

Outubro, 2025

Ferramenta usada, Bosch zerada: Programa Renovar dá descontos na troca de produtos e fortalece economia circular

- ▶ Mais de 10 mil ferramentas usadas já foram trocadas, apenas em 2025, reforçando conceito da logística reversa
- ▶ Ao entregar seu produto usado, cliente recebe desconto na compra de uma ferramenta elétrica nova da Bosch
- ▶ Sucesso no Brasil, ação deve iniciar em breve no Chile e México

Campinas – Imagine a possibilidade de descartar adequadamente um produto usado e, de quebra, ganhar um desconto na compra de um novo? É exatamente essa a premissa do Programa Renovar, uma parceria entre a Bosch América Latina e a Green Eletron. A iniciativa reforça o compromisso com a sustentabilidade, pois além de trazer economia para o “bolso” do consumidor, contribui para a destinação correta dos materiais.

“Essa é uma ação que vem ganhando cada vez mais espaço. E os dados comprovam o sucesso desse projeto, de janeiro a agosto de 2025, já recolhemos mais de 10 mil ferramentas usadas. É o verdadeiro “ganha-ganha”, onde todos os envolvidos são impactados positivamente, a indústria, os distribuidores, o cliente e, claro, o nosso planeta”, afirma Raquel Rizoli, Gerente de Marketing de Ferramentas Elétricas da Bosch no Brasil.

Destinação correta

Desde 2019, a parceira da Bosch neste programa é a Green Eletron, uma das referências em inovação sustentável no país. A entidade sem fins lucrativos, com atuação em todo o Brasil, utiliza a logística reversa, para coletar e direcionar as ferramentas elétricas para um processo de reaproveitamento. Assim, é possível reduzir a extração de novos

recursos, com a reciclagem dos materiais coletados. Desde 2016, a organização já recolheu mais de 20 mil toneladas de lixo eletrônico em 373 municípios.

Como funciona?

A dinâmica é simples: o cliente entrega uma ferramenta usada, em bom ou mau estado, de qualquer marca, e pode levar uma Bosch nova com desconto fixo por categoria. Os valores podem chegar até R\$150 dependendo do modelo a ser adquirido. A ação ocorre em todo o Brasil, por isso a recomendação é buscar no [site oficial do programa](#) qual o estabelecimento mais próximo que faça parte da ação.

Expansão para América Latina

O programa Renovar está rompendo as fronteiras nacionais. A iniciativa que já faz sucesso no Brasil, deve chegar em outros países. A expectativa é que México e Chile também possam fazer parte dessa ação ainda este ano.

“Esse é um passo importante para reafirmar o compromisso da marca Bosch com a sustentabilidade e com o uso consciente dos materiais. Continuaremos investindo em inovação e em iniciativas que gerem valor para nossos clientes e para o futuro das próximas gerações”, reafirma Rizoli.

Economia circular em alta

Um [estudo da Confederação Nacional da Indústria \(CNI\)](#) reforça essa tendência no setor. O levantamento, que ouviu quase 2.000 empresas de vários segmentos, aponta que 6 em cada 10 companhias brasileiras adotam práticas de economia circular. Entre os principais benefícios percebidos estão a redução de custos, o fortalecimento da imagem corporativa e o estímulo à inovação.

Atendimento à imprensa

Carolina Moretti

Tel.: (19) 99919-2692

e-mail: carolina.moretti@br.bosch.com

Gabriela Rossi

tel.: (19) 99676-6812

e-mail: gabriela.rossi@br.bosch.com

Gabriel Nunes
tel.: (19) 99990-8419
e-mail: gabriel.nunes@br.bosch.com

Com mais de 70 anos de história no Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 10 mil colaboradores e registrou, em 2024, um faturamento líquido de 8,4 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os segmentos da Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina contribuíram para gerar um faturamento de 10,8 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 418.000 colaboradores em todo o mundo (em 31 de dezembro de 2024) e gerou vendas de 90,3 bilhões de euros em 2024. Suas operações estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Com as suas atividades, a empresa pretende utilizar a tecnologia para ajudar a moldar tendências universais como automação, eletrificação, digitalização, conectividade e uma orientação para a sustentabilidade. Neste contexto, a ampla diversificação da Bosch entre regiões e indústrias fortalece a sua inovação e robustez. A Bosch utiliza a sua experiência em tecnologia de sensores, software e serviços para oferecer aos seus consumidores múltiplas soluções a partir de uma única fonte. Também aplica o seu conhecimento em conectividade e inteligência artificial para desenvolver e fabricar produtos sustentáveis e fáceis de usar. Com “Tecnologia para a vida”, a Bosch quer ajudar a melhorar a qualidade de vida e a conservar os recursos naturais. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e suas cerca de 490 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A força inovadora da Bosch é a base para o crescimento futuro da empresa. Em 136 locais em todo o mundo, a Bosch emprega cerca de 87.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com