

## 92% dos Brasileiros planejam estudar Inteligência Artificial, diz pesquisa

Fevereiro, 2025

- ▶ O levantamento destaca como as pessoas em todo o mundo reconhecem a importância da educação em inteligência artificial.
- ▶ Número de pessoas que acreditam que a Inteligência Artificial será a tecnologia mais relevante do futuro está aumentando a cada ano
- ▶ Podcast da empresa debate como a IA está transformando o mercado de trabalho.

**Campinas** – A pesquisa Tech Compass 2025, realizada pela Bosch, líder global em tecnologia e serviços, revelou um panorama significativo sobre a percepção global da educação em inteligência artificial (IA) e quais habilidades nessa área precisam ser desenvolvidas. De acordo com o estudo, quatro em cada cinco entrevistados reconhecem a importância de se educar ativamente para entender e aplicar melhor a IA, o Brasil se destaca nesse cenário, com 92% dos entrevistados afirmando que planejam estudar IA.

O levantamento também revelou que o aprendizado autodidata é a maneira com a qual 54% dos participantes vão estudar o tema. Além disso, 63% dos ouvidos no mundo todo apoiam a introdução da IA como disciplina independente nos currículos escolares, indicando a crescente importância da educação no tema.

O foco da pesquisa foi ‘Habilidades em Inteligência Artificial’ e 53% dos entrevistados afirmaram que usam ferramentas de IA no trabalho (pelo menos, raramente). Além disso, 67% em todo o mundo acreditam que a IA é a tecnologia mais relevante do futuro, número que vem crescendo ao longo dos anos no estudo, em 2024 era de 64% e em 2023 41%. Com relação às habilidades mais importantes na era da IA, o uso eficaz das ferramentas (59%) foi considerado a habilidade mais importante em todo o mundo, seguido pelo pensamento crítico (44%) e pela conscientização sobre a segurança cibernética (44%). Para acessar o estudo completo clique [aqui](#).

## Sobre a pesquisa

A Bosch Tech Compass foi realizada de maneira online em sete países em dezembro de 2023 pela Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH (GIM) em nome da Robert Bosch GmbH. Na França, na Alemanha e no Reino Unido, a amostra considerou um mínimo de 1.000 pessoas cada; no Brasil, na China, na Índia e nos Estados Unidos, foram consideradas no mínimo 2.000 pessoas para cada país. As amostras são representativas do respectivo país em termos de região, gênero e idade (Brasil, Alemanha, França, EUA, Reino Unido: 18-69 anos / China, Índia: 18-59 anos).

## Bosch Talks

Na Bosch, a IA está presente em todos os produtos da empresa - ou esteve envolvida em na produção deles. O assunto é, inclusive, tema da última edição do podcast da empresa. Na conversa, profissionais da companhia falam sobre quais as habilidades que precisam ser desenvolvidas para acompanhar as transformações trazidas pela IA. Ouça [aqui](#).

## Atendimento à imprensa

Carolina Moretti

Tel.: (19) 99919-2692

e-mail: [carolina.moretti@br.bosch.com](mailto:carolina.moretti@br.bosch.com)

Gabriela Rossi

tel.: (19) 99676-6812

e-mail: [gabriela.rossi@br.bosch.com](mailto:gabriela.rossi@br.bosch.com)

Elis Nascimento

tel.: (19) 97117-3219

e-mail: [elis.nascimento@bosch.com](mailto:elis.nascimento@bosch.com)

Gabriel Nunes

tel.: (19) 99990-8419

e-mail: [gabriel.nunes@br.bosch.com](mailto:gabriel.nunes@br.bosch.com)

*Em 2024, o Grupo Bosch completou 70 anos de história no Brasil. Atualmente emprega no país cerca de 10.000 colaboradores e registrou, em 2023, um faturamento líquido de 7,9 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os setores de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 11.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 9,8 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: [www.bosch.com.br](http://www.bosch.com.br), [www.bosch-press.com.br](http://www.bosch-press.com.br).*

*O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 417.900 colaboradores em todo o mundo (em 31 de dezembro de 2024) e gerou vendas de 90,5 bilhões de euros em 2024. Suas operações estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Com as suas atividades, a empresa pretende utilizar a tecnologia para ajudar a moldar tendências universais como automação, eletrificação, digitalização, conectividade e uma orientação para a sustentabilidade. Neste contexto, a ampla diversificação da Bosch entre regiões e indústrias fortalece a sua inovação e robustez. A Bosch utiliza a sua experiência em tecnologia de sensores, software e serviços para oferecer aos seus consumidores múltiplas*

*soluções a partir de uma única fonte. Também aplica o seu conhecimento em conectividade e inteligência artificial para desenvolver e fabricar produtos sustentáveis e fáceis de usar. Com “Tecnologia para a vida”, a Bosch quer ajudar a melhorar a qualidade de vida e a conservar os recursos naturais. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e suas cerca de 470 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A força inovadora da Bosch é a base para o crescimento futuro da empresa. Em 136 locais em todo o mundo, a Bosch emprega cerca de 86.900 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, dos quais cerca de 48.000 são engenheiros de software. Mais informações: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com)*