

Zaměstnanci firmy Bosch v Jihlavě opět aktivně podpořili akci „Čistá Vysočina“

Uchovat čisté prostředí Vysočiny pomáhali i jejich rodinní příslušníci

3. května 2023

PI 1061

- ▶ Aktivní účast pěti desítek zaměstnanců firmy Bosch v Jihlavě do projektu „Čistá Vysočina“
- ▶ Zaměstnanci Bosch jdou v ochraně přírody pravidelně příkladem společně se svými rodinnými příslušníky a dětmi

Jihlava – Na pět desítek dobrovolníků, zaměstnanců jihlavské firmy Bosch Powertrain s.r.o., včetně jejich rodinných příslušníků, podpořilo v sobotu 22. dubna 2023 čtrnáctý ročník jarního úklidu v Kraji Vysočina pod názvem „Čistá Vysočina“. Dobrovolníci pomáhali za jarního teplého počasí sbírat odpad na veřejných prostranstvích, zelených plochách a příjezdových komunikacích v okolí výrobního závodu 2 (lokalita Na Dolech) a výrobního závodu 3 (průmyslová zóna Jihlava-Pávov). „Čistou Vysočinu“ pořádá Kraj Vysočina vždy v jarním období. Cílem je zapojit co možná nejvíce občanů kraje, zejména pak děti a mládež, a motivovat je ke společné úklidové akci jejich blízkého okolí.

„Přišla jsem pomáhat společně s oběma rodiči, abych pomohla přírodě od vyhozených odpadků. Chtěla jsem, aby rodiče měli kolem sebe čistou přírodu a příjemné okolí závodu,“ řekla čtrnáctiletá Ema Zmeková. Ta se úklidové firemní akce Čistá Vysočina účastní společně s rodiči již potřetí. „Na úklidovou akci chodíme společně s mým tátou. K pomoci vyčistit přírodu se vždy ráda připojím, jde přece o zdravé životní prostředí pro nás pro všechny,“ zhodnotila důvody své účasti třináctiletá Tereza Pejchalová.

Dobrovolnická aktivita zaměstnanců je vítána

„Výsledkem letošní úklidové akce bylo přes 30 pytlů s odpadem o váze okolo 200 kilogramů. Zachovat region Vysočiny v čistotě je zájmem každého z nás. Těší mě, že se naši zaměstnanci, společně s jejich dětmi, aktivně zapojují formou dobrovolnické práce do ochrany životního prostředí. Do letošní akce se

zapojil velmi vysoký počet dětí s rodiči. Děti se tak společně mohou přesvědčit, že práce pro životní prostředí má smysl," sdělil k úklidové akci obchodní ředitel firmy Bosch Powertrain s.r.o. Ralph Klaus Carle.

Zaměstnanci firmy Bosch v Jihlavě se zapojují do jarní úklidové akce pravidelně od roku 2013, za tu dobu pomohli odstranit z přírody již na 8 tun odpadků.

Závod Jihlava

Ve firmě Bosch Powertrain pracuje na 4 500 zaměstnanců. K hlavním výrobkům patří vysokotlaká čerpadla pro dieselové motory, tlakové zásobníky, regulační ventily tlaku, vstřikovací injektory a zpětné vedení paliva pro systém common rail. Firma v roce 2023 rozšiřuje stávající výrobu o výrobky z oblasti elektromobility a připravuje se postupně na sériovou výrobu elektronáprav, elektrických motorů, satorů a rotorů. Firma získala řadu národních a mezinárodních ocenění, jako například prestižní ocenění „Národní cena kvality ČR-Excelentní firma“ nebo ocenění za prorodinně orientovanou personální politiku firmy „Audit rodina & zaměstnání“, udělované Ministerstvem práce a sociálních věcí České republiky. Firma se již po řadu let tradičně umísťuje na čelní pozici v renomované soutěži nejlepších českých exportérů „Exportér roku“.

Fotografie:

4-JhP-1-9-2023

Kontakt pro novináře:

Mojmír Kolář

Tel.: +420 567 585 601

Email: Mojmir.Kolar@cz.bosch.com

Bosch v České republice se skládá ze šesti legálních entit a v roce 2021 zaměstnával téměř 8 100 pracovníků (ke 31. 12. 2021). Konsolidovaný obrát na trzích v České republice dosáhl v roce 2021 výše 18,8 miliardy korun (735 milionů eur) a celkový obrát českých společností skupiny Bosch včetně obrátu nekonsolidovaných společností a interních dodávek sesterským společností mimo ČR dosáhl částky 50,1 miliardy korun (1,96 miliardy eur). Bosch je v zemi zastoupen všemi svými čtyřmi obchodními oblastmi: Mobility Solutions, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Společnost působí v České republice v osmi lokalitách, z nichž čtyři jsou výrobní závody, jedno servisní středisko, jeden distribuční sklad a jeden prodejní sklad.

Více informací na www.bosch.cz, www.bosch-press.cz.

Bosch Group je předním mezinárodním dodavatelem technologií a služeb. Společnost celosvětově zaměstnává zhruba 420 300 zaměstnanců (stav k 31. 12. 2022). Tržby firmy za rok 2022 dosáhly podle předběžných výsledků hodnoty 88,4 miliard eur. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility Solutions, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední společnost v oblasti Internetu věcí, Bosch nabízí inovativní řešení pro chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Využívá svých znalostí senzorových technologií, softwaru a služeb, také svůj vlastní IoT cloud k tomu, aby zákazníkům nabídnul propojená řešení napříč oblastmi – a to z jediného zdroje. Strategickým cílem Bosch Group je přinášet inovace pro propojený život. Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě díky výrobkům a službám, které jsou inovativní a budí nadšení. Stručně řečeno, Bosch vytváří technologie, které jsou „Stvořené pro život“. Bosch Group zahrnuje společnost Robert Bosch GmbH a přibližně 440 dceřiných a regionálních firem ve více než 60 zemích světa. Po započtení prodejních a servisních partnerů pokrývá globální

vývojářská, výrobní a obchodní síť společnosti Bosch téměř všechny země. Bosch Group s více než 400 závodů je celosvětově od jara 2020 CO2 neutrální. Inovační síla společnosti je základem budoucího růstu. Bosch zaměstnává 84 800 pracovníků v oblasti výzkumu a vývoje ve 128 lokalitách po celém světě a zhruba 44 000 softwarových inženýrů.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.cz, www.twitter.com/BoschPress.