Press release

1º de Agosto, 2025

A Bosch quer crescer mais rápido que o mercado nos setores de aquecimento, ventilação e ar-condicionado

A maior aquisição da história da empresa foi concluída com sucesso

- A divisão Home Comfort quase dobra, chegando a 8 bilhões de euros em vendas e mais de 25.000 colaboradores.
- A crescente procura por refrigeração garante um aumento na demanda.
- Stefan Hartung: “A Bosch está subindo para o grupo de elite no setor de soluções de aquecimento, ventilação e ar-condicionado.'"
- "Christian Fischer: “Esta aquisição complementa perfeitamente nosso portfólio."
- Frank Meyer: “Queremos ajudar a moldar este mercado com soluções energeticamente eficientes.”

Stuttgart, Alemanha – O Grupo Bosch Global alcança o próximo marco em sua estratégia corporativa até 2030 e está focado consistentemente no crescimento. A empresa finalizou com sucesso a maior aquisição de sua história: do negócio de aquecimento, ventilação e ar-condicionado (HVAC) residencial e comercial leve da Johnson Controls e da joint venture Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning, concluídas conforme o planejado em 31 de julho. Os contratos foram assinados há aproximadamente um ano. “Com a maior aquisição da história da nossa empresa, estamos acelerando nosso crescimento, expandindo nossa presença global e equilibrando nossos negócios ao fortalecer nossa tecnologia nos segmentos de energia e construção – isso torna a Bosch mais poderosa e robusta, em linha com nossa estratégia corporativa”, diz Stefan Hartung, presidente Global do Grupo Bosch. O preço de compra de 8 bilhões de dólares (7,4 bilhões de euros) ainda está sujeito a ajustes."

Com a aquisição, a divisão de Home Confort da Bosch quase dobra de tamanho, passando para mais de 25.000 colaboradores e mais de 8 bilhões de euros em vendas. Assim, a Bosch está expandindo significativamente sua

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
D-70049 Stuttgart,
Germany

E-mail Matthias.Jekosch@bosch.com
Phone +49 711 811-17645

Corporate Department
Communications & Governmental Affairs
Executive Vice President: Prof. Christof Ehrhart
www.bosch-press.com

presença, especialmente nas Américas e na Ásia, tornando-se um dos maiores fornecedores no mercado de aquecimento, ventilação e refrigeração de edifícios residenciais e comerciais pequenos em todo o mundo. No Brasil, a negociação envolve uma fábrica da Johnson Controls-Hitachi em São José dos Campos, interior de São Paulo, com aproximadamente 450 funcionários. “Toda a indústria de HVAC está em um momento de transformação, assim como o mercado e as tecnologias. A Bosch está aproveitando sistematicamente suas oportunidades e agora está subindo para o grupo de elite no setor de soluções de aquecimento, ventilação e ar-condicionado”, diz Hartung.

Metas ambiciosas, marcas fortes

Com a nova linha de produtos, a divisão de Home Confort quer crescer significativamente mais rápido do que o mercado global de HVAC. De acordo com estimativas da Bosch, esse mercado deve crescer cerca de 5% por ano até 2030. “A Bosch quer ser uma das empresas líderes em cada um de seus setores até 2030 e está expandindo seus negócios com investimentos estratégicos em áreas de crescimento. Aquisições também fazem parte da estratégia”, diz Christian Fischer, membro da Direção Global da Bosch e responsável por iniciativas de crescimento estratégico e gestão de portfólio. “Esta aquisição complementa perfeitamente nosso portfólio. Agora podemos oferecer aos nossos clientes toda a gama de tecnologias HVAC – de uma única fonte e em todo o mundo”. A aquisição também inclui investimentos empresariais estrategicamente importantes e interesses em joint ventures, entre outras coisas, em fabricantes de componentes e parceiros de vendas. Espera-se que esses investimentos contribuam significativamente para o resultado financeiro da divisão Home Confort no futuro."

Com a expansão do seu portfólio de produtos e marcas, a divisão Home Confort quer explorar melhor o potencial de seus canais de vendas fortes e estabelecidos, além de aumentar as vendas. A compra integrada e o desenvolvimento conjunto de plataformas de produtos também devem garantir reduções de custos. Espera-se que os primeiros resultados sejam percebidos já em 2026. A empresa pode contar com marcas fortes para isso: além da Bosch e Buderus, agora também incluem York nos EUA e Hitachi na Ásia, além de outras marcas locais robustas. A empresa está adquirindo licenças de longo prazo para usar os nomes das marcas York e Hitachi. A rede de produção global da Home Confort crescerá de 17 para 33 fábricas como resultado da aquisição, enquanto o número de unidades de desenvolvimento aumentará de 14 para 26. O término da transação marca o início da integração das novas unidades na divisão de Home Confort da Bosch, que deve ser concluída até o final de 2027.

O mercado de soluções de ar-condicionado cresce em todo o mundo

Esta aquisição significa que a Bosch está se posicionando de forma muito mais abrangente – especialmente para soluções de ar-condicionado. Com seu amplo portfólio de produtos, presença internacional e os canais de vendas das unidades adquiridas, a empresa está aproveitando perspectivas de crescimento atraentes. De acordo com análises da Bosch, o mercado global de sistemas de aquecimento, ventilação e ar-condicionado ultrapassou a marca de 150 bilhões de euros em 2024. Somente os sistemas de refrigeração e ar-condicionado representaram dois terços desse total. A demanda continuará a aumentar significativamente nos próximos anos, devido ao aquecimento global, entre outros fatores. Segundo a previsão da Bosch, as vendas de unidades de ar-condicionado em todo o mundo devem aumentar para mais de 200 milhões de unidades por ano até 2030, quase um quinto a mais do que em 2024.

“Queremos ajudar a moldar este mercado – e usar soluções energeticamente eficientes para garantir que as pessoas possam tornar seu dia a dia mais confortável e saudável, mesmo em dias cada vez mais quentes, seja em casa, no trabalho ou enquanto fazem compras”, diz Frank Meyer, que é responsável pela tecnologia de energia e construção e, portanto, também pela divisão de Home Confort da Bosch. De acordo com cálculos da Agência Internacional de Energia de 2018, um aumento de temperatura global de apenas um grau Celsius até 2050 já aumentará a necessidade de refrigeração em todo o mundo em 25%. No entanto, os pesquisadores climáticos já estão antecipando um aquecimento global significativamente maior.

O negócio tem uma base regional

Dependendo da região do mundo, a demanda é por tecnologias diferentes. Nos EUA, o foco está nos chamados sistemas dutados, em que ar é direcionado através de dutos a partir de um local central para aquecer ou resfriar todos os ambientes ao mesmo tempo. Na Ásia, a demanda é por soluções sem dutos, onde as unidades internas podem aquecer ou resfriar individualmente cada ambiente, assim como sistemas modernos de ar-condicionado com sistemas de fluxo de gás refrigerante variável (VRF). As aplicações comerciais da tecnologia VRF variam desde pequenos estabelecimentos comerciais, como lojas de varejo, até grandes projetos, como hotéis ou hospitais.

A região da Europa/Oriente Médio/África é caracterizada por grandes diferenças regionais. No norte e no oeste da Europa, a eletrificação por bombas de calor e outras tecnologias já está estabelecida ou está sendo fomentada. No Oriente Médio e na África, soluções de ar-condicionado e aquecedores de água estão em alta. Em muitos países da região, todo o portfólio é oferecido, desde bombas de calor até aquecedores a óleo e gás, passando por aquecedores híbridos.

“Temos metas de crescimento ambiciosas em todas as regiões do mundo. Estamos focando consistentemente nossa nova organização nisso”, diz Jan Brockmann, presidente da gestão executiva da Home Confort. “Ao fortalecer a responsabilidade regional, podemos atender ainda melhor às necessidades dos clientes”. No futuro, os negócios da Home Confort serão gerenciados diretamente nas três regiões do mundo: América, Ásia e Europa/Oriente Médio/ África. Essa orientação também se reflete na nova Direção Global da divisão a partir de 1º de agosto de 2025. Jan Brockmann se tornará presidente da futura organização e, ao mesmo tempo, assumirá o papel de presidente regional da região Europa/Oriente Médio/África.

David Budzinski, anteriormente presidente de residencial e comercial leve da Johnson Controls e CEO da joint venture Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning, será nomeado para a Direção Global da divisão. Ele assume a responsabilidade pela região das Américas e se torna o vice de Jan Brockmann. Ulrich Lissmann, que também se juntará à Direção Global, será responsável pela região Ásia-Pacífico. Nora Klug, anteriormente Conselheira do Grupo Bosch, assumirá o papel de diretora de pessoas e governança na nova estrutura. Como diretor de transformação, Oliver Koukal cuidará da integração do negócio adquirido, pelo qual já é responsável como gerente de projeto. Os atuais membros da gestão executiva, Thomas Volz e Birte Luebbert, continuarão a ser membros da Direção Global. Thomas Volz será o diretor financeiro, e Birte Luebbert atuará como diretora de operações.

Fotos para a imprensa e infográficos estão disponíveis no Bosch Media Service em www.bosch-press.com.