

Vencendo juntos: 17 fornecedores recebem da Bosch o Prêmio Magneto de Ouro 2026

Outubro, 2026

- ▶ Os vencedores foram premiados em duas categorias: “Peças e Componentes” e “Produtos ou Serviços”
- ▶ Os critérios de avaliação envolveram: qualidade, flexibilidade e confiabilidade de entrega, performance técnica e econômica, além de responsabilidade social e sustentabilidade
- ▶ A busca pela excelência e aprimoramento contínuo são as bases dos fornecedores que se destacaram nos anos de 2024 e 2025

Campinas – Sob o mote “Transformando o futuro, vencendo juntos”, a Bosch América Latina reconheceu seus melhores fornecedores com a entrega do “Prêmio Magneto de Ouro 2026”, durante evento realizado nesta quarta-feira, 28 de outubro, na sede da empresa em Campinas/SP.

O encontro tem como objetivo principal valorizar uma parte fundamental dessa engrenagem de sucesso, os parceiros. A busca pela excelência e aprimoramento contínuo são as bases dos fornecedores que se destacaram nos anos de 2024 e 2025. A premiação é bienal, ou seja, acontece a cada dois anos.

No total, foram premiados 17 fornecedores em duas categorias: “Peças e Componentes” e “Produtos ou Serviços”. Os critérios de avaliação envolveram: qualidade, flexibilidade e confiabilidade de entrega, performance técnica e econômica, além de responsabilidade social e sustentabilidade.

O evento contou com a participação de aproximadamente 300 pessoas entre fornecedores, colaboradores, além das presenças do CEO e Presidente da Bosch América Latina, Gastón Díaz Perez, e de membros globais da área de compras, vindos diretamente da Alemanha para o Brasil.

Gastón apresentou um panorama geral sobre o mercado global de suprimentos, além de ressaltar sobre os negócios e investimentos da Bosch na América

Latina e como o papel dos fornecedores é essencial para os resultados, colaborando diretamente para a estratégia de crescimento na região.

Outro ponto alto do evento foi a palestra do especialista em inovação, e-commerce e startups de tecnologia entre Brasil e China, In Hsieh, que abordou a competitividade chinesa, as tendências do mercado global e previsões para um futuro cada vez mais veloz.

“Nós vivemos num mercado cada vez mais acirrado e em plena transformação, por isso devemos trabalhar juntos. Inovação, qualidade e competitividade são as nossas fortalezas e é isso que buscamos em nossos parceiros. O nosso objetivo é compartilhar informações, alinhar expectativas e identificar oportunidades para crescermos juntos”, afirma o diretor de compras da Bosch América Latina, Giuliano Ampudia.

Conheça os vencedores do Prêmio Magneto de Ouro 2026

Categoria – Peças e Componentes

Ciser Fixadores Automotivos SA.
Metalúrgica Hassmann SA.
Indusmack do Brasil
Scheurmann Heilig do Brasil Tec Pec Est Dob Mol Ltda
Ebocam Super Flutuadores Ltda
SSA Soluções Automotivos Ltda
Fundimig Indústria de Peças e Componentes Ltda
Arbame S.A Material Elétrico e Eletrônico
Embagraf Embalagem Gráfica e Editorial Ltda
Rudolph Usinados S/A
Jinma Industrial Group Co. Ltda
Nilko Metalúrgia Ltda

Categoria Produtos ou Serviços

Iplace (Global Distribuição de Bens de Consumo Ltda)
Nortel Suprimentos Industriais Ltda
Renase Agência de Viagens e Turismo Ltda
Kuehne+Nagel
Uber

Atendimento à imprensa

Carolina Moretti
tel.: (19) 99919-2692
e-mail: carolina.moretti@br.bosch.com

Gabriela Rossi
tel.: (19) 99676-6812
e-mail: gabriela.rossi@br.bosch.com

Gabriel Nunes
tel.: (19) 99990-8419
e-mail: gabriel.nunes@br.bosch.com

Marina Picon
tel.: (19) 97117-3219
e-mail: marina.picon@br.bosch.com

Com mais de 70 anos de história no Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 11.000 colaboradores e registrou, em 2025, um faturamento líquido de 9,4 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os setores de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina contribuíram para gerar um faturamento de 11,6 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 413.000 colaboradores em todo o mundo e gerou vendas de 91 bilhões de euros em 2025. Suas operações estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Com as suas atividades, a empresa pretende utilizar a tecnologia para ajudar a moldar tendências universais como automação, digitalização, eletrificação e inteligência artificial. Neste contexto, a ampla diversificação da Bosch entre regiões e indústrias fortalece a sua inovação e robustez. A Bosch utiliza sua expertise comprovada em hardware, software e serviços para oferecer aos seus clientes soluções integradas a partir de uma única fonte. Também aplica o seu conhecimento em conectividade e inteligência artificial para desenvolver e fabricar produtos inteligentes e fáceis de usar. Com “Tecnologia para a vida”, a Bosch quer ajudar a melhorar a qualidade de vida. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e suas cerca de 500 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A força inovadora da Bosch é fundamental para o desenvolvimento contínuo da empresa. A Bosch emprega cerca de 82.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento. Informações adicionais estão disponíveis também online em: www.bosch-press.com ; www.bosch.com.