

Výročné obchodné výsledky 2022: Bosch na Slovensku dokázal reagovať na nestabilný trh

1. júna 2023

PI 1062

- ▶ Pokles obratu v SR o 4,8 percenta na 432,7 milióna eur
- ▶ Investície v roku 2022 vo výške 16,1 milióna eur, z toho najväčšia časť smerovala na východ Slovenska
- ▶ Vstup Divízie Bosch Electrical Drives na východné Slovensko

Bratislava – Spoločnosť Bosch dosiahla v roku 2022 na slovenskom trhu obrat 432,7 milióna eur, čo predstavuje medziročný pokles o 4,8 %. „S dosiahnutými výsledkami sme spokojní vzhľadom na podmienky, v ktorých sme ich s našimi zamestnancami dosiahli, za čo im ďakujem,“ povedal Milan Šlachta, reprezentant skupiny spoločností Bosch v SR. Vojna na Ukrajine a jej dôsledky ovplyvnili rast v Európe viac ako v iných regiónoch. „Po období covidu zostali dodávateľské reťazce narušené a pokračoval už chronický nedostatok čipov. Navyše čelíme energetickej kríze s rastom cien energií a pridala sa k tomu aj inflácia. Na základe výsledkov prvého štvrťroka a súčasného oživenia v automobilovom priemysle sme do obchodného roka 2023 vstúpili dobre,“ dodal Šlachta.

V roku 2022 preinvestoval slovenský Bosch 16,1 miliónov eur, čo predstavuje navýšenie o zhruba 15 % v porovnaní s rokom 2021. Investície smerovali prevažne do moderných výrobných technológií, automatizácie a digitalizácie v závode v Michalovciach.

Divízia Bosch Electrical Drives plánuje rozšíriť výrobu pohonných jednotiek pre eBike (elektrobicykle) na Slovensko. Po preskúmaní rôznych možností sa Bosch rozhodol pre prenájom priestorov v meste Prešov na východnom Slovensku. Okrem výhodnej infraštruktúry a prístupu ku kvalifikovaným zamestnancom je výhodou aj centrálna poloha v našej výrobní sieti. Spustenie výroby na prenajatých plochách je naplánované na druhú polovicu roka 2023.

Bosch na Slovensku zamestnával k 31. decembru 2021 viac ako 1 000 ľudí. V porovnaní s predchádzajúcimi rokmi bol počet zamestnancov stabilný. „V roku

2023 máme otvorený celý rad pracovných pozícií, najmä v novovznikajúcej spoločnosti v Prešove, ale aj v existujúcich spoločnostiach v Bernolákove a Michalovciach. Na východnom Slovensku plánujeme obsadiť ďalších 40 pozícií v oblasti vývoja," dodal Šlachta.

Skupina Bosch: výhľad a stratégia na rok 2023

Aj v náročnom roku 2022 sa spoločnosti Bosch podarilo prekonať svoje obchodné ciele. Dodávateľ technológií a služieb zvýšil svoj celkový obrat na 88,2 miliardy eur a EBIT marža z prevádzkovej činnosti vzrástla zo 4,0 na 4,3 %. „S výzvami roku 2022 sme sa popasovali dobre – náš obrat aj marža boli vyššie, než sme očakávali,“ povedal Dr. Stefan Hartung, predseda predstavenstva spoločnosti Bosch. Napriek následkom pandémie Covid-19 dokázal Bosch v prvom štvrtroku 2023 zvýšiť svoj obrat o 3,5 percenta. Navzdory slabým hospodárskym prognózam plánuje spoločnosť dosiahnuť v roku 2023 rast obratu v rozmedzí 6 až 9 percent. Cieľová marža EBIT z prevádzkovej činnosti na rok 2023 sa pohybuje na úrovni 5 percent. Aj keď ekonomické a sociálne prostredie zostáva naďalej náročné, Bosch chce v nasledujúcich rokoch rásť výrazne rýchlejšie. „Naším cieľom je rásť v každom regióne sveta a patriť medzi troch vedúcich dodávateľov na všetkých našich trhoch,“ povedal Hartung.

Boj proti klimatickým zmenám otriasa nielen bežnou spoločnosťou, ale aj podnikateľským prostredím, a tým zrýchľuje technologické zmeny. „Táto technologická transformácia otvára príležitosti na rast, ktoré chceme využiť. V tejto súvislosti je naše motto ‚Stvorené pre život‘ ideálne – nielen pokiaľ ide o hlavné trendy elektrifikácie, automatizácie a digitalizácie, ale viac ako kedykoľvek predtým aj v súvislosti so softvérom a umelou inteligenciou,“ povedal Hartung. Spoločnosť Bosch reaguje na tento trend smerujúci k softvérovému inžinierstvu v automobilovom priemysle reorganizáciou svojho dodávateľského podniku pre automobilový priemysel: v rámci Boschu bude spoločnosť Bosch Mobility v budúcnosti riadená ako obchodný sektor so zodpovednosťou za vlastné podnikanie a vlastným vedúcim tímom. Cieľom je ešte lepšie a rýchlejšie uspokojovať rýchlo sa meniace potreby zákazníkov prostredníctvom riešení na mieru z rovnakého zdroja. Predseda predstavenstva spoločnosti Bosch oznámil, že novo reštrukturalizovaná oblasť mobility by mala rásť v priemere o cca 6 % ročne až do roku 2029, kedy ročný obrat presiahne 80 miliárd eur.

Fotografie:

#1062_1 #1062_2 #1062_3 #1062_4

Pre viac informácií sledujte vodcast Bosch Talk:

[Obchodný rok 2022 – kľúčové údaje](#)

[Oblasť Mobility – výroba a obchod](#)

[Priemyselná technika – obchod](#)

[Energetika a technika budov – obchod](#)

[Spotrebný tovar – výroba a obchod](#)

Kontakt pre novinárov:

Pavel Roman

Tel.: +420 261 300 595

Email: pavel.roman@bosch.com

Bosch pôsobí na Slovensku od roku 1993. V roku 2022 dosiahol na slovenskom trhu obrat vo výške 432,7 miliónov eur a zamestnával viac ako 1 000 zamestnancov (k 31. 12. 2022). Spoločnosť na Slovensku pôsobí v štyroch lokalitách, z nich tri sú výrobné závody a je zastúpená svojimi štyrmi obchodnými oblasťami – Mobility Solutions, Priemyselná technika, Spotrebný tovar, Energetika a technika budov.

Viac informácií na www.bosch.sk, www.bosch-press.sk.

Bosch Group je vedúcim medzinárodným dodávateľom technológií a služieb. Spoločnosť celosvetovo zamestnáva približne 421 000 zamestnancov (stav k 31. 12. 2022). Za rok 2022 dosiahla firma podľa predbežných údajov obrat 88,2 miliardy eur. Činnosť Bosch Group sa člení do štyroch obchodných oblastí: Mobility Solutions, Priemyselná technika, Spotrebný tovar a Energetika a technika budov. Ako popredná spoločnosť v oblasti Internetu vecí, Bosch ponúka inovatívne riešenia pre inteligentné domácnosti, inteligentné mestá, prepojenú mobilitu a prepojený priemysel. Využíva svoje znalosti senzorových technológií, softvéru a služieb, taktiež svoj vlastný IoT cloud k tomu, aby zákazníkom ponúkol prepojené riešenia naprieč oblasťami – a to z jediného zdroja. Strategickým cieľom Bosch Group je prinášať inovácie pre prepojený život. Bosch zlepšuje kvalitu života na celom svete vďaka výrobkom a službám, ktoré sú inovatívne a vzbudzujú nadšenie. Stručne povedané, Bosch vytvára technológie, ktoré sú „Stvorené pre život“. Bosch Group zahŕňa spoločnosť Robert Bosch GmbH a viac ako 440 dcérskych a regionálnych spoločností vo vyše 60 krajinách sveta. Po započítaní predajných a servisných partnerov pokrýva globálna vývojárska, výrobná a obchodná sieť spoločnosti Bosch takmer všetky krajiny. Bosch Group s viac než 470 závodmi je celosvetovo od jari 2020 CO2 neutrálna. Inovačná sila spoločnosti je základom budúceho rastu. Bosch v oblasti výskumu a vývoja zamestnáva 85 500 ľudí v 136 lokalitách po celom svete a takmer 44 000 softvérových inžinierov.

Viac informácií na www.bosch.com, www.bosch.sk, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.sk, [www.twitter.com/BoschPress](https://twitter.com/BoschPress).