Tlačová informácia

14. september 2023
PI 11716

Školiaca kampaň: Bosch školí viac ako 130 000 zamestnancov v oblasti technológií budúcnosti

Nedostatok pracovných síl: Bosch vsádza na odborné vzdelávanie a profesionálny rozvoj, ako aj na inteligentné technológie

- Spoločnosť Bosch ponúkla v roku 2022 viac ako 30 000 školení pre viac než 520 000 účastníkov z celého sveta. Na zlepšenie svojich technologických znalostí sa zameralo vyše 130 000 zamestnancov spoločnosti.
- Bosch v roku 2022 investoval 300 miliónov eur do vzdelávania zamestnancov.
- Vďaka akadémiám, školiacim programom a školiacim systémom pomáha Bosch so školením zamestnancov aj iným spoločnostiam.

Stuttgart, Nemecko – Starnutie obyvateľstva a nedostatok pracovných síl sú spoločenské trendy, ktoré v 21. storočí zasiahli takmer každú spoločnosť. „Bosch čelí týmto výzvam ako angažovaný zamestnávateľ: Zameriava sa na školenia, zvyšovanie kvalifikácie a inteligentné technológie, ktoré zamestnancom uľahčujú prácu," hovorí Stefan Grosch, člen predstavenstva spoločnosti Bosch a personálny riaditeľ spoločnosti. V roku 2022 ponúkol Bosch po celom svete vyše 30 000 školiacich seminárov, na ktorých sa zúčastnilo viac ako 520 000 zamestnancov. Jedným zo zameraní bola technologická odbornosť. Viac ako 130 000 účastníkov malo možnosť získať vedomosti v oblastiach technológií budúcnosti, ako je elektrická mobilita, softvérové inžinierstvo a Priemysel 4.0. „Ak sa pozrieme na údaje za prvý polrok, očakávame, že v roku 2023 preškolíme približne o 50 % viac zamestnancov v porovnaní s predchádzajúcim rokom," povedal Grosch. Tento záväzok k školeniam sa však nekončí pred bránami spoločnosti. Prostredníctvom akadémií, školiacich centier a vzdelávacích kurzov ponúka Bosch možnosť získať nové vedomosti v rôznych oblastiach aj iným firmám či zákazníkom. Napríklad v oblasti Priemyslu 4.0 poskytuje spoločnosť viac ako 100 vzdelávacích programov Bosch o digitalizácii a konektivite vo výrobe, ktoré sú dostupné externe prostredníctvom Bosch Connected Industry, Bosch Rexroth a vzdelávacích inštitúcií.

Robert Bosch, spol. s r.o.
Ambrušova 4
821 04 Bratislava

Email: Pavel.Roman@cz.bosch.com
Tel.: +420 261 300 595

Korporátna komunikácia
Bosch Slovenská republika
Pavel Roman
www.bosch.sk

Školenia: rozvíjanie individuálneho talentu pre dosiahnutie spoločného úspechu

Na základe údajov Európskej komisie hlásia tri štvrtiny podnikov v EÚ problémy s hľadaním kvalifikovaných pracovníkov a iba 37 % dospelých sa pravidelne venuje ďalšiemu profesijnému rozvoju (zdroj: Európska komisia, 2022). „Bosch podporuje celoživotné vzdelávanie. To je kľúčom k trvalému profesijnému a obchodnému úspechu," hovorí Grosch. Je to tiež zásadné pre hospodársky výkon krajiny. „Ak chceme v Nemecku udržať prosperitu a zostať úspešnou exportnou a priemyselnou krajinou, musíme do zvyšovania kvalifikácie a inteligentných technológií investovať ešte viac a aktívne v tom ľudí podporovať," hovorí Grosch. Bosch ponúka všetkým zamestnancom možnosť profesijného rozvoja. V roku 2022 sa zamestnanci spoločnosti Bosch zúčastnili v priemere jedného až dvoch vzdelávacích kurzov a okrem toho absolvovali dva až tri online kurzy. Zhruba 6 000 seminárov je venovaných technológiami budúcnosti. Tieto semináre trvajú v priemere dva dni a sú mimoriadne dôkladné. Digitalizácia často určuje nielen tému a obsah školenia, ale aj ich formu: V roku 2022 tvorili online kurzy dve tretiny všetkých hodín školenia pre zamestnancov Bosch. „Digitalizácia sa pre firmy a ich zamestnancov stáva podporou vzdelávania. Umožňuje vzdelávanie nezávislé od miesta a času a dáva ľuďom možnosť vyskúšať si na vlastnej koži nové technológie, ako je napríklad umelá inteligencia," hovorí Dr. Tanja Rückert, riaditeľka digitálnych technológií spoločnosti Bosch a členka predstavenstva spoločnosti. Dr. Tanja Rückert. Len v minulom roku vynaložil Bosch na profesijný rozvoj svojich zamestnancov približne 300 miliónov eur. „V spoločnosti Bosch vyvíjame technológie, ktoré sú ‚Stvorené pre život'. Na to potrebujeme správny tím talentovaných ľudí na všetkých pozíciách a potrebujeme, aby sa neustále zdokonaľovali a rozširovali svoje zručnosti," hovorí Grosch.

