



### **Bosch acelera na mobilidade elétrica**

Nova divisão de negócios reúne competências de todas as tecnologias de powertrain em uma única fonte

07. de fevereiro de  
2017

- ▶ Mobilidade elétrica é um segmento importante no futuro
- ▶ Motor de combustão continua a ser parte importante do conjunto de diferentes tipos de powertrain
- ▶ Soluções de Powertrain - nova divisão de negócios terá 88 mil colaboradores
- ▶ A Bosch está moldando o futuro da mobilidade e aproveitando de todas as suas oportunidades

Stuttgart – De acordo com estimativas da Bosch, quase 20 milhões de veículos híbridos e elétricos serão produzidos em 2025. Neste contexto, a empresa considera a mobilidade elétrica uma importante área de atuação no futuro. Por este motivo, o fornecedor de tecnologias e serviços está estabelecendo uma operação com foco na mobilidade elétrica. Essa unidade fará parte da nova divisão de negócios Soluções de Powertrain. A partir do início de 2018, a nova divisão incluirá as atividades da empresa com foco na mobilidade elétrica, assim como as atuais divisões de Sistemas a Gasolina e Sistemas Diesel. Assim, a Bosch passará a oferecer aos atuais e futuros clientes todas as tecnologias de powertrain a partir de uma única fonte.

Paralelamente à expansão da mobilidade elétrica, a Bosch trabalhará intensamente no contínuo aprimoramento das tecnologias de combustão. Além dos 20 milhões de veículos híbridos e elétricos nas estradas em todo o mundo em 2025, haverá cerca de 85 milhões de novos veículos movidos a gasolina ou diesel.

“Seja para motores a diesel, a gasolina ou elétricos, a Bosch é a parceira número um dos fabricantes de automóveis nas áreas de engenharia e de tecnologia. Estamos estrategicamente bem preparados à mudança para a condução elétrica”, afirmou o Dr. Rolf Bulander, presidente do setor de negócios de Soluções de Mobilidade e membro da direção mundial da Robert

Bosch GmbH. "Seja com combustível ou eletricidade, a Bosch conduzirá o futuro da mobilidade. Embora ainda não esteja claro qual será o powertrain ou qual combinação dos vários tipos prevalecerá, seguiremos por duas vertentes e continuaremos ampliando nossa competência e *know-how* em mobilidade elétrica e motores de combustão", concluiu Bulander.

Como líder em tecnologia e de mercado em powertrain, a Bosch está moldando ativamente o futuro da mobilidade. A nova divisão Soluções de Powertrain oferecerá um portfólio completo de tecnologias, que permitirá às pessoas de todo o mundo dirigirem de maneira mais eficiente, econômica e limpa.

### **Expressivos investimentos em soluções inovadoras de powertrain**

Todos os anos, a Bosch investe bilhões de euros no desenvolvimento de soluções em powertrain. Apenas para o avanço da mobilidade elétrica, a empresa investe 400 milhões de euros por ano, sendo que a maior parte é destinada à pesquisa e ao desenvolvimento de baterias. A Bosch é a única fornecedora da indústria automotiva no mundo que realiza pesquisas na área de tecnologias de células do presente e do futuro. A empresa já obteve mais de 30 pedidos relacionados à mobilidade elétrica de montadoras internacionais. Aproximadamente 1.800 especialistas da Bosch atuam no desenvolvimento de soluções para mobilidade elétrica do futuro.

### **Maior proximidade com o mercado e clientes**

Com essa nova divisão de Soluções em Powertrain, a Bosch quer oferecer aos seus clientes apoio a partir de uma única fonte, além de ampliar a oferta de soluções completas em sistemas, adicionalmente ao fornecimento de componentes. "De forma crescente, os requerimentos dos nossos clientes estão indo além dos motores de combustão. Essa mudança dinâmica para a eletrificação nos ajudará a formar a nova divisão. Nesse processo de transformação, estaremos lá para dar suporte aos nossos clientes com conhecimento e tecnologia", ressalta Bulander.

A divisão de Soluções de Powertrain focará em três segmentos fundamentais: veículos de passeio e comerciais com motores de combustão interna, sistemas híbridos e veículos elétricos. Isto significa muitos desafios. "Enxergamos um grande potencial de crescimento nos segmentos de veículos elétricos e também comerciais. Para os automóveis de passeio com motores de combustão convencional, o foco será no aumento da eficiência", afirmou Bulander. Inovações tecnológicas serão necessárias para todas as soluções em powertrain. E no final, apenas empresas que comercializam produtos que

reduzem ainda mais o consumo de combustível e as emissões permanecem competitivas no longo prazo.

### **Mudanças no mercado**

Nos próximos anos, a Bosch continuará a desenvolver, em paralelo, todas estas tecnologias. Só assim, a empresa será capaz de reagir de forma rápida e com flexibilidade às mudanças. Não há dúvidas de que a mobilidade será elétrica no longo prazo. No presente, no entanto, não há previsão confiável de quando, com que rapidez e de que forma essa mudança ocorrerá.

A divisão Soluções de Powertrain terá aproximadamente 88 mil funcionários em mais de 60 localidades e em 25 países. Os funcionários das divisões de Sistemas a Gasolina e Sistemas Diesel já trabalham juntos com grande sucesso. Essa cooperação será ainda mais intensificada na nova divisão, que entrará em operação no início de 2018.

### **Contatos com a Imprensa:**

René Ziegler

Telefone: +49 711 811-7639

*O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 390.000 colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2016). De acordo com os dados preliminares, a empresa gerou vendas de 73.1 bilhões de Euros em 2016. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa utiliza sua expertise de tecnologia de sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados, soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada e aprimorar a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar. Assim, a empresa cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 450 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 59.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 120 localidades em todo o mundo.*

*Mais informações: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)*