2022 vygenerovala 60 % provozního obratu ve výši 52,6 miliard eur. Díky tomu je Bosch Group jedním z největších dodavatelů automobilového průmyslu. Mobility sleduje vizi mobility, která je bez nehod, bez emisí a bez stresu, a spojuje odborné znalosti skupiny v oblastech automatizace, elektrifikace a konektivity. Pro zákazníky jsou tak výsledkem integrovaná řešení mobility. Mezi hlavní obchodní oblasti patří: Vstřikovací technika a vedlejší agregáty pro spalovací motory, rozmanitá řešení pro elektrifikaci pohonu, bezpečnostní systémy pro automobily, asistenční systémy a funkce pro automatizované řízení, technika pro uživatelsky přívětivé informační a zábavní systémy a komunikaci přesahující rámec vozidla, servisní koncepty, jakož i technika a služby pro obchod s motorovými vozidly. Bosch přinesl důležité inovace v automobilové technice, například elektronické řízení motoru, stabilizační systém ESP nebo systém přímého vstřikování nafty common rail.*

*Bosch Group je předním mezinárodním dodavatelem technologií a služeb. Společnost celosvětově zaměstnává zhruba 421 000 zaměstnanců (stav k 31. 12. 2022). Obrat firmy za rok 2022 dosáhl podle předběžných výsledků hodnoty 88,2 miliard eur. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední společnost v oblasti Internetu věcí, Bosch nabízí inovativní řešení pro chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Využívá svých znalostí senzorových technologií, softwaru a služeb, také svůj vlastní IoT cloud k tomu, aby zákazníkům nabídnul propojená řešení napříč oblastmi – a to z jediného zdroje. Strategickým cílem skupiny Bosch je usnadnit propojený život pomocí produktů a řešení, které buď obsahují umělou inteligenci (AI), nebo byly vyvinuty či vyrobeny s její pomocí. Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě díky výrobkům a službám, které jsou inovativní a budí nadšení. Stručně řečeno, Bosch vytváří technologie, které jsou „Stvořené pro život". Bosch Group zahrnuje společnost Robert Bosch GmbH a přibližně 470 dceřiných a regionálních firem ve více než 60 zemích světa. Po započtení prodejních a servisních partnerů pokrývá globální vývojářská, výrobní a obchodní síť společnosti Bosch téměř všechny*

*země. Se svými více než 400 pobočkami po celém světě je skupina Bosch od prvního čtvrtletí roku 2020 CO2 neutrální. Inovační síla společnosti je základem budoucího růstu. Bosch zaměstnává 85 500 pracovníků v oblasti výzkumu a vývoje ve 136 lokalitách po celém světě a zhruba 44 000 softwarových inženýrů.*

*Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.cz, www.twitter.com/BoschPress.*