

Novembro, 2024

Anhanguera lança pós-graduação em engenharia automotiva em parceria com a Bosch

- ▶ Curso conta com disciplinas e corpo docente da faculdade e conteúdos complementares exclusivos, ministrados por especialistas da Bosch
- ▶ Com duração de 10 meses, o curso tem ticket de R\$2.376
- ▶ O objetivo é levar aos alunos a vivência prática através da aplicação dos conceitos aprendidos nos cursos

Campinas – A Anhanguera, instituição de ensino para jovens e adultos da Cogna Educação, e a Bosch, líder global em tecnologia e serviços, firmam parceria para a oferta da pós-graduação lato sensu de engenharia automotiva.

Lançado em setembro, o curso conta com disciplinas e corpo docente da Anhanguera e conteúdos complementares exclusivos para todas as disciplinas, ministrados por especialistas da Bosch. O público-alvo são profissionais de nível superior, como engenheiros, tecnólogos, físicos e áreas do ramo, que buscam se atualizar nas inovações tecnológicas do segmento. Com duração de 10 meses, o curso tem ticket de R\$2.376.

A Pós-Graduação da Anhanguera se une à multinacional alemã para desenvolver o pilar estratégico que integra conhecimento acadêmico às práticas de mercado – por meio de parcerias com empresas referência em suas áreas de atuação, é possível levar aos alunos a vivência prática através da aplicação dos conceitos aprendidos nos cursos.

“A parceria com a Bosch reforça nosso compromisso em criar diferenciais nos cursos premium de pós-graduação, oferecendo ainda mais relevância e aplicabilidade prática por meio do know-how de marcas renomadas. Como empresa mais diversificada e completa do mercado educacional, nossas capacidades tecnológicas e infraestrutura permitem ofertar serviços educacionais de qualidade e com agilidade para outras instituições de ensino e empresas,

reiterando nossa estratégia asset light”, comenta Silvia Bizatto, Sócia-Diretora de Pós-Graduação da Cogna.

O objetivo do curso é formar especialistas com competências avançadas para atuar, de forma sustentável, no desenvolvimento, inovação e gerenciamento de projetos da indústria automotiva, além da capacitá-los para solucionar desafios tecnológicos nas empresas do segmento e prepará-los para atuar no desenvolvimento de veículos a combustão, híbridos, elétricos e sistemas automotivos.

“Seguindo os princípios do nosso fundador, fomentamos a cultura do aprendizado contínuo e encontramos nessa parceria com a Cogna uma maneira adicional de contribuir com a formação de profissionais para a indústria automotiva no Brasil”, afirma Fernando Tourinho, Vice-presidente de Recursos Humanos da Bosch América Latina.

Atendimento à imprensa

Carolina Moretti

e-mail: carolina.moretti@br.bosch.com

Gabriela Rossi

e-mail: gabriela.rossi@br.bosch.com

Gabriel Nunes

e-mail: gabriel.nunes@br.bosch.com

Elis Nascimento

e-mail: elis.nascimento@bosch.com

Com quase 70 anos de história com o Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 10.000 colaboradores e registrou, em 2022, um faturamento líquido de 7,8 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os setores de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 11.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 10,3 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 428.000 colaboradores em todo o mundo (em 31 de dezembro de 2023). De acordo com dados preliminares, a empresa gerou vendas de 91,6 bilhões de euros em 2023. Suas operações estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia de Construção. Como empresa líder em IoT, a Bosch fornece soluções inovadoras para casas inteligentes, Indústria 4.0 e mobilidade conectada. A empresa busca por uma mobilidade que seja sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contenham inteligência artificial (IA) ou que tenham sido desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, assim, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch compreende a Robert Bosch GmbH e suas cerca de 470 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de fabricação, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da empresa é sua força inovadora. Em 136 locais em todo o mundo, a Bosch emprega cerca de 90.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, dos quais quase 48.000 são engenheiros de software.

Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com,
www.twitter.com/BoschPresse