

Maio, 2024

Bosch lança soluções para mercado de reposição automotiva na Autopar 2024

- ▶ Novidades: Palheta Aerofit Multiclip e Ferramenta TPA 300
- ▶ Portfólio de linha elétrica é destaque durante o evento
- ▶ Serviços e treinamentos para profissionais do setor automotivo

Campinas – Entre os dias 8 e 11 de maio, a Bosch estará presente na 11ª edição da Autopar, a maior feira de autopeças da América Latina. No estande F61, na Expotrade Pinhais em Curitiba (PR), a líder mundial no mercado de reposição automotiva apresentará seu amplo portfólio de autopeças, equipamentos e serviços para o setor.

Com soluções integradas para a manutenção de veículos das linhas leve e pesados dentro do conceito "Peças, Diagnósticos & Serviços para Oficinas", a Bosch tem entre os seus destaques neste ano o lançamento da **Palheta Aerofit Multiclip** – que chega ao mercado de reposição para otimizar a aplicação do produto. Os diferentes adaptadores atendem as necessidades de diversos modelos de veículos, mantendo a alta tecnologia e excelente qualidade Bosch.

Outra novidade é a **TPA 300**, ferramenta de programação para configurações de sensores TPMS (sensor de pressão dos pneus). Com grande cobertura no mercado brasileiro, a TPA 300 abrange mais de 20 marcas diferentes e se destaca por sua praticidade de uso, favorecendo a operação de maneira rápida e fácil.

Portfólio completo de autopeças

Durante a feira, o público poderá conferir o portfólio completo da Bosch, que envolve velas, sistemas à gasolina, iluminação, baterias, filtros, sistemas a diesel, freios e sistemas de direção. Além da **linha de elétrica automotiva**, outro destaque da marca que é pioneira em alternadores, motores de partida e componentes de reparação para o mercado de reposição. Desde 2023, a gama de itens de elétrica foi ampliada para atender todas as montadoras com mais variedade e alto padrão de qualidade.

Equipamentos de teste

Além do TPA 300, para garantir diagnósticos e reparos mais assertivos e ágeis a fim de atender as demandas das oficinas, o público poderá conhecer diferentes soluções da Bosch, como: calibradores para sistemas ADAS (Sistemas Avançados de Assistência ao Condutor), scanners KTS, reciclador de ar-condicionado, trocador de óleo, ferramentas especiais da OTC, testadores de bateria, leitores OBD e outros.

Serviços e treinamentos

Oficinas Bosch Service – O conceito de oficinas Bosch Service – que engloba Car, Diesel Center, Diesel Service, Centro de Direções e Módulos – também será apresentado na Autopar. Plantonistas estarão à disposição para esclarecer dúvidas sobre os diferenciais de valor da marca.

Capacitação profissional - A equipe responsável pelo [Centro de Treinamento Automotivo](#) (CTA) estará presente na feira destacando sua ampla grade de cursos e serviços customizados direcionados para capacitar os profissionais do setor automotivo, como o [EVO Automotiva](#) que aborda temas voltados para a área de diagnóstico e gestão de oficinas.

Mais informações: [Bosch Reposição Automotiva Brasil](#) e www.bosch.com.br.

Atendimento à imprensa

Elis Nascimento

tel.: (19) 2103-0892

e-mail: elis.nascimento@bosch.com

Carolina Moretti

Tel.: (19) 2103-5931

e-mail: carolina.moretti@br.bosch.com

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: bruna.carrara@br.bosch.com

Gabriela Rossi

tel.: (19) 2103-2097

e-mail: gabriela.rossi@br.bosch.com

Em 2024, o Grupo Bosch completa 70 anos de história no Brasil. Atualmente emprega no país cerca de 10.000 colaboradores e registrou, em 2022, um faturamento líquido de 7,8 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os setores de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 11.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 10,3 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 429.000 colaboradores em todo o mundo (em 31 de dezembro de 2023) e gerou vendas de 91,6 bilhões de euros em 2023. Suas operações estão divididas em quatro setores de

negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia de Construção. Com as suas atividades, a empresa pretende utilizar a tecnologia para ajudar a moldar tendências universais como automação, eletrificação, digitalização, conectividade e uma orientação para a sustentabilidade. Neste contexto, a ampla diversificação da Bosch entre regiões e indústrias fortalece a sua inovação e robustez. A Bosch utiliza a sua experiência em tecnologia de sensores, software e serviços para oferecer aos seus consumidores múltiplas soluções a partir de uma única fonte. Também aplica o seu conhecimento em conectividade e inteligência artificial para desenvolver e fabricar produtos sustentáveis e fáceis de usar. Com “Tecnologia para a vida”, a Bosch quer ajudar a melhorar a qualidade de vida e a conservar os recursos naturais. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e suas cerca de 470 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A força inovadora da Bosch é a base para o crescimento futuro da empresa. Em 136 locais em todo o mundo, a Bosch emprega cerca de 90.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, dos quais cerca de 48.000 são engenheiros de software. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com