

Abril, 2025

## Mulheres da tecnologia: Bosch abre oportunidades de desenvolvimento e capacitação profissional

- ▶ Digital Talent Academy, composto em sua maioria por mulheres, abre novas vagas para início em julho de 2025
- ▶ Parceria entre AHK e Bosch oferece 1000 mil vagas em curso exclusivo para o público feminino
- ▶ Bosch Digital, área responsável pela transformação digital na empresa, supera a meta de mulheres da liderança

**Campinas** – O aumento da participação feminina no setor de tecnologia é fundamental para potencializar a inovação, criar um ambiente mais diverso e, consequentemente, mais produtivo. Acreditando nisso, a Bosch, uma líder global em tecnologia e serviços, desenvolve e apoia diversas iniciativas com o objetivo de ampliar ainda mais a presença de mulheres em programas de desenvolvimento e capacitação profissional.

A área responsável pela transformação digital na Bosch, a Bosch Digital, possui metas ambiciosas para isso. Um plano estratégico está em curso e a ideia é chegar até 2030 com 30% do seu quadro de colaboradores composto por mulheres, hoje esse número está na casa dos 24%.

“Investir na equidade de gênero é uma questão além de impacto social, é também uma estratégia inteligente para os negócios. Diversidade traz novas perspectivas, impulsiona a inovação e, consequentemente, melhora os resultados financeiros da empresa”, afirma Ana Alves, responsável pelo Recursos Humanos da Bosch Digital, na América Latina.

Já em cargos de liderança, a meta foi ultrapassada. A expectativa era alcançar 25% em 2030, porém, esse número foi já superado em 2025, com 31% de líderes mulheres. E a previsão para o decorrer dos próximos anos é de mais aberturas de vagas afirmativas para o público feminino nessa área.

“Com uma trajetória marcada por desafios e conquistas dentro de TI, hoje, como gestora, busco ampliar a presença feminina na tecnologia, principalmente na infraestrutura, minha área de atuação, promovendo através da diversidade a inovação. Para isso, Bosch Digital está comprometida a criar oportunidades para mulheres em todos os níveis de atuação”, afirma Paula Prado, Gerente de Tecnologia da Informação da divisão Bosch Digital

### **O futuro é agora**

[A Academia de Talentos Digitais \(DTA - Digital Talent Academy\)](#), criada em 2020 para acelerar a transformação digital da empresa, é um dos grandes exemplos dessas ações e os números comprovam: 58% dos participantes são do sexo feminino (dados de 2024).

A Escola Técnica de Aprendizagem da Bosch (ETS) está com 32 vagas abertas para novos alunos em cursos técnicos de Soluções Digitais e Manufatura Digital. O processo seletivo segue até o dia 18/04. As inscrições podem ser feitas através dos links abaixo:

[Manufatura Digital](#)

[Soluções Digitais](#)

Os candidatos passarão por três etapas de recrutamento. Na primeira, será realizada uma prova de conhecimentos gerais, abordando temas como matemática, raciocínio lógico, informática básica e interpretação de texto. Na segunda etapa, participarão de uma dinâmica de grupo, onde serão avaliados em suas habilidades e competências. Por fim, na terceira fase, eles serão entrevistados individualmente pelos instrutores do programa de formação da Bosch.

### **AHK e Bosch juntos pela transformação**

Em parceria com a AHK (Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha), a Bosch oferece ainda 1000 mil vagas para um curso de transformação digital exclusivo para mulheres. O “*Women going Digital*” é uma capacitação 100% online com 40h de conteúdos distribuídos em 16 módulos.

A ideia é aumentar o número de mulheres atuando em temas relacionados à digitalização e melhorar as chances de empregabilidade e recolocação

profissional. O curso aborda desde temas introdutórios, como profissional do futuro e inovação, até privacidade e segurança de dados, disponibilizando diferentes ferramentas de estudo às participantes.

A seleção das candidatas será feita através de critérios socioeconômicos, como renda familiar, dependentes e ocupação atual. Inscrições devem ser feitas através deste link até 11 de abril: [Women Going Digital - BOSCH - 3º ciclo](#)

#### **Atendimento à imprensa**

Carolina Moretti

Tel.: (19) 99919-2692

e-mail: [carolina.moretti@br.bosch.com](mailto:carolina.moretti@br.bosch.com)

Gabriela Rossi

tel.: (19) 99676-6812

e-mail: [gabriela.rossi@br.bosch.com](mailto:gabriela.rossi@br.bosch.com)

Gabriel Nunes

tel.: (19) 99990-8419

e-mail: [gabriel.nunes@br.bosch.com](mailto:gabriel.nunes@br.bosch.com)

*Em 2024, o Grupo Bosch completou 70 anos de história no Brasil. Atualmente emprega no país cerca de 10.000 colaboradores e registrou, em 2023, um faturamento líquido de 7,9 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os setores de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 11.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 9,8 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: [www.bosch.com.br](http://www.bosch.com.br), [www.bosch-press.com.br](http://www.bosch-press.com.br).*

*O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 417.900 colaboradores em todo o mundo (em 31 de dezembro de 2024) e gerou vendas de 90,5 bilhões de euros em 2024. Suas operações estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Com as suas atividades, a empresa pretende utilizar a tecnologia para ajudar a moldar tendências universais como automação, eletrificação, digitalização, conectividade e uma orientação para a sustentabilidade. Neste contexto, a ampla diversificação da Bosch entre regiões e indústrias fortalece a sua inovação e robustez. A Bosch utiliza a sua experiência em tecnologia de sensores, software e serviços para oferecer aos seus consumidores múltiplas soluções a partir de uma única fonte. Também aplica o seu conhecimento em conectividade e inteligência artificial para desenvolver e fabricar produtos sustentáveis e fáceis de usar. Com “Tecnologia para a vida”, a Bosch quer ajudar a melhorar a qualidade de vida e a conservar os recursos naturais. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e suas cerca de 470 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A força inovadora da Bosch é a base para o crescimento futuro da empresa. Em 136 locais em todo o mundo, a Bosch emprega cerca de 86.900 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, dos quais cerca de 48.000 são engenheiros de software. Mais informações: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com)*