Zvyšovanie kvalifikácie: Bosch sa zameriava na priemyselnú základňu

Nedostatok pracovných síl je spojený s nákladmi. Boston Consulting Group odhaduje stratu potenciálnej produkcie nemeckej ekonomiky na 86 miliárd eur. Podľa Nemeckej obchodnej a priemyselnej komory je táto strata ešte vyššia, a to necelých 100 miliárd eur ročne (zdroj: DIHK, 2023). V medzinárodnom porovnaní krajín s najsilnejšími ekonomikami sú straty, ktoré utrpela nemecká ekonomika, druhé najvyššie po Spojených štátoch. „V súťaži o najlepšie talenty musia firmy staviť všetko na jednu kartu. Firemný prístup orientovaný na budúcnosť znamená tiež identifikovať možnosti vzdelávania a odborného rozvoja a ponúknuť ich zamestnancom. Mať vysoko kvalifikovaných zamestnancov je rozhodujúcou konkurenčnou výhodou," hovorí Grosch. Bosch ako výrobca a technologická spoločnosť venuje veľkú pozornosť profesijnému rozvoju svojich zamestnancov vo výrobných prevádzkach. Napríklad v tomto roku začal iniciatívu LernWerk,

ktorej cieľom je vyškoliť 24 000 zamestnancov, aby boli pripravení na digitálnu transformáciu, počnúc nemeckými závodmi. „Výroba je miestom, kde v našej spoločnosti začína vytvárať hodnota. Tu budujeme základy obchodného úspechu. Naše progresívne a efektívne výrobné zariadenia sa vyznačujú pôsobivým stupňom prepojenia a digitalizácie. Jedným z dôležitých predpokladov je zabezpečiť, aby zamestnanci absolvovali potrebné školenia," hovorí Rückert.

Odovzdávanie informácií: Spoločnosť Bosch poskytuje vedomostné a školiace systémy

V rámci vzdelávacieho programu spoločnosti Bosch pre ostatné podniky sú jej kurzy Priemyslu 4.0 ponúkané v Nemecku, ale aj na iných miestach prostredníctvom partnerov, ako sú priemyselné a obchodné komory, vysoké školy a univerzity: „Od Francúzska a Českej republiky až po Čínu, Indiu a Singapur, vzdelávajú podniky svojich zamestnancov podľa nemeckého modelu. Bosch je jedným z priekopníkov Priemyslu 4.0 o svoje znalosti sa delíme s celým svetom. Školenia v oblasti Priemyslu 4.0 ‚made in Germany' sa stávajú globálnym štandardom," hovorí Rückert. Okrem programov odborného vzdelávania a profesijného rozvoja vyvíja Bosch školiace systémy, ktoré sú kompatibilné s učebnými osnovami priemyselných a vzdelávacích inštitúcií. Spoločnosť Bosch Rexroth uvádza na trh nový školiaci systém Automax 600. S využitím medzinárodne štandardizovaných programovacích jazykov a otvorených rozhraní tak užívatelia získajú praktické skúsenosti s digitalizáciou výrobných procesov – vrátane ovládania robotických systémov, riadenia autonómnych dopravných systémov a využívania cloudových aplikácií, ako je analýza dát a strojové učenie založené na umelej inteligencii.

