

Bosch recebe certificação TISAX para serviços de experiência do cliente

Julho, 2024

- ▶ Empresa é uma das únicas de BPO do Brasil a conquistar o certificado que é um importante mecanismo de avaliação internacional para a segurança da informação do setor automotivo.
- ▶ Divisão de negócios Service Solutions tem serviços baseados em tecnologia específicos para clientes automotivos.
- ▶ Empresa oferece serviços de Customer Experience e para todos os pontos de contato da jornada do cliente.

Campinas – A Bosch, uma líder global no fornecimento de tecnologias e serviços, conquistou o certificado de segurança da informação TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) nível 3, se tornando uma das únicas empresas que trabalham no segmento de BPO (Business Process Outsourcing) a ter essa validação no Brasil. Essa certificação é um padrão de avaliação de segurança da informação específico para a indústria automotiva com objetivo de garantir que as empresas do setor, incluindo fornecedores e prestadores de serviços, atendam a altos padrões de segurança de dados sensíveis, protegendo-os contra ameaças.

A empresa já possui o certificado para as unidades de Campinas, Curitiba e Sorocaba, unidades fabris que atendem o setor automotivo. Agora, a planta de Joinville, onde fica centralizada a operação de Customer Experience no Brasil, também conquistou o TISAX.

Bosch Service Solutions

É a divisão de negócios da empresa que atua globalmente desenvolvendo soluções customizadas nas áreas de experiência do cliente, mobilidade, monitoramento de temperatura e umidade e serviços de engenharia, sendo reconhecida por fornecer serviços baseados em tecnologia para a indústria automotiva e outros segmentos. Com mais de dez mil especialistas em 23 países

e atendimento em 40 idiomas, processa mais de 13 mil solicitações por hora, tornando a vida mais segura, conveniente e eficiente para seus clientes.

Dentre as soluções inovadoras que oferece ao mercado estão: Serviço de Customer Experience; Assistência Veicular Digital 24/7 para empresas; eCall, chamada de emergência automática e manual em caso de emergência; Solução Bosch para Gestão de Pneus, BPO de engenharia e célula de engenharia avançada. Dessa forma, o conhecimento da Bosch Service Solutions em combinar tecnologia veicular com serviços de experiência do cliente, em escala global, para o segmento automotivo, atrelado à assertividade no recrutamento de talentos para o setor da mobilidade, são diferenciais da empresa para as montadoras que buscam soluções inovadoras e com o padrão de qualidade da marca alemã.

“O setor automotivo passa por um momento revolucionário e a Bosch Service Solutions está atenta nas tendências e impulsionando seu portfólio direcionado para as montadoras. A inovação faz parte do DNA da empresa desde a sua fundação e, com foco na digitalização, estimula o desenvolvimento de novas tecnologias que são significativas para a eficiência de processos, avanço e qualidade de vida”, afirma Fernanda Strumendo, gerente de vendas e marketing da Bosch Service Solutions.

Mais informações: www.boschservicesolutions.com.br/

Atendimento à imprensa

Carolina Moretti

Tel.: (19) 99919-2692

e-mail: carolina.moretti@br.bosch.com

Gabriela Rossi

tel.: (19) 99676-6812

e-mail: gabriela.rossi@br.bosch.com

Elis Nascimento

tel.: (19) 97117-3219

e-mail: elis.nascimento@bosch.com

Em 2024, o Grupo Bosch completa 70 anos de história no Brasil. Atualmente emprega no país cerca de 10.000 colaboradores e registrou, em 2023, um faturamento líquido de 7,9 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os setores de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 11.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 9,8 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 429.000 colaboradores em todo o mundo (em 31 de dezembro de 2023) e gerou vendas de 91,6 bilhões de euros em 2023. Suas operações estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Com as suas atividades, a empresa pretende utilizar a tecnologia para ajudar a moldar tendências universais como automação, eletrificação, digitalização, conectividade e uma

orientação para a sustentabilidade. Neste contexto, a ampla diversificação da Bosch entre regiões e indústrias fortalece a sua inovação e robustez. A Bosch utiliza a sua experiência em tecnologia de sensores, software e serviços para oferecer aos seus consumidores múltiplas soluções a partir de uma única fonte. Também aplica o seu conhecimento em conectividade e inteligência artificial para desenvolver e fabricar produtos sustentáveis e fáceis de usar. Com “Tecnologia para a vida”, a Bosch quer ajudar a melhorar a qualidade de vida e a conservar os recursos naturais. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e suas cerca de 470 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A força inovadora da Bosch é a base para o crescimento futuro da empresa. Em 136 locais em todo o mundo, a Bosch emprega cerca de 90.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, dos quais cerca de 48.000 são engenheiros de software. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com