

Novembro, 2025

Bosch amplia cobertura de sua linha elétrica para mais de 21,5 milhões de veículos

- ▶ No último ano, foram lançados 170 itens, tanto para veículos leves quanto pesados
- ▶ Soluções acompanham modernização do sistema elétrico e contribuem para ampliar eficiência e reduzir emissões
- ▶ Portfólio combina tecnologia, confiabilidade e desempenho para diversas necessidades: desde sistemas de partida até gerenciamento de energia

Campinas – Você sabia que a Bosch lançou, só entre 2024 e 2025, 170 novos produtos de linha elétrica, ampliando a cobertura para mais de 21,5 milhões de veículos? A experiência centenária com motores de partida e alternadores reflete diretamente na qualidade, confiabilidade e robustez dos dias de hoje

Desse total, 86 são itens da linha de alternadores, 67 de motores de partida e 17 componentes de reparo, atendendo tanto veículos leves quanto pesados. Essas soluções acompanham as evoluções dos sistemas elétricos modernos, contribuindo para maior eficiência no consumo de combustível e redução de emissões.

“As tecnologias Bosch estão presentes na maioria dos veículos em todo o mundo. Nosso propósito é ser parte fundamental da mobilidade do futuro, com soluções inovadoras. Por isso, dedicamos mais de 130 anos de pioneirismo e expertise em pesquisa e desenvolvimento para alcançar esse objetivo. Fornecemos ao mercado de reposição e oficinas em todo o mundo equipamentos modernos de diagnóstico e uma ampla gama de peças de reposição para automóveis de passeio e veículos comerciais.”, afirma Robinson Silva, diretor de marketing da divisão Mobility Aftermarket.

Mais do que números, esses resultados refletem a amplitude e a diversidade do portfólio de linha elétrica que oferece produtos que combinam tecnologia, confiabilidade e desempenho para diferentes necessidades, dos sistemas de

partida aos de geração e gerenciamento de energia. Confira alguns dos principais destaques:

Motores de partida

Desempenho confiável e longa vida útil, mesmo em condições extremamente adversas: os motores de partida Bosch são fabricados de acordo com requisitos rigorosos. Eles são projetados para atender às altas demandas por partida de veículos, mesmo com muitos ciclos. Além das aplicações convencionais, os motores de partida Bosch também equipam veículos com sistemas Start/Stop, contribuindo para a redução do consumo de combustível e das emissões de CO₂.

Alternadores

A Bosch oferece uma ampla gama de alternadores para automóveis de passeio e veículos comerciais. Eles garantem um fornecimento de energia estável mesmo em condições complexas, em caso de demandas baixas ou extremas do sistema elétrico do veículo.

Atendimento à imprensa

Carolina Moretti

Tel.: (19) 99919-2692

e-mail: carolina.moretti@br.bosch.com

Gabriela Rossi

tel.: (19) 99676-6812

e-mail: gabriela.rossi@br.bosch.com

Gabriel Nunes

tel.: (19) 99990-8419

e-mail: gabriel.nunes@br.bosch.com

Marina Picon

tel.: (19) 97117-3219

e-mail: marina.picon@br.bosch.com

Com mais de 70 anos de história no Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 10 mil colaboradores e registrou, em 2024, um faturamento líquido de 8,4 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os segmentos da Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina contribuíram para gerar um faturamento de 10,8 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 418.000 colaboradores em todo o mundo (em 31 de dezembro de 2024) e gerou vendas de 90,3 bilhões de euros em 2024. Suas operações estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Com as suas atividades, a empresa pretende utilizar a tecnologia para ajudar a moldar tendências universais como automação, eletrificação, digitalização, conectividade e uma

orientação para a sustentabilidade. Neste contexto, a ampla diversificação da Bosch entre regiões e indústrias fortalece a sua inovação e robustez. A Bosch utiliza a sua experiência em tecnologia de sensores, software e serviços para oferecer aos seus consumidores múltiplas soluções a partir de uma única fonte. Também aplica o seu conhecimento em conectividade e inteligência artificial para desenvolver e fabricar produtos sustentáveis e fáceis de usar. Com “Tecnologia para a vida”, a Bosch quer ajudar a melhorar a qualidade de vida e a conservar os recursos naturais. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e suas cerca de 490 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A força inovadora da Bosch é a base para o crescimento futuro da empresa. Em 136 locais em todo o mundo, a Bosch emprega cerca de 87.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com