

Julho, 2023

Sistema Bosch unifica comunicação na Raízen

- ▶ Sistema de despacho de rádio captura e transforma os sinais de rádios analógicos e digitais em pacotes IP e vice-versa
- ▶ Solução possui alta cobertura, escalabilidade, manutenção e suporte técnico no Brasil
- ▶ Projeto possibilitou a unificação de processos com tempo de resposta reduzido e a comunicação direta entre diversas áreas da empresa

Campinas – Uma empresa que precisa conectar quem está no campo, na estrada e no escritório, mas nem sempre todos estão em locais com sinal de celular ou internet para que possam fazer essa interação e otimizar o negócio. Como resolver? Esse era o problema da Raízen, uma das maiores empresas de energia do Brasil e a solução veio da Bosch Building Technologies, divisão de negócios do Grupo Bosch.

A Raízen buscava a centralização da sua operação agrícola, que possui 35 unidades produtoras, pois a falta de sinergia entre as unidades interferia diretamente no processo produtivo e na tomada de decisões, na alocação de máquinas e recursos no campo. A centralização da comunicação, em conjunto com outros sistemas, permitiria o aproveitamento e realocação de recursos entre as unidades, contribuindo para a integração das operações.

A solução apresentada pela Bosch foi aproveitar a infraestrutura já existente de sistemas de rádios comunicadores, telefonia VoIP, redes e links de dados, integrando a comunicação por meio do sistema TELEX de despacho de rádio. Ele captura e transforma os sinais de rádios analógicos e digitais em pacotes IP e vice-versa, permitindo a integração da comunicação independente do padrão, fabricante ou frequência do sistema de rádio utilizado.

“Começamos um projeto-piloto entre duas unidades produtoras e após a realização de extensos testes de campo, o sistema foi expandido em módulos

para todas as unidades do grupo no Brasil, mantendo o gerenciamento da operação de campo centralizado em Piracicaba (SP)”, conta Robson Marzochi, gerente de produto da divisão Building Technologies da Bosch Brasil.

E o desafio era grande, já que precisava colocar em sinergia uma equipe que trabalha em um modelo único de atuação, dentro de um ecossistema que abrange a produção, venda e distribuição de combustíveis, lojas de conveniência, postos de serviços Shell, energia renovável e açúcar a partir da cana-de-açúcar.

E a entrega foi concluída. Além disso, complementando o projeto de centralização e integração de comunicação, foram incluídos ao sistema anúncios de voz (IP) em pátios de caminhões, utilizando-se sistemas de anúncio de voz Bosch integrado diretamente à plataforma SAP num sistema totalmente automatizado. A combinação das soluções resultou na unificação dos processos, com tempo de resposta reduzido e a comunicação direta entre técnicos, engenheiros, motoristas, operadores de máquinas agrícolas, fiscais de armazém e analistas de faturamento de todas as unidades, atingindo o objetivo do cliente.

A solução, além de possuir alta cobertura e escalabilidade, ainda conta com manutenção e suporte técnico local no Brasil, realizado pela Malborg Tecnologia e forte presença e apoio da Bosch, proprietária da marca TELEX.

Saiba mais: [Proteção e segurança mundial | Bosch Security and Safety Systems | Latin America](#)

Atendimento à imprensa

Carolina Moretti

Tel.: (19) 2103-5931

e-mail: carolina.moretti@br.bosch.com

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: bruna.carrara@br.bosch.com

Gabriela Rossi

tel.: (19) 2103-2097

e-mail: gabriela.rossi@br.bosch.com

Quelita Paixão

tel.: (19) 2103-3275

e-mail: quelita.paixao@br.bosch.com

Com quase 70 anos de história com o Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 10.000 colaboradores e registrou, em 2022, um faturamento líquido de 7,8 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os setores de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina

empregam cerca de 11.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 10,3 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 421.000 colaboradores em todo o mundo (em 31 de dezembro de 2022). A empresa gerou vendas de 88,2 bilhões de euros em 2022. Suas operações estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia de Construção. Como empresa líder em IoT, a Bosch fornece soluções inovadoras para casas inteligentes, Indústria 4.0 e mobilidade conectada. A empresa busca por uma mobilidade que seja sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contenham inteligência artificial (IA) ou que tenham sido desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, assim, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch compreende a Robert Bosch GmbH e suas cerca de 470 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de fabricação, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. Com seus mais de 400 locais em todo o mundo, o Grupo Bosch é neutro em carbono desde o primeiro trimestre de 2020. A base para o crescimento futuro da empresa é sua força inovadora. Em 136 locais em todo o mundo, a Bosch emprega cerca de 85.500 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, dos quais quase 44.000 são engenheiros de software. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse