



Convenção Bosch Service reúne pela primeira vez oficinas da América Latina

Fevereiro 2018

A Convenção Bosch Service 2018 reúne, pela primeira vez, credenciados do Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Paraguai, Peru e Uruguai. Com a temática “Rota da Excelência”, 2.300 pessoas embarcaram em um cruzeiro pela costa brasileira, que teve início dia 25 de fevereiro. Além de conteúdos voltados aos negócios e ao networking, os participantes têm a oportunidade de desfrutar de todas as atividades a bordo do MSC Música.

O evento é direcionado aos credenciados das redes Bosch Car Service, Bosch Truck Service, Bosch Diesel Center e Bosch Centro de Direções e tem o objetivo de apresentar as tendências do setor, conceitos da rede, oferecer palestras técnicas e informações estratégicas de gestão. A convenção visa também intensificar o relacionamento e a troca de experiências entre a Bosch, seus parceiros e os profissionais do mercado de reparação automotiva, a fim de fortalecer o trabalho de todos na busca pela excelência de serviços e resultados em um mercado cada vez mais dinâmico, tecnológico e conectado.

Atendimento à imprensa

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: bruna.carrara@br.bosch.com

Alessandra Nascimento

Tel.: (19) 2103-2325

e-mail: alessandra.nascimento@br.bosch.com

A história de sucesso da Bosch no Brasil iniciou-se em 1954 na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.500 colaboradores e registrou, em 2016, um faturamento líquido de R\$ 4.4 bilhões com a oferta de produtos e serviços automotivos para montadoras e para o mercado de reposição, bem como ferramentas elétricas, sistemas de segurança, termotecnologia, máquinas de embalagem e tecnologias industriais. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.000 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R\$ 5.7 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 400.500 colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2017). De acordo com os dados preliminares, a empresa gerou vendas de 78 bilhões de Euros em 2017. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa utiliza sua expertise de tecnologia

de sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada e aprimorar a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar. Assim, a empresa cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 450 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 62.500 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 125 localidades em todo o mundo.

Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)