Automatizácia: Technológie Bosch uľahčujú prácu

Existujú rôzne spôsoby riešenia nedostatku pracovných síl. Jedným z nich je odborné vzdelávanie a profesijný rozvoj a ďalším sú vízové programy pre kvalifikovaných pracovníkov. Kľúčovú úlohu zohrávajú aj technológie. Bosch Rexroth napríklad vyvinul automatizačné riešenie, ktoré už nevyžaduje žiadne odborné znalosti v oblasti automatizácie. Užívatelia ctrlX Automation si môžu vybrať z viac ako 30 bežných programovacích jazykov. Podobne pristupuje spoločnosť aj k hydraulike: V budúcnosti budú môcť zákazníci využiť H4U na integráciu softvéru Bosch Rexroth do automatizačnej architektúry, ktorú už poznajú, čím odpadne nutnosť budovať vlastnú odbornosť v oblasti hydrauliky. „Otvorením systémov, interoperabilitou technológií a presunom hardvérových aplikácií do softvéru znižujeme náročnosť a závislosť, napríklad na špecialistoch," hovorí Rückert. Technológie navyše uľahčujú život zamestnancom, ktorých práca je monotónna, namáhavá alebo nebezpečná. Robotika podporuje nakladanie a paletizáciu, umelá inteligencia pomáha s optickou kontrolou výrobkov, rozšírená realita sprevádza pracovnými procesmi

a dopravné systémy bez vodiča dopravujú tovar priamo tam, kde je to potrebné. „Iba zvýšením produktivity môžeme zvládnuť dopady starnutia obyvateľstva. Na to sú potrebné dobre vyškolení odborníci a technológie, ktoré im umožnia pracovať racionálne a efektívne. Súhra medzi ľuďmi a strojmi a medzi školeniami a digitalizáciou je kľúčovým faktorom úspechu," hovorí Grosch.

Fotografie:
#1713084, #3287679, #d7a20ddb, #cb5491a5, #9d372e7f, #28d63014, #5aedc02a, #8cbb3809, #1360999

Kontakt pre novinárov:
Pavel Roman
Tel.: +420 261 300 595
Email: Pavel.Roman@cz.bosch.com

Bosch Group je vedúcim medzinárodným dodávateľom technológií a služieb. Spoločnosť celosvetovo zamestnáva približne 421 000 zamestnancov (stav k 31. 12. 2022). Za rok 2022 dosiahla firma podľa predbežných údajov obrat 88,2 miliardy eur. Činnosť Bosch Group sa člení do štyroch obchodných oblastí: Mobility, Priemyselná technika, Spotrebný tovar a Energetika a technika budov. Ako popredná spoločnosť v oblasti Internetu vecí, Bosch ponúka inovatívne riešenia pre inteligentné domácnosti, inteligentné mestá, prepojenú mobilitu a prepojený priemysel. Využíva svoje znalosti senzorových technológií, softvéru a služieb, taktiež svoj vlastný IoT cloud k tomu, aby zákazníkom ponúkol prepojené riešenia naprieč oblasťami – a to z jediného zdroja. Strategickým cieľom Bosch Group je prinášať inovácie pre prepojený život. Bosch zlepšuje kvalitu života na celom svete vďaka výrobkom a službám, ktoré sú inovatívne a vzbudzujú nadšenie. Stručne povedané, Bosch vytvára technológie, ktoré sú „Stvorené pre život". Bosch Group zahŕňa spoločnosť Robert Bosch GmbH a viac ako 440 dcérskych a regionálnych spoločností vo vyše 60 krajinách sveta. Po započítaní predajných a servisných partnerov pokrýva globálna vývojárska, výrobná a obchodná sieť spoločnosti Bosch takmer všetky krajiny. Bosch Group s viac než 470 závodmi je celosvetovo od jari 2020 CO2 neutrálna. Inovačná sila spoločnosti je základom budúceho rastu. Bosch v oblasti výskumu a vývoja zamestnáva 85 500 ľudí v 136 lokalitách po celom svete a takmer 44 000 softvérových inžinierov.

Spoločnosť založil v roku 1886 v Stuttgarte Robert Bosch (1861–1942) ako „dielňu pre jemnú mechaniku a elektrotechniku". Obchodno-právna štruktúra spoločnosti Robert Bosch GmbH zaisťuje podnikateľskú samostatnosť Bosch Group. To umožňuje spoločnosti dlhodobo plánovať a investovať do dôležitých podnikateľských zámerov pre zabezpečenie budúcnosti. Deväťdesiatštyri percent majetkových podielov Robert Bosch GmbH patrí verejno-prospešnej spoločnosti Robert Bosch Stiftung GmbH (Nadácia Roberta Boscha). Ostatné podiely vlastní rodina Roberta Boscha, cez spoločnosť vlastnenú rodinou a cez spoločnosť Robert Bosch GmbH. Väčšinové hlasovacie práva však má spoločnosť Robert Bosch Industrietreuhand KG, priemyselný trust, ktorá taktiež vykonáva funkciu vlastníkov.

Viac informácií na www.bosch.com, www.bosch.sk, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.sk, www.twitter.com/BoschPress.