

Março, 2026

Bosch amplia portfólio com nova linha de ferramentas manuais e reforça liderança de mercado

- ▶ Linha de ferramentas manuais é o lançamento mundial do Grupo Bosch e deve trazer ao mercado brasileiro cerca de mil novos itens até 2027.
- ▶ Após novidade da linha de lavadoras de alta pressão em 2024, Bosch mostra que está em plena expansão de portfólio, avançando em novas categorias e atendendo as demandas e necessidades do mercado nacional.
- ▶ Nova linha é um dos destaques do BBX – Bosch Business Experience, um evento exclusivo da Bosch, reunindo 350 clientes e parceiros em São Paulo, com expectativa de movimentar R\$60 milhões em negócios.

Campinas – A Bosch, líder global em tecnologia e serviços, está ampliando seu portfólio de ferramentas, lançando uma nova linha completa de ferramentas manuais, com o objetivo de defender sua posição de marca preferida e deixar ‘ainda mais azul’ a maleta de trabalho de eletricitistas, marceneiros, profissionais de reparos e da construção.

O lançamento da linha ocorrerá por fases e contemplará chaves de fenda, chaves ajustáveis e combináveis, martelos, limas, catracas, alicates, níveis, serras de madeira, metal e drywall, além de outras opções.

No Brasil, o mercado de ferramentas manuais movimenta aproximadamente R\$2,5 bilhões e, com foco nesse segmento, os primeiros produtos da marca devem chegar às lojas (físicas e online) já no primeiro semestre de 2026. A linha completa contará com cerca de mil itens até 2027.

A novidade foi apresentada ao mercado durante o BBX (Bosch Business Experience), evento exclusivo da Bosch, reunindo 350 clientes e parceiros em São Paulo, com expectativa de movimentar R\$60 milhões em negócios.

“Este é um lançamento global e extremamente importante para o grupo Bosch. As novidades chegam em diversos países onde estamos presentes, de forma

simultânea, e o Brasil é considerado fundamental para o sucesso dessa estratégia de expansão de portfólio. Nosso objetivo é atender e ampliar as possibilidades do nosso usuário e cliente final, completando e complementando sua maleta de trabalho com produtos de alta qualidade da marca que ele já confia.”, afirma o presidente regional de ferramentas elétricas da Bosch América Latina, Giulliano Chinchio.

A nova linha de ferramentas manuais traz como principais destaques e características, a ergonomia e o design de ponta a ponta, e uma estrutura robusta com materiais que atendem aos mais altos padrões globais de segurança. Todos esses elementos garantem precisão, durabilidade, eficiência e produtividade no dia a dia.

Com a novidade, a empresa, que já é líder no segmento de ferramentas elétricas no Brasil, reafirma seu protagonismo ao mesmo tempo em que amplia sua atuação em novas categorias. Em 2024, a Bosch lançou sua [linha de lavadoras de alta pressão e produtos para limpeza e jardinagem](#). Em 2025, ampliou atuação no mercado profissional, lançando uma linha completa de [ferramentas específicas para eletricitas](#). E, agora em 2026, é a vez das ferramentas manuais.

“A marca Bosch é muito forte, tanto no Brasil como no mundo, e estamos trazendo uma linha robusta para o mercado generalista. Esse lançamento também irá aumentar as possibilidades de negócio para as nossas revendas parceiras e impulsionará ainda mais nosso crescimento conjunto nos próximos anos”, reforça Chinchio.

Campanha “Joga Junto com Bosch”

Para apoiar a chegada da nova linha ao mercado e fortalecer a presença da marca no ponto de venda, a Bosch lança a campanha [“Joga Junto com Bosch”](#). Desenvolvida para impulsionar o crescimento da marca no Brasil e estreitar o relacionamento com o consumidor final, a campanha se estende até junho, quando terá início o campeonato mundial de futebol, sorteando 34 prêmios, entre kits de ferramentas, TVs e cervejeiras.

Mais informações em: <https://www.bosch-professional.com/br/pt/>

Atendimento à imprensa

Carolina Moretti
tel.: (19) 99919-2692

e-mail: carolina.moretti@br.bosch.com

Gabriela Rossi

tel.: (19) 99676-6812

e-mail: gabriela.rossi@br.bosch.com

Gabriel Nunes

tel.: (19) 99990-8419

e-mail: gabriel.nunes@br.bosch.com

Marina Picon

tel.: (19) 97117-3219

e-mail: marina.picon@br.bosch.com

Com mais de 70 anos de história no Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 10 mil colaboradores e registrou, em 2024, um faturamento líquido de 8,4 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os segmentos da Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina contribuíram para gerar um faturamento de 10,8 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 412.000 colaboradores em todo o mundo (em 31 de dezembro de 2025) e gerou vendas de 91 bilhões de euros em 2025. Suas operações estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Com suas atividades, a empresa pretende utilizar a tecnologia para ajudar a moldar tendências globais como automação, eletrificação, digitalização, conectividade e orientação à sustentabilidade. Nesse contexto, a ampla diversificação da Bosch entre regiões e setores fortalece sua capacidade de inovação e sua robustez. A Bosch utiliza expertise em tecnologia de sensores, software e serviços para oferecer aos seus consumidores múltiplas soluções a partir de uma única fonte. Também aplica seu conhecimento em conectividade e inteligência artificial para desenvolver e fabricar produtos sustentáveis e fáceis de usar. Com "Tecnologia para a vida", a Bosch quer ajudar a melhorar a qualidade de vida e conservar os recursos naturais. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e por aproximadamente 490 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch cobre quase todos os países do mundo. A força inovadora da Bosch é fundamental para o desenvolvimento contínuo da empresa. Em 136 localidades ao redor do mundo, a Bosch emprega cerca de 82.000 colaboradores em pesquisa e desenvolvimento. Informações adicionais estão disponíveis online em www.bosch-press.com e www.bosch.com.