

Junho, 2025

## **Facilidade e conforto: Dremel apresenta lixadeira para pets**

- ▶ Com a Dremel PET, o cuidado das unhas fica mais rápido, fácil e confortável.
- ▶ Nova lixadeira opera de maneira silenciosa, com baixo ruído e baixa vibração
- ▶ Design ergonômico e bateria de íons de lítio recarregável por USB

**Campinas** –A Dremel, marca de ferramentas do Grupo Bosch, traz ao mercado brasileiro um produto exclusivo para a saúde animal: a Dremel PET. Com essa lixadeira, o cuidado das unhas fica mais rápido, fácil e confortável. A novidade é voltada para animais caseiros de pequeno porte, como gatos, cachorros, porquinhos da índia e até pássaros.

A lixadeira opera de maneira silenciosa, com baixo ruído e baixa vibração, pois tem um único controle de velocidade que facilita o manuseio. Ela conta com um design ergonômico e sem fio, fruto de uma bateria de íons de lítio, que não vicia, e é recarregável por USB.

"Este é um produto excelente para o seu pet que sente medo de cortar as unhas, principalmente para aqueles animais de unhas mais escuras. Com a Dremel PET conseguimos fazer a higiene de maneira cômoda, segura e menos estressante para o seu animalzinho. Não precisamos mais levar ao petshop só para fazer isso, conseguimos fazer em qualquer lugar, inclusive no conforto de casa, por exemplo" afirma Renata Avila, responsável pelo portfólio Dremel no Brasil.

### **Portfólio completo**

Esse novo lançamento é compatível com a maioria dos acessórios da marca. Assim é possível utilizar a ferramenta para outras finalidades também, como trabalhos leves de DIY dentro de casa, conhecido como "Faça você mesmo" e até para algumas aplicações específicas de artesanato.

## **Mercado PET no Brasil**

O mercado PET no Brasil segue em crescimento, mesmo em momentos de crise. Somente no ano passado, o segmento faturou R\$ 75,4 bilhões, com aumento de 9,6% em relação a 2023, de acordo com levantamento da Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet). A Abinpet aponta, em um estudo conjunto com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), que há no Brasil, estatisticamente, 1,8 animal de estimação por residência no país.

Esses dados refletem uma mudança de hábitos já detectada pela associação, onde os animais de estimação já são considerados parte da família e impactam diretamente nesta mudança de perfil. Isso faz com que seus donos invistam cada vez mais na saúde animal, com cuidados especiais e produtos diferenciados.

## **Atendimento à imprensa**

Carolina Moretti

Tel.: (19) 99919-2692

e-mail: [carolina.moretti@br.bosch.com](mailto:carolina.moretti@br.bosch.com)

Gabriela Rossi

tel.: (19) 99676-6812

e-mail: [gabriela.rossi@br.bosch.com](mailto:gabriela.rossi@br.bosch.com)

Gabriel Nunes

tel.: (19) 99990-8419

e-mail: [gabriel.nunes@br.bosch.com](mailto:gabriel.nunes@br.bosch.com)

Marina Picon

tel.: (19) 97117-3219

e-mail: [marina.picon@br.bosch.com](mailto:marina.picon@br.bosch.com)

Com mais de 70 anos de história no Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 10 mil colaboradores e registrou, em 2024, um faturamento líquido de 8,4 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os segmentos da Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina contribuíram para gerar um faturamento de 10,8 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: [www.bosch.com.br](http://www.bosch.com.br), [www.bosch-press.com.br](http://www.bosch-press.com.br).

*O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 418.000 colaboradores em todo o mundo (em 31 de dezembro de 2024) e gerou vendas de 90,3 bilhões de euros em 2024. Suas operações estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Com as suas atividades, a empresa pretende utilizar a tecnologia para ajudar a moldar tendências universais como automação, eletrificação, digitalização, conectividade e uma orientação para a sustentabilidade. Neste contexto, a ampla diversificação da Bosch entre regiões e indústrias fortalece a sua inovação e robustez. A Bosch utiliza a sua experiência em tecnologia de sensores, software e serviços para oferecer aos seus consumidores múltiplas soluções a partir de uma única fonte. Também aplica o seu conhecimento em conectividade e*

*inteligência artificial para desenvolver e fabricar produtos sustentáveis e fáceis de usar. Com “Tecnologia para a vida”, a Bosch quer ajudar a melhorar a qualidade de vida e a conservar os recursos naturais. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e suas cerca de 490 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A força inovadora da Bosch é a base para o crescimento futuro da empresa. Em 136 locais em todo o mundo, a Bosch emprega cerca de 87.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento. Mais informações: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com)*