



## **Tech Compass 2023: Podle většiny oslovených jsou technologie klíčové v boji proti změně klimatu**

4. ledna 2023

PI 11588

**Průzkum Bosch: 63 % dotázaných v Německu upřednostňuje solární energii**

- ▶ Předseda představenstva společnosti Bosch Dr. Stefan Hartung: „Lidé očekávají, že firmy přispějí s řešeními v boji proti změně klimatu.“
- ▶ Hospodářství a ochrana klimatu: Čtyři z pěti respondentů považují udržitelnost za faktor ekonomického úspěchu.
- ▶ Důvěra v technologie roste: 75 % dotázaných věří, že technologický pokrok udělá svět lepším místem.
- ▶ Život ve virtuálních světech: 43 % účastníků průzkumu si dokáže představit, že by si koupilo auto pro metaverz.

Stuttgart, Německo/Las Vegas, USA – Energetická krize a změna klimatu: Jak může lidstvo uspokojit poptávku po udržitelné a cenově dostupné energii? Tato otázka hýbe lidmi. Ukazuje to reprezentativní průzkum Bosch Tech Compass 2023, který byl proveden v sedmi zemích světa a představen na veletrhu CES v Las Vegas (5. až 8. ledna 2023).

### **Udržitelné technologie a ekonomický úspěch**

Respondenti se ve velké míře shodují na ekonomickém potenciálu udržitelných řešení a produktů: 82 % z nich si myslí, že čím více bude společnost spoléhat na udržitelné technologie, tím větší bude její ekonomický úspěch v budoucnu. Toto přesvědčení je nejsilnější v Brazílii a Indii (obě země 87 %) a nejnižší v USA (73 %). Podle průzkumu je stále co zlepšovat, alespoň co se angažovanosti podnikatelské komunity v oblasti ochrany klimatu týče: 58 procent respondentů se domnívá, že pouze menší část firem se v současné době vážně zabývá otázkou udržitelnosti. „Největším úkolem naší doby je bojovat proti změně klimatu. Lidé proto oprávněně očekávají, že společnosti poskytnou technická řešení těchto otázek. Bosch se s touto výzvou vyrovnává a důsledně se zaměřuje na technologie budoucnosti, jako je elektrolýza

vodíku,“ říká Dr. Stefan Hartung, předseda představenstva společnosti Bosch.

### **Různé technologie v boji proti změně klimatu**

V mnoha částech světa je aktuální obrat k obnovitelným zdrojům energie, nicméně lidé na celém světě ještě nechtějí pro výrobu energie zcela odepsat jadernou energii a fosilní paliva jako jsou plyn a ropa.

Celkem 62 % respondentů by uvítalo podporu solární energie a 44 % se vyslovalo pro podporu technologií větrné energie. Přímé srovnání jednotlivých zemí však ukazuje odlišný obraz: V Číně (36 %) a Francii (31 %) je volání po podpoře jaderné energetiky stále poměrně hlasité (globálně 23 %). Američané (ropa 21 %, plyn 24 %) a Indové (ropa 22 %, plyn 23 %) se i nadále spoléhají na technologie těžby ropy a zemního plynu více než ostatní země, které se účastnily průzkumu (celosvětově: ropa 14 %, plyn 15 %). V Německu je naopak podpora jaderné energie (13 %) a fosilních paliv (ropa 4 %, plyn 8 %) slabá – mnoho Němců se odvrací od fosilní energie a rádi by viděli expanzi sluneční a větrné energie (sluneční energie 63 %, vítr 50 %) a vodíku (51 %).

### **Důvěra v technologie roste**

Tech Compass ukazuje, že ve světě plném nejistoty se ve srovnání s předchozím rokem zvýšila důvěra v technologie. 75 % dotázaných na celém světě věří, že technologický pokrok může učinit svět lepším místem (2022: 72 %\*).

83 % respondentů také považuje technologie za klíčové v boji proti změně klimatu (2022: 76 %\*). „Digitalizace může významně přispět k udržitelnosti,“ říká Hartung. „Investujeme do vývoje a rozšiřování nových slibných technologií se zaměřením na udržitelnost, mobilitu a Průmysl 4.0.“

### **Mobilita v metaverzu**

Tech Compass poskytuje zajímavé pohledy i na další aktuální otázky, jako např. na metaverzum. V tomto virtuálním světě, kde lidé komunikují jako avataři v trojrozměrném prostoru modelovaném podle reality, bude hrát roli také téma mobility: 43 % respondentů si dokáže představit, že by si pro metaverz koupili auto. Zejména v Číně (75 %) a Indii (69 %) jsou ochota a zájem vysoké.

Ačkoli jsou respondenti v Brazílii (47 %), USA (33 %), Velké Británii (30 %), Německu (26 %) a Francii (23 %) v současné době opatrnější, čísla ukazují, že touha po automobilu existuje nejen v reálném, ale i ve virtuálním světě.

## O průzkumu:

V rámci této studie provedla společnost Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH (GIM) jménem společnosti Bosch v září 2022 online průzkum mezi lidmi staršími 18 let v sedmi zemích (Brazílie, Čína, Německo, Francie, Indie, Spojené království a USA). V Německu, Francii a Velké Británii bylo dotazováno 1 000 respondentů; v Brazílii, Číně, Indii a USA 2 000 respondentů. Vzorky jsou reprezentativní pro danou zemi z hlediska regionu, pohlaví a věku (BR, DE, FR, UK, US: 18-69 let / CN, IN: 18-59 let).

*\*Pro zjednodušení čitelnosti a interpretace byly celosvětové průměry pro rok 2023 založené na 7 zemích porovnány s celosvětovými průměry pro rok 2022 založenými na 5 zemích. Výpočet celosvětového průměru pro rok 2023 na základě stejných 5 zemí z Bosch Tech Compass 2022 přinesl stejné výsledky.*

## Bosch na veletrhu CES 2023:

- **TISKOVÁ KONFERENCE: Středa 4. ledna 2023** od 8:00 do 8:45 hodin (PST), s Dr. Tanjou Rückert, členkou představenstva společnosti Robert Bosch GmbH, a Mikem Mansuettim, prezidentem společnosti Bosch v Severní Americe, v Ballroom F, Mandalay Bay Hotel, Las Vegas, **South Convention Center, Level 2** – také s **živým přenosem** na [Bosch Media Service](#).
- **STÁNEK: 5. – 8. ledna 2023** v Central Hall, stánek č. 16115.
- **ZÁŽITKOVÁ JÍZDA: Spojení technologií digitálního kokpitu a pokročilých asistenčních systémů řidiče: 5. - 8. ledna 2023**, LVCC, Central Hall, Central Plaza.
- **SLEDUJTE** nejdůležitější události veletrhu Bosch CES 2023 také na Twitteru: **#BoschCES**.
- **PANELOVÁ DISKUZE „Industrial Transformation with Robots Powered by AI“** ve **čtvrtek 5. ledna 2023 v 10:00**, Las Vegas Convention Center West / W216-218, diskuze se Zico Kolterem, hlavním vědeckým pracovníkem pro umělou inteligenci ve společnosti Bosch.

**Fotografie:**

#b4fe0621, #1cdb766c, #0feec084, #e55f8104, #11786c40, #a1c0a37f,  
#c4df70f1, #6430bf52, #35fe6d2d, #726db91f, #ab8970f7, #ac3539c1

**Kontakt pro novináře:**

Pavel Roman

Tel.: +420 261 300 595

Email: [pavel.roman@cz.bosch.com](mailto:pavel.roman@cz.bosch.com)

*Bosch Group je předním mezinárodním dodavatelem technologií a služeb. Společnost celosvětově zaměstnává zhruba 402 600 zaměstnanců (k 31. 12. 2021). Tržby firmy za rok 2021 dosáhly hodnoty 78,7 miliard eur. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility Solutions, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední společnost v oblasti Internetu věcí, Bosch nabízí inovativní řešení pro chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Využívá svých znalostí senzorových technologií, softwaru a služeb, také svůj vlastní IoT cloud k tomu, aby zákazníkům nabídl propojená řešení napříč oblastmi – a to z jediného zdroje. Strategickým cílem Bosch Group je přinášet inovace pro propojený život. Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě díky výrobkům a službám, které jsou inovativní a budí nadšení. Stručně řečeno, Bosch vytváří technologie, které jsou „Stvořené pro život“. Bosch Group zahrnuje společnost Robert Bosch GmbH a přibližně 440 dceřiných a regionálních firem ve více než 60 zemích světa. Po započtení prodejních a servisních partnerů pokrývá globální vývojářská, výrobní a obchodní síť společnosti Bosch téměř všechny země. Bosch Group s více než 400 závody je celosvětově od jara 2020 CO2 neutrální. Inovační síla společnosti je základem budoucího růstu. Bosch zaměstnává 76 100 pracovníků v oblasti výzkumu a vývoje ve 128 lokalitách po celém světě a zhruba 38 000 softwarových inženýrů.*

*Společnost byla v roce 1886 založena Robertem Boschem (1861–1942) ve Stuttgartu jako „dílna pro jemnou mechaniku a elektrotechniku“. Obchodně-právní struktura společnosti Robert Bosch GmbH zajišťuje podnikatelskou samostatnost Bosch Group. To umožňuje společnosti dlouhodobě plánovat a investovat do důležitých podnikatelských záměrů pro zabezpečení budoucnosti. 94 procent majetkových podílů Robert Bosch GmbH patří veřejně prospěšné společnosti Robert Bosch Stiftung GmbH / Nadaci Roberta Bosche. Většinová hlasovací práva má však společnost Robert Bosch Industrietreuhand KG, která má zároveň také právo vykonávat funkci společníků. Ostatní podíly a hlasovací práva má rodina Boschových a Robert Bosch GmbH.*

Více informací na [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch.cz](http://www.bosch.cz), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.cz](http://www.bosch-press.cz), [www.twitter.com/BoschPress](https://www.twitter.com/BoschPress).