

Julho, 2025

Bosch apresenta portfólio completo de serviços de experiência ao cliente no Customer Day 2025

- ▶ Soluções voltadas à experiência do cliente serão apresentadas pela divisão de serviços do Grupo Bosch
- ▶ Destaque para a plataforma com IA que monitora 100% dos atendimentos e gera insights em tempo real
- ▶ Evento reúne especialistas do setor nos dias 7 e 8 de agosto, em São Paulo

Campinas – A Bosch, líder global em tecnologia e serviços, marca presença na próxima edição do Customer Day 2025, com um portfólio completo de serviços de experiência ao cliente. O evento ocorre nos dias 7 e 8 de agosto, no espaço Transamérica Expo Center, em São Paulo, e deve receber mais de duas mil pessoas.

Entre os destaques da Bosch no evento está a plataforma Bosch Quality Monitoring AI Platform, desenvolvida para monitorar automaticamente 100% dos atendimentos ao cliente e gerar insights em tempo real sobre a qualidade do serviço prestado. A solução utiliza inteligência artificial generativa para identificar tom de voz, sentimentos e palavras-chave, além de mapear situações críticas, oportunidades de upsell e eventuais quebras nos processos. Com isso, é possível sugerir ajustes no atendimento ou no suporte digital com base em feedbacks mais precisos dos agentes.

“É uma ótima oportunidade de apresentar algumas iniciativas inovadoras da Bosch. Estamos passando por uma revolução dentro do campo da experiência ao cliente com a consolidação das Inteligências Artificiais e o grande diferencial neste momento é saber como aproveitar melhor essas ferramentas disponíveis”, afirma a diretora de marketing e vendas da Bosch Service Solutions Brasil, a divisão de serviços da Bosch, Fernanda Strumendo, que também participará do painel “Líderes que inspiram”, no palco Experience.

Evento

O Customer Day 2025 contará com 40 palestrantes, quatro trilhas de conteúdo e deve reunir os principais especialistas em Customer Success, Customer Experience e atendimento ao cliente do Brasil. Com palestras e atividades interativas, a proposta é compartilhar conhecimento, práticas de centralidade ao cliente no país e servir também como um grande espaço de networking.

Serviço:

Customer Day 2025

Data: 7 e 8 de agosto

Horário: das 8h às 20h

Local: Transamerica Expo Center (Av. Dr. Mário Vilas Boas Rodrigues, 387 – Santo Amaro, São Paulo – SP, 04757-020)

Informações: <https://www.csacademy.com.br/customer-day>

Atendimento à imprensa

Carolina Moretti

Tel.: (19) 99919-2692

e-mail: carolina.moretti@br.bosch.com

Gabriela Rossi

tel.: (19) 99676-6812

e-mail: gabriela.rossi@br.bosch.com

Gabriel Nunes

tel.: (19) 99990-8419

e-mail: gabriel.nunes@br.bosch.com

Marina Picon

tel.: (19) 97117-3219

e-mail: marina.picon@br.bosch.com

Com mais de 70 anos de história no Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 10 mil colaboradores e registrou, em 2024, um faturamento líquido de 8,4 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os segmentos da Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina contribuíram para gerar um faturamento de 10,8 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 418.000 colaboradores em todo o mundo (em 31 de dezembro de 2024) e gerou vendas de 90,3 bilhões de euros em 2024. Suas operações estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Com as suas atividades, a empresa pretende utilizar a tecnologia para ajudar a moldar tendências universais como automação, eletrificação, digitalização, conectividade e uma orientação para a sustentabilidade. Neste contexto, a ampla diversificação da Bosch entre regiões e indústrias fortalece a sua inovação e robustez. A Bosch utiliza a sua experiência em tecnologia de sensores, software e serviços para oferecer aos seus consumidores múltiplas soluções a partir de uma única fonte. Também aplica o seu conhecimento em conectividade e inteligência artificial para desenvolver e fabricar produtos sustentáveis e fáceis de usar. Com

“Tecnologia para a vida”, a Bosch quer ajudar a melhorar a qualidade de vida e a conservar os recursos naturais. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e suas cerca de 490 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A força inovadora da Bosch é a base para o crescimento futuro da empresa. Em 136 locais em todo o mundo, a Bosch emprega cerca de 87.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com