



Maio, 2023

Bosch BASF Smart Farming agora é ONE SMART SPRAY

- ▶ Nova marca global apoiará atividades comerciais
- ▶ Marca reforça criação de valor para agricultores e parceiros
- ▶ Solução é uma proposta única para a pulverização inteligente de herbicidas

Colônia, Alemanha – A Bosch BASF Smart Farming, uma joint venture fundada por Bosch e [BASF Digital Farming](#) para comercializar tecnologias de agricultura inteligente, anunciou seu novo nome: ONE SMART SPRAY.

O nome também será utilizada para identificar seu produto, que era conhecido anteriormente como Solução de Pulverização Inteligente. Juntamente com a mudança de nome, um novo logo, identidade visual e posicionamento serão lançados em todos os mercados onde a empresa atua globalmente.

A marca ONE SMART SPRAY foi criada com base em consultas a agricultores realizadas na América do Norte, América do Sul e Europa ao longo dos últimos 12 meses, à medida que testes de campo com a tecnologia progrediram rumo a lançamentos comerciais.

“A nova marca ONE SMART SPRAY busca transmitir nossa proposta de valor aos produtores rurais, que é a de oferecer uma solução integrada, conveniente e confiável para tornar a pulverização de herbicidas não apenas precisa, mas inteligente. Além de ser mais forte e impactante, a nova marca apoiará nossas atividades comerciais em todos os mercados em que atuamos,” diz Jorge von Kostrisch, gerente Global de Marketing & Comunicação da ONE SMART SPRAY. “O novo slogan ‘Precisão Inteligente’ também resume nosso propósito: levar o controle de plantas daninhas a um novo patamar, integrando tecnologia de precisão, ferramentas digitais e inteligência agrônômica em uma única solução”, explica.

A marca ONE SMART SPRAY representa um marco importante na jornada da joint venture, afirma Florian Gwosdz, Co-Diretor Geral da ONE SMART SPRAY.

“Em 2021, a Bosch BASF Smart Farming foi fundada como uma oportunidade de criar algo único e diferenciado, unindo as capacidades em hardware, software e conectividade da Bosch com a expertise digital e agronômica da BASF. O que era promessa agora é realidade: a tecnologia está testada e aprovada, a produção em série já se iniciou e o retorno de clientes e parceiros tem sido sempre muito positivo. A nova marca é nosso próximo passo para alcançar escala no mercado”.

Konstantin Kretschun, Co-Diretor Geral da ONE SMART SPRAY, complementa: “ONE SMART SPRAY é a realização de uma proposta de valor como nenhuma outra disponível aos produtores rurais atualmente. O sistema de câmeras desenvolvido pela Bosch detecta as daninhas em milissegundos e as pulveriza com precisão, apenas onde necessário e o quanto necessário. Usando dados específicos de cada talhão em uma plataforma digital do [xarvio](#) Digital Farming Solutions, o sistema ONE SMART SPRAY também oferece recomendações agronômicas personalizadas, níveis de sensibilidade inteligentes, mapas digitais de alta precisão, documentação e relatórios automatizados e outras funcionalidades em uma única solução. Isto é o controle inteligente de daninhas, apoiando a máxima eficiência em insumos e práticas agrícolas mais sustentáveis”.

No Brasil, a ONE SMART SPRAY mantém colaboração comercial com a Stara, anunciada em maio de 2022. Globalmente, a nova marca é lançada na esteira de anúncios recentes sobre acordos comerciais com as fabricantes de maquinário agrícola AGCO, Dammann e Amazone para a integração da tecnologia ONE SMART SPRAY em suas linhas de pulverizadores.

Para mais informações: Assista ao [vídeo da marca ONE SMART SPRAY](#)

Sobre ONE SMART SPRAY – uma marca da Bosch BASF Smart Farming GmbH
ONE SMART SPRAY – uma joint venture da Bosch e BASF – foi fundada em 2021 para oferecer aos produtores rurais o melhor de dois mundos, unindo as capacidades em hardware, software e conectividade da Bosch à expertise digital e agronômica da BASF Digital Farming. ONE SMART SPRAY torna a precisão inteligente, combinando o melhor da tecnologia de precisão, ferramentas digitais e inteligência agronômica para levar o controle de plantas daninhas a um novo patamar, tornando a agricultura mais produtiva, lucrativa e sustentável. Mais informações em onesmartspray.com.

Atendimento à imprensa

Gabriela Rossi

tel.: (19) 2103-2097

e-mail: gabriela.rossi@br.bosch.com

Bruna Carrara
tel.: (19) 2103-1218
e-mail: bruna.carrara@br.bosch.com

Jacqueline Oliveira
Tel.: (19) 2103-5243
e-mail: jacqueline.oliveira@br.bosch.com

Com mais de 65 anos de história com o Brasil, Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 8.800 colaboradores e registrou, em 2021, um faturamento líquido de R\$ 6,9 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 9,2 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega aproximadamente 420 mil colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2022). De acordo com dados preliminares, a empresa gerou vendas de 88,4 bilhões de euros em 2022. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas inteligentes, Indústria 4.0 e mobilidade conectada. A empresa busca por uma mobilidade sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, assim, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. Com mais de 400 localidades no mundo, o Grupo Bosch é neutro em carbono desde o primeiro trimestre de 2020. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. Em 128 localidades ao redor do mundo, a Bosch emprega 85 mil colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, sendo que 44 mil são engenheiros de software. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse

Sobre a École 42

A École 42 é uma das melhores escolas de programação e engenharia de software do mundo. A formação é gratuita e possui uma metodologia exclusiva e inovadora baseada na aprendizagem por projetos e trabalho em equipe. Forma, em até 2 anos, futuras lideranças e talentos em tecnologia capazes de resolver problemas complexos e desenvolver tecnologias que serão a base da economia, sociedade e trabalho do futuro. A organização sem fins lucrativos presente no Brasil há 3 anos tem como missão ampliar o acesso a uma aprendizagem mais humana e busca transformar o ecossistema de tecnologia em um ambiente mais diverso, criativo, colaborativo e consciente.

Fundada em 2013 em Paris, a 42 é uma iniciativa global de educação e inovação e possui hoje 44 campi em 26 países com mais de 15 mil human coders espalhados pelo globo. No Brasil a escola tem unidades em São Paulo, Rio de Janeiro e, em 2023, Belo Horizonte.