

Julho, 2025

Bosch utiliza IA para revolucionar a gestão de pneus em frota de veículos pesados

- ▶ Inovação alia sustentabilidade, produtividade e redução de custos
- ▶ Solução utiliza a câmera do celular e uma Inteligência Artificial treinada com mais de 13 mil fotos e 2 mil tipos de pneus catalogados
- ▶ A tecnologia analisa o estado dos sulcos dos pneus e sugere ações de manutenção ou até mesmo troca dos produtos

Campinas – Os gastos com os pneus estão entre as maiores despesas de uma frota de veículos pesados, ao lado de manutenções mecânicas e, claro, combustíveis. Assim, gerenciar adequadamente os pneus é fundamental, mas pode ser complexo e trabalhoso. De olho nesta demanda, a Bosch Brasil, apresenta ao mercado uma inovação que alia sustentabilidade, produtividade e redução de custos, com o auxílio da Inteligência Artificial.

A solução para Gestão de Pneus, da divisão de serviços, Bosch Service Solutions Brasil, utiliza apenas a câmera do celular e uma inteligência artificial (IA) treinada com mais de 13 mil fotos e 2 mil tipos de pneus catalogados. A ideia é analisar o estado dos sulcos dos pneus e sugerir ações de manutenção ou até mesmo troca dos produtos.

Para se ter uma ideia do tamanho deste mercado, possuímos 2,2 milhões de caminhões rodando no Brasil, segundo um levantamento de 2024 do Sindipeças e cada veículo possui de 4 a 18 pneus quando incluímos as carretas.

“Apenas com a câmera do celular, essa solução baseada em inteligência artificial, interpreta as fotos tiradas do pneu e entrega, em instantes, um relatório com sugestões sobre o alinhamento, calibragem, rodízio e descarte e/ou recape do pneu, proporcionando redução de custos, elevação da eficiência e produtividade”, afirma Guilherme Ferroni,

desenvolvedor sênior de novos negócios da Bosch Service Solutions Brasil.

Alternativa aos processos manuais

Hoje em dia, grande parte das análises de vida útil dos pneus é realizada de forma essencialmente manual, o que demanda tempo com o preenchimento de planilhas físicas e retrabalho em catalogar essas informações para os sistemas convencionais de gestão, por exemplo. Essa dinâmica resulta em falta de dados para tomada de decisões mais assertivas. O resultado é claro: aumento de custos de manutenção do veículo, elevação do consumo de diesel e alta dos custos com pneus.

Importante ressaltar que postergar a substituição de pneus desgastados ou danificados é um erro que coloca em risco não só a segurança do veículo e como também de seus ocupantes. Afinal, a vida em primeiro lugar.

“Já é de conhecimento do mercado que a gestão correta de recursos aumenta não só a vida útil do pneu, com também impacta diretamente no consumo de combustível. Com a nossa solução, o cliente terá condições para tomar decisões inteligentes baseadas em dados. Estamos usando IA para tornar a vida das pessoas mais segura, eficiente e conveniente”, ressalta Fernanda Strumendo, gerente de vendas e marketing da Bosch Service Solutions.

Plataforma web

Além do aplicativo no celular, a solução da Bosch para Gestão de Pneus apresenta a possibilidade de gerenciamento total da frota em um único lugar: uma plataforma web. O passo a passo é simples, basta cadastrar usuários, veículos e pneus.

Com isso é possível gerenciar as rotinas de medições e manutenções preventivas, além de controlar a vida útil dos pneus: se estão em estoque, em uso, se precisam recapear ou descartar. E, mais, todos esses dados e análises podem ser integrados com ERPs, softwares, plataformas ou sistemas que o cliente já trabalha, auxiliando ainda mais sua gestão de frota e gerando um valor agregado importante: a adaptabilidade.

“Essa solução foi criada após diversas pesquisas para atacar uma dor muito comum no mercado. A Bosch possui muitos clientes, temos

experiência, tradição no setor automotivo e podemos proporcionar ainda mais segurança para o motorista”, reforça Ferroni.

Atendimento à imprensa

Carolina Moretti

Tel.: (19) 99919-2692

e-mail: carolina.moretti@br.bosch.com

Gabriela Rossi

tel.: (19) 99676-6812

e-mail: gabriela.rossi@br.bosch.com

Gabriel Nunes

tel.: (19) 99990-8419

e-mail: gabriel.nunes@br.bosch.com

Marina Picon

tel.: (19) 97117-3219

e-mail: marina.picon@br.bosch.com

Com mais de 70 anos de história no Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 10 mil colaboradores e registrou, em 2024, um faturamento líquido de 8,4 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os segmentos da Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina contribuíram para gerar um faturamento de 10,8 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 418.000 colaboradores em todo o mundo (em 31 de dezembro de 2024) e gerou vendas de 90,3 bilhões de euros em 2024. Suas operações estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Com as suas atividades, a empresa pretende utilizar a tecnologia para ajudar a moldar tendências universais como automação, eletrificação, digitalização, conectividade e uma orientação para a sustentabilidade. Neste contexto, a ampla diversificação da Bosch entre regiões e indústrias fortalece a sua inovação e robustez. A Bosch utiliza a sua experiência em tecnologia de sensores, software e serviços para oferecer aos seus consumidores múltiplas soluções a partir de uma única fonte. Também aplica o seu conhecimento em conectividade e inteligência artificial para desenvolver e fabricar produtos sustentáveis e fáceis de usar. Com “Tecnologia para a vida”, a Bosch quer ajudar a melhorar a qualidade de vida e a conservar os recursos naturais. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e suas cerca de 490 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A força inovadora da Bosch é a base para o crescimento futuro da empresa. Em 136 locais em todo o mundo, a Bosch emprega cerca de 87.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com