

Julho, 2025

Bosch lança campanha “Pai Pra Toda Obra” com sorteio de prêmios aos consumidores

- ▶ Ação é válida até 30 de setembro e contempla participantes com prêmios mediante cadastro de notas fiscais
- ▶ Participação válida mediante R\$ 250 em compras de ferramentas ou acessórios das marcas participantes
- ▶ Sorteios baseados na Loteria Federal e prêmios incluem eletrônicos, eletrodomésticos e kits de ferramentas

Campinas – Neste Dia dos Pais, a Bosch quer reforçar o reconhecimento por quem constrói todos os dias — em casa e no trabalho. A campanha “Pai Pra Toda Obra Bosch” vai premiar consumidores em todo o Brasil que comprarem ferramentas elétricas das marcas participantes e cadastrarem suas notas fiscais no site da promoção, que é válida até 30 de setembro de 2025.

Como participar

Durante a campanha, a cada R\$ 250 em compras de ferramentas ou acessórios das marcas Bosch, Dremel, Freud e SIA Abrasivos, em lojas físicas ou online, o consumidor pode se cadastrar no site www.promocaobosch.com.br/pai-pra-toda-obra e concorrer a diversos prêmios eletrônicos, eletrodomésticos e kits de ferramentas Bosch.

As chances aumentam quando a nota ou cupom fiscal incluir tanto ferramentas quanto acessórios — nesse caso, o consumidor recebe o dobro de números da sorte.

A promoção é válida em todo o Brasil, com sorteios baseados nos resultados da Loteria Federal. Os nomes dos ganhadores serão publicados no site ao longo do período da ação. É importante preencher corretamente os dados no cadastro e guardar os comprovantes fiscais até o encerramento da campanha.

Mais informações estão disponíveis em: [Promoção Pai Pra Toda Obra](http://www.promocaobosch.com.br/pai-pra-toda-obra).

Atendimento à imprensa

Carolina Moretti

Tel.: (19) 99919-2692

e-mail: carolina.moretti@br.bosch.com

Gabriela Rossi

tel.: (19) 99676-6812

e-mail: gabriela.rossi@br.bosch.com

Gabriel Nunes

tel.: (19) 99990-8419

e-mail: gabriel.nunes@br.bosch.com

Marina Picon

tel.: (19) 97117-3219

e-mail: marina.picon@br.bosch.com

Com mais de 70 anos de história no Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 10 mil colaboradores e registrou, em 2024, um faturamento líquido de 8,4 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os segmentos da Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina contribuíram para gerar um faturamento de 10,8 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 418.000 colaboradores em todo o mundo (em 31 de dezembro de 2024) e gerou vendas de 90,3 bilhões de euros em 2024. Suas operações estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Com as suas atividades, a empresa pretende utilizar a tecnologia para ajudar a moldar tendências universais como automação, eletrificação, digitalização, conectividade e uma orientação para a sustentabilidade. Neste contexto, a ampla diversificação da Bosch entre regiões e indústrias fortalece a sua inovação e robustez. A Bosch utiliza a sua experiência em tecnologia de sensores, software e serviços para oferecer aos seus consumidores múltiplas soluções a partir de uma única fonte. Também aplica o seu conhecimento em conectividade e inteligência artificial para desenvolver e fabricar produtos sustentáveis e fáceis de usar. Com “Tecnologia para a vida”, a Bosch quer ajudar a melhorar a qualidade de vida e a conservar os recursos naturais. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e suas cerca de 490 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A força inovadora da Bosch é a base para o crescimento futuro da empresa. Em 136 locais em todo o mundo, a Bosch emprega cerca de 87.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com