

Agosto, 2026

## **Bosch e Pirelli firmam parceria para venda de pneus na Rede Bosch Car Service**

- ▶ A expectativa é ampliar portfólio de serviços e posicionar a rede Bosch Car Service como provedor de “para-choque a para-choque”
- ▶ Credenciados Bosch poderão comprar pneus nos 110 pontos de revenda Pirelli espalhados por todo Brasil
- ▶ Parceria facilitará acesso a produtos de qualidade aos condutores brasileiros

**Campinas** – Bosch e Pirelli Brasil firmam parceria para ampliar o portfólio de serviços da rede Bosch Car Service, posicionando-a como um provedor completo de soluções automotivas “de para-choque a para-choque”. A iniciativa facilitará o acesso dos proprietários das oficinas a pneus de qualidade, oferecendo mais conveniência e segurança aos condutores brasileiros. Este acordo combina a excelência da Bosch e da Pirelli, permitindo que a rede de oficinas ofereça diretamente a linha de pneus de alto desempenho da marca como um pilar fundamental de seus serviços.

Graças à parceria, os credenciados da Bosch Car Service terão acesso a políticas comerciais exclusivas, como condições diferenciadas de preço e campanhas customizadas de venda. Atualmente, ao menos 40% da rede de oficinas realiza serviço de pneus e a expectativa é que essa demanda cresça com a parceria. Além disso, por meio desse acordo, a Pirelli ampliará a disponibilidade de seus produtos e o suporte oferecido à rede Bosch em todo o território nacional.

“Acreditamos que a parceria entre Bosch e Pirelli será excelente para os clientes, que terão todos os tipos de serviços automotivos em um único local, facilitando o acesso a produtos de alta qualidade de ambas as marcas. Essa é uma ótima oportunidade para os credenciados da rede e, claro, para o consumidor final. Todos têm a ganhar com esse acordo”, afirma André Astini, diretor de Conceitos de Oficinas Bosch.

As mais de 1.000 oficinas Bosch Car Service contarão com o portfólio completo das linhas de pneus de veículos de passeio e comerciais leves, que poderão ser adquiridos junto aos revendedores oficiais da Pirelli presentes em todo o Brasil. A disponibilidade do portfólio Pirelli permitirá às oficinas atender diferentes perfis de consumidores, com produtos desenvolvidos para atender às mais diversas necessidades.

Um dos destaques é a linha Scorpion, que oferece opções que atendem desde picapes e SUVs utilizados majoritariamente em áreas urbanas, até modelos desenvolvidos para condutores que trafegam predominantemente por estradas de terra, garantindo desempenho, robustez e segurança em diferentes condições de uso. Os motoristas também encontrarão na rede Bosch Car Service todo o portfólio da Pirelli disponível no Brasil, incluindo as *specialties* da Pirelli.

“A parceria entre Pirelli Brasil e Bosch é muito importante para a Pirelli, já que, juntas, unimos esforços para levar aos consumidores brasileiros produtos de alta qualidade, abrangendo desde a distribuição até o serviço. Esta aliança representa o encontro de duas empresas de referência no Brasil empenhadas em oferecer o que há de melhor em inovação, desempenho e segurança”, afirma Luca Tedeschi, diretor comercial da Pirelli na América Latina. A colaboração também reforça a estratégia da Pirelli de expandir sua presença nos canais especializados, aproximando ainda mais seus produtos dos consumidores brasileiros.

### **Pirelli fortalece operação da parceria no país**

A operação comercial da parceria seguirá o modelo business-to-business (B2B): a rede oficial Pirelli será a responsável pelo fornecimento dos pneus à rede Bosch Car Service em todo o Brasil.

Outra novidade é a inclusão da rede Pirelli ao programa de relacionamento voltado a oficinas independentes, denominado Módulo Especialista Bosch. Com isso, a Campneus passa a contar com vantagens competitivas na compra de peças, suporte técnico e treinamentos exclusivos, tanto online quanto presencialmente dentro do Centro de Treinamento Automotivo Bosch.

## Atendimento à imprensa

Carolina Moretti

Tel.: (19) 99919-2692

e-mail: [carolina.moretti@br.bosch.com](mailto:carolina.moretti@br.bosch.com)

Gabriela Rossi

tel.: (19) 99676-6812

e-mail: [gabriela.rossi@br.bosch.com](mailto:gabriela.rossi@br.bosch.com)

Gabriel Nunes

tel.: (19) 99990-8419

e-mail: [gabriel.nunes@br.bosch.com](mailto:gabriel.nunes@br.bosch.com)

Marina Picon

tel.: (19) 97117-3219

e-mail: [marina.picon@br.bosch.com](mailto:marina.picon@br.bosch.com)

Com mais de 70 anos de história no Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 10 mil colaboradores e registrou, em 2024, um faturamento líquido de 8,4 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os segmentos da Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina contribuíram para gerar um faturamento de 10,8 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: [www.bosch.com.br](http://www.bosch.com.br), [www.bosch-press.com.br](http://www.bosch-press.com.br).

*O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 412.000 colaboradores em todo o mundo (em 31 de dezembro de 2025) e gerou vendas de 91 bilhões de euros em 2025. Suas operações estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Com suas atividades, a empresa pretende utilizar a tecnologia para ajudar a moldar tendências globais como automação, eletrificação, digitalização, conectividade e orientação à sustentabilidade. Nesse contexto, a ampla diversificação da Bosch entre regiões e setores fortalece sua capacidade de inovação e sua robustez. A Bosch utiliza expertise em tecnologia de sensores, software e serviços para oferecer aos seus consumidores múltiplas soluções a partir de uma única fonte. Também aplica seu conhecimento em conectividade e inteligência artificial para desenvolver e fabricar produtos sustentáveis e fáceis de usar. Com “Tecnologia para a vida”, a Bosch quer ajudar a melhorar a qualidade de vida e conservar os recursos naturais. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e por aproximadamente 490 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch cobre quase todos os países do mundo. A força inovadora da Bosch é fundamental para o desenvolvimento contínuo da empresa. Em 136 localidades ao redor do mundo, a Bosch emprega cerca de 82.000 colaboradores em pesquisa e desenvolvimento. Informações adicionais estão disponíveis online em [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com) e [www.bosch.com](http://www.bosch.com).*