

Sem Parar Empresas e Bosch no Brasil firmam parceria para digitalizar a gestão de manutenção de frotas leves

Outubro, 2026

- ▶ Com acesso a mais de 8 mil oficinas em todo o país, parceria reúne tecnologia e acompanhamento especializado
- ▶ Expectativa é movimentar mais de R\$500 milhões em transações até 2030

Campinas – A Sem Parar Empresas, integrante do Grupo Corpay, e a Bosch no Brasil firmaram uma parceria para oferecer gestão de manutenção a frotas leves em todo o país. A iniciativa reúne tecnologia, acompanhamento especializado e acesso a mais de 8 mil oficinas e deve movimentar mais de R\$ 500 milhões em valor total transacionado até 2030.

Embora muitas empresas tenham avançado na digitalização de processos no segmento automotivo como abastecimento e pedágio, a gestão de manutenção de frotas ainda é realizada de forma fragmentada em muitas operações. Planilhas, históricos descentralizados e contatos diretos com diferentes oficinas continuam fazendo parte da rotina dos gestores de frota, dificultando o acompanhamento dos serviços e controle dos custos.

Foi a partir dessa demanda que as duas parceiras encontraram uma alternativa para incorporar a gestão de manutenção aos serviços já oferecidos pela Sem Parar Empresas às frotas leves, unindo a expertise de duas grandes marcas no mercado. A parceria prevê o uso da plataforma DriveB, uma solução inteligente da Bosch, que conecta oficinas independentes a gestores de frota, de maneira eficiente, segura e totalmente digital.

“A manutenção ainda é uma dor importante para os gestores de frotas. Há empresas que já têm uma gestão bastante estruturada de combustível e pedágio, mas continuam controlando a manutenção em planilhas. É uma despesa relevante e vimos um espaço claro para simplificar esse processo. A Bosch através da plataforma DriveB, traz a experiência e a capilaridade que

precisávamos para fazer isso em escala nacional”, afirma Wagner Gramigna, CEO da Sem Parar Empresas.

Com a parceria, o cliente passa a ter, em uma única ferramenta, o histórico de manutenção dos veículos, alertas preventivos e acompanhamento, em tempo real, de serviços corretivos e preventivos. A solução também pode ser adaptada e personalizada às características de cada frota.

A plataforma conta com uma equipe especializada da Bosch, que faz a interlocução entre o cliente e as oficinas. Com uso de agentes de Inteligência Artificial e uma ampla base de dados, esses profissionais analisam os procedimentos indicados, acompanham custos e serviços e atuam para evitar gastos desnecessários e fraudes. A expectativa é que esse trabalho possa gerar economia superior a 15% nas manutenções corretivas, além de reduzir o tempo de espera dos veículos.

“Quem administra uma frota precisa equilibrar custo, qualidade do serviço e tempo de veículo parado. A parceria nos permite oferecer a experiência da Bosch, acompanhando o passo a passo destes processos, com cada manutenção e ajudando o cliente a tomar decisões mais rápidas e eficientes. Já gerenciamos mais de 100 mil manutenções por meio do DriveB nos últimos três anos e nossa expectativa é dobrar de tamanho até 2028 com o novo serviço da Sem Parar Empresas”, afirma Gastón Díaz Perez CEO e Presidente da Bosch América Latina.

A capilaridade de atendimento é um dos grandes diferenciais do DriveB, composta pela Rede Bosch Car Service e mais de 40 redes de oficinas com cobertura nacional, oferecendo diferentes categorias de atendimento e níveis de serviço, alinhados às necessidades específicas de cada frota. Essa estrutura garante flexibilidade operacional, padronização da qualidade e disponibilidade adequada de peças e serviços em todo o território nacional.

Com a entrada nesse segmento, a Sem Parar Empresas amplia sua atuação para acompanhar o cliente em diferentes etapas da gestão da frota. A nova solução se soma às ofertas de abastecimento e pedágio, permitindo que a empresa conte com um parceiro único para apoiar suas necessidades ao longo de toda a jornada, com mais praticidade, integração e eficiência para a operação.

Para a Bosch, a parceria aproxima sua expertise em manutenção de uma base de empresas com diferentes perfis e tamanhos de frota. Já para os clientes, a proposta é reduzir a necessidade de lidar com diferentes processos e contatos

para administrar a manutenção dos veículos, mantendo histórico, acompanhamento e gestão dos serviços em um mesmo lugar.

Atendimento à imprensa

Carolina Moretti
tel.: (19) 99919-2692
e-mail: carolina.moretti@br.bosch.com

Gabriela Rossi
tel.: (19) 99676-6812
e-mail: gabriela.rossi@br.bosch.com

Gabriel Nunes
tel.: (19) 99990-8419
e-mail: gabriel.nunes@br.bosch.com

Marina Picon
tel.: (19) 97117-3219
e-mail: marina.picon@br.bosch.com

Com mais de 70 anos de história no Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 11.000 colaboradores e registrou, em 2025, um faturamento líquido de 9,4 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os setores de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina contribuíram para gerar um faturamento de 11,6 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 413.000 colaboradores em todo o mundo e gerou vendas de 91 bilhões de euros em 2025. Suas operações estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Com as suas atividades, a empresa pretende utilizar a tecnologia para ajudar a moldar tendências universais como automação, digitalização, eletrificação e inteligência artificial. Neste contexto, a ampla diversificação da Bosch entre regiões e indústrias fortalece a sua inovação e robustez. A Bosch utiliza sua expertise comprovada em hardware, software e serviços para oferecer aos seus clientes soluções integradas a partir de uma única fonte. Também aplica o seu conhecimento em conectividade e inteligência artificial para desenvolver e fabricar produtos inteligentes e fáceis de usar. Com “Tecnologia para a vida”, a Bosch quer ajudar a melhorar a qualidade de vida. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e suas cerca de 500 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A força inovadora da Bosch é fundamental para o desenvolvimento contínuo da empresa. A Bosch emprega cerca de 82.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento. Informações adicionais estão disponíveis também online em: www.bosch-press.com ; www.bosch.com.

Sobre a Sem Parar Empresas

A Sem Parar Empresas simplifica como as companhias pagam e se movimentam, conectando soluções de mobilidade corporativa, pagamentos, benefícios e gestão em um único parceiro para tornar a operação mais eficiente, inteligente e previsível. Integrante do Grupo Corpay, líder global em soluções de pagamentos corporativos e gestão de despesas, combina a expertise no mercado brasileiro com a força de uma empresa global para oferecer soluções de abastecimento, pedágio, pagamentos e benefícios. A Sem Parar Empresas atende mais de 270 mil empresas e conecta cerca de 1,3 milhão de veículos, ajudando os clientes a otimizar processos, transformar despesas operacionais em ganhos de eficiência e dedicar mais tempo ao que realmente impulsiona seus negócios.