



Bosch, Vodafone e Huawei possibilitam a comunicação entre carros inteligentes

Janeiro, 2018

- ▶ Testes de sucesso: Cellular-V2X melhora os sistemas de assistência ao condutor não apenas alertando o motorista, mas apoiando-o ativamente
- ▶ Empresas são as primeiras a realizarem testes em campo na Europa
- ▶ Comunicação entre carros em tempo real torna a direção mais confortável, eficiente e segura

Stuttgart, Alemanha – Imagine a seguinte situação: É sexta à tarde e o tráfego na rodovia A9, próxima à Munique, está congestionado. Outros veículos constantemente cruzam a frente do carro, forçando o motorista a frear bruscamente – ação que pode causar acidentes, tráfego lento e estresse. A telefonia móvel inteligente pode melhorar alguns destes problemas e ajudar a prevenir situações potencialmente perigosas e que podem se tornar ainda mais críticas.

Conhecida como Cellular-V2X (veículo para tudo), a tecnologia permite que carros se comuniquem por meio da telefonia móvel. Desde fevereiro de 2017, a Bosch, Vodafone e Huawei têm testado novas tecnologias de alta performance na rodovia A9, na Bavária, onde os primeiros testes com módulos 5G estão sendo realizados. Pela primeira vez, as empresas estão demonstrando que sistemas de assistência ao condutor, como o Piloto Automático Adaptativo (ACC), também se beneficiam da troca direta e instantânea de informações entre os veículos.

Até agora, o Cellular-V2X tem sido usado como um sistema de alerta em tempo real para mudanças de faixa ou freadas bruscas. O ACC não apenas avisa o motorista, mas também acelera ou freia o carro automaticamente – abrindo caminho para a direção autônoma. Para alcançar o objetivo de um tráfego totalmente conectado, os veículos devem ser “ensinados” a se comunicarem e trocarem dados diretamente, fornecendo informações como, por exemplo, sobre o que está acontecendo em uma intersecção que está fora da vista do motorista,

no topo de uma colina, na rodovia ao lado ou até mesmo atrás do próprio condutor.

Além do alcance dos sensores

O Piloto Automático Adaptativo mantém a aceleração especificada pelo motorista e – graças ao sensor de radar – uma distância pré-definida do veículo à frente. O ACC também detecta e avisa o motorista sobre o outro veículo que entra em sua frente abruptamente, assim que o mesmo se encontra no alcance de detecção do sensor. Quando carros se comunicam diretamente e em tempo real usando o Cellular-V2X, é possível detectar este tipo de situação de forma ainda mais rápida.

Através da telefonia móvel, carros conectados podem transmitir informações diretamente – como sua posição e velocidade – para todos os veículos num raio de mais de 300 metros. Como resultado, o veículo saberá como os condutores ao seu redor se comportam. Se, por exemplo, um carro corta à frente de outro subitamente, o ACC sabe o que está prestes a acontecer – mesmo antes do motorista ou do sensor de radar. Dessa forma, o carro ajusta automaticamente sua velocidade para que o veículo à frente entre na faixa sem riscos de colisão. Assim que a distância entre os veículos é reestabelecida, o ACC automaticamente acelera o carro até atingir a velocidade pré-definida pelo sistema.

Mesmo em um tráfego congestionado, esta função torna a direção ainda mais confortável, segura e livre de estresse para os motoristas, enquanto também previne frenagens ou acelerações bruscas na rodovia. Graças à previsão fornecida pela tecnologia, os veículos poderão acompanhar o fluxo do tráfego sem riscos.

Atendimento à imprensa

Annett Fischer

Tel.: +49 711 811-6286

A história de sucesso da Bosch no Brasil iniciou-se em 1954 na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.500 colaboradores e registrou, em 2016, um faturamento líquido de R\$ 4.4 bilhões com a oferta de produtos e serviços automotivos para montadoras e para o mercado de reposição, bem como ferramentas elétricas, sistemas de segurança, termotecnologia, máquinas de embalagem e tecnologias industriais. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.000 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R\$ 5.7 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 390.000 colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2016). A empresa gerou vendas de 73.1 bilhões de Euros em 2016. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens

de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa utiliza sua expertise de tecnologia de sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada e aprimorar a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar. Assim, a empresa cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 59.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 120 localidades em todo o mundo. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse