

Julho, 2023

Ferramentas Elétricas – Bosch tem novo diretor de vendas no Brasil

Luís Amaral é o novo diretor de Vendas da divisão de Ferramentas Elétricas da Bosch no Brasil. Ele assume a função ocupada anteriormente por Pedro Costa, que segue para um novo desafio na mesma divisão da empresa na Alemanha.

Amaral é brasileiro e está na Bosch há 18 anos, período em que teve a oportunidade de atuar em diversas áreas de Marketing e Vendas na América Latina. Sempre na divisão de Ferramentas Elétricas, desenvolveu atividades na área de Inteligência de Mercado, também teve experiência de trabalho na Bosch México e, desde 2019, passou a ser o diretor regional de vendas para todos os países da América Latina, com exceção do Brasil e México. Assumindo a nova responsabilidade desde julho de 2023, o executivo passa a ter foco exclusivo no mercado brasileiro.

Luís Amaral é formado em Economia pela Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), além de ter Executive MBA pela Fundação Dom Cabral (FDC).

Atendimento à imprensa

Carolina Moretti

Tel.: (19) 2103-5931

e-mail: carolina.moretti@br.bosch.com

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: bruna.carrara@br.bosch.com

Gabriela Rossi

tel.: (19) 2103-2097

e-mail: gabriela.rossi@br.bosch.com

Quelita Paixão

tel.: (19) 2103-3275

e-mail: quelita.paixao@br.bosch.com

Com quase 70 anos de história com o Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 10.000 colaboradores e registrou, em 2022, um faturamento líquido de 7,8 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os setores de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina

empregam cerca de 11.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 10,3 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 421.000 colaboradores em todo o mundo (em 31 de dezembro de 2022). A empresa gerou vendas de 88,2 bilhões de euros em 2022. Suas operações estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia de Construção. Como empresa líder em IoT, a Bosch fornece soluções inovadoras para casas inteligentes, Indústria 4.0 e mobilidade conectada. A empresa busca por uma mobilidade que seja sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contenham inteligência artificial (IA) ou que tenham sido desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, assim, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch compreende a Robert Bosch GmbH e suas cerca de 470 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de fabricação, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. Com seus mais de 400 locais em todo o mundo, o Grupo Bosch é neutro em carbono desde o primeiro trimestre de 2020. A base para o crescimento futuro da empresa é sua força inovadora. Em 136 locais em todo o mundo, a Bosch emprega cerca de 85.500 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, dos quais quase 44.000 são engenheiros de software. